

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ»



<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Освітньо-професійна програма</b>	«Готельно-ресторанний бізнес», «Туристична діяльність»
<b>Загальний обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Тривалість викладання</b>	2-й семестр, 3 чверть 2024-2025 н.р.
<b>Обсяг навчальних занять</b>	120 год.
у т.ч. аудиторні заняття	4 год/тиждень
лекції	2 години
практичні	2 години
<b>Мова викладання</b>	українська

**Кафедра, що викладає:** Туризму та економіки підприємства

**Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:**

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7114>

**Консультації:** за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

**Онлайн-консультації:** Microsoft Teams – команда «Дизайн інтер'єру туристичних комплексів»

## Інформація про викладача:



**Захарова Світлана Геннадіївна**

доцент кафедри туризму та економіки підприємства, доцент, кандидат наук з державного управління

**E-mail:** [Zakharova.S.H@nmu.one](mailto:Zakharova.S.H@nmu.one)

## 1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Освітня компонента «Дизайн інтер'єру туристичних комплексів» належить до переліку вибіркових фахових навчальних дисциплін здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Туристична діяльність», «Готельно-ресторанний бізнес» на першому році навчання. Вона спрямована на виховання у здобувачів навичок функціональної та естетичної організації середовища. Предметом вивчення є оволодіння основними принципами створення дизайн-продукту з новими споживчими властивостями, оволодіння теоретичними та практичними знаннями про зміст концептуального дизайну, його основні поняття та терміни, етапи проектної роботи, різновиди концептуальних підходів.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з

власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета дисципліни** – формування світоглядної, методологічної основи професійної діяльності дизайнера, спрямованої на оволодіння методикою проведення дизайн-дослідження в процесі розробки проектного рішення, оволодіння основними принципами створення дизайн-продукту з новими споживчими властивостями, оволодіння сукупністю знань, вмінь та навичок, які необхідні для здійснення якісної та ефективної організації та проведення художньо-естетичної, конструкторської та проектно-творчої роботи в галузі дизайну зовнішнього та внутрішнього середовища; формування у студента навичок естетичної, графічної та проектно-культури.

**Основними завданнями вивчення дисципліни «Дизайн туристичних комплексів» є:**

- формування у здобувачів цілісної картини розвитку концепцій світового дизайну як бази для подальшого розуміння вітчизняного дизайну відповідно загальноєвропейських і світових тенденцій;
- набуття навичок аналітичної діяльності та опанування основ самостійних досліджень в галузі дизайну, розробки дизайн-концепції, організації системної художньо-проектної діяльності, вмінь характеризувати та оцінювати результати дизайн-діяльності;
- висвітлення теоретичних основ, методики, технології та організації дизайн-діяльності як теоретичного й практичного підґрунтя для подальшого професійного провадження художньо-проектної діяльності.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

1. Знати сферу призначення, основні параметри та принципи дизайну інтер'єрів туристичних комплексів
2. Знати ергономічні та екологічні основи проектування, аксіологічні та соціокультурні основи дизайну інтер'єрів
3. Знати основні споживацькі та виробничі вимоги до об'єктів дизайну туристичних комплексів, критерії оцінки якості дизайн-продукту; провідні концепції та напрямки дизайн-діяльності;
4. Вміти визначати й моделювати етапи концептуального проектування (генерація ідеї, концептуальне опрацювання, візуалізація).
5. Розрізняти концепції в екологічному дизайні (взаємного інтегрування природного оточення й спроектованого середовища, рециклінгу, стилізації ознак природних об'єктів)
6. Використовувати сучасні наукові та практичні засоби проектного (в тому числі об'ємно-просторового) моделювання для формування, візуалізації, аргументації та реалізації авторського задуму на основі пріоритетного врахування людського чинника

## 4. СТРУКТУРА КУРСУ

### ЛЕКЦІЇ

**Тема 1. Теоретичні основи дизайну.** Понятійний апарат теорії та методики дизайну. Зміст понять: дизайн, дизайн-діяльність, об'єкт, предмет, продукт дизайну, функції дизайну, проєктні фактори, принципи проєктної діяльності, закони дизайну. Типологія проєктних парадигм в дизайні (предметний, середовищний, інтерактивний тощо). Головні види та базові категорії дизайну. Методологія дизайну. Структура методологічних знань. Типологія і система методів сучасного дизайну. Класифікації методів залежно від аспектів процесу дизайн-проєктування. Мета, стратегія і тактика дизайн-проєктування. Категорії типів дизайн-проєктування. Типи проєктних стратегій. Головні теоретичні концепції. Підходи до дизайн-діяльності. Ергономічні та екологічні основи дизайн проєктування. Ідеї «гуманістичного дизайну». Механізми перетворення в дизайн-діяльності. Проєктування як трикомпонентний процес. Смысло- і формоутворення в дизайн-діяльності. Дослідження і експеримент в дизайні. Проєктна концепція. Структурні рівні проєктної концепції. Структура дизайну за ознакою методичного принципу проєктування.

**Тема 2. Методика і методи дизайну.** Види методик в дизайні та їх визначення. Художньо-образне моделювання як основний метод дизайну. Принципи та прийоми графічного моделювання. Макетування і види макетів. Моделювання. Засоби дизайн-проєктування. Організація процесу дизайн-проєктування. Етапи розробки дизайн проєкту. Розробка дизайн-концепції і оформлення її у вигляді дизайн- пропозиції.

**Тема 3. Комплексний підхід до проєктування приміщення обраної спрямованості туристичних комплексів (житлові, громадські, адміністративні, підсобні).** Технології та матеріали, що використовуються у оформлення приміщень. Зображення імітації матеріалів у графічному проєктуванні приміщення. Комплексне дизайн-проєктування житлових номерів туристичних комплексів, офісного приміщення, громадських приміщень комплексу. Аналіз аналогової інформації, її систематизація та виділення основних характерних рис. Урахування особливостей наповнення інтер'єру (меблі, спеціалізоване та інше обладнання, урахування правил техніки безпеки та ін., устаткування, освітлення, озеленення) приміщення обраної спрямованості. Використання різноманітних технологій та матеріалів в проєктуванні інтер'єру приміщення. Фактури та текстури.

**Тема 4. Стили інтер'єрів та їх еволюція.** Поняття стилю інтер'єру. Стили «ретро», сучасні стилі та змішані. Основні риси та складові. Кольорові рішення, композиційна форма та оздоблювальні матеріали. Основні елементи дизайну – композиція, колір, ритм, нюанс, баланс, симетрія. Основні визначення та використання в побудові дизайн-проєктів інтер'єру туристичних комплексів.

**Тема 5. Колористика в інтер'єрах туристичних комплексів.** Колір та його психо-фізіологічний вплив на людину. Міжнародна система позначень кольорів. Поняття кольору. Якісні та кількісні характеристики кольору. Дві групи кольорів: хроматичні і ахроматичні. Психолого-емоційний вплив кольорів на людину. Фізіологічний вплив кольорів на людину. Основні принципи створення колористичної схеми в інтер'єрах. Світло та освітлення, естетична та

утилітарна функція. Фізична природа світла. Основні поняття. Світло і колір. Освітленість. Наукові дослідження пов'язані з теорією світла. Кількісні характеристики світла. Освітлення в інтер'єрі туристичних комплексів (природне та штучне). Принципи побудови світлових схем.

**Тема 6. Концептуальний дизайн інтер'єру.** Функція і художній образ в у дизайні середовища. Головні чинники, що впливають на дизайн-форму екстер'єрів, інтер'єрів. Головні чинники формоутворення в дизайні середовища. Оцінка закономірних проявів у формотворенні об'єктів навколишнього середовища, залежно від матеріалу, фізичних та механічних зусиль. Біоніка (природні аналоги) та ергономіка в дизайні середовища. Формотворення та комбінаторика в дизайні середовища. Естетичні та функціональні вимоги до створення концептуального дизайну інтер'єру. Проектування концептуального дизайну інтер'єру туристичних комплексів.

**Тема 7. Теорія і практика екологічного дизайну.** Арт-рециклінг: площинна та об'ємна форми. Екологічне проектування в практиці дизайну середовища. Використання матеріалів вторинної сировини в проектуванні об'ємного об'єкту. Формотворення в екологічному дизайні. Арт-рециклінг та зміна функцій об'ємної форми. Вимоги екологічного дизайну до форми проєктованих об'єктів. Зміна функцій об'ємної форми. Проектування середовищного об'єкту. Екодизайн: етнокультурна ідентичність. Екологічні матеріали в об'ємно-просторових формах. Художньо-проектні витоки екодизайну середовища: етнокультурна ідентичність в об'єктах дизайну. Біонічне формотворення в інтер'єрах

**Тема 8. Особливості художнього проектування інтер'єру.** Художнє проектування туристичного комплексу. Художнє проектування офісного приміщення. Художнє проектування закладу ресторанного господарства. Художнє проектування житлового приміщення. Вибір характеру елементу оформлення інтер'єру приміщення (картини, настінний розпис, рельєф, мозаїка, вітраж, сграфіто, декоративна решітка, елемент скляного оформлення, арт-об'єкт та ін.) в залежності від концепції закладу і обраного стилю. Створення попередніх начерків ескізів одного з елементів оформлення інтер'єру приміщення (настінний розпис, рельєф, мозаїка, вітраж, сграфіто, декоративна решітка, елемент скляного оформлення, арт-об'єкт та ін. на вибір). Звернення уваги на масштаб зображення, його тематику та стилістичну єдність з інтер'єром приміщення. Виконання робочого ескізу одного з обраних елементів оформлення інтер'єру приміщення «від руки». Переведення ескізу в комп'ютерний варіант зображення.

**Тема 9. Вимоги до дизайн-проектування та складові дизайн-проектів інтер'єру туристичного комплексу.** Графічний проєкт, візуалізація, плани, розгортки, експлікація і специфікація. Види презентацій дизайн-проектів замовнику (планшети, відео-презентації, скейч-буки, графічні проєкти).

## ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

1. Теоретичні основи дизайну.
2. Методика і методи дизайну

3. Комплексний підхід до проектування приміщення обраної спрямованості туристичних комплексів (житлові, громадські, адміністративні, підсобні).
4. Стили інтер'єрів та їх еволюція.
5. Колористика в інтер'єрах туристичних комплексів.
6. Концептуальний дизайн інтер'єру.
7. Теорія і практика екологічного дизайну.
8. Особливості художнього проектування інтер'єру.
9. Вимоги до дизайн-проектування та складові дизайн-проектів інтер'єру туристичного комплексу.

**Інформація для здобувачів заочної форми навчання.** На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 4 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту практичних завдань здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, презентації, тестові завдання) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – диференційований залік.

## **5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Використовується мультимедійне обладнання та інші технічні засоби навчання, дистанційна платформа Moodle. На лекційних заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим інтернетом. Активований акаунт університетської пошти на Офіс365.

## **6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

### **6.1. Шкали**

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

#### ***Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»***

<b>Рейтингова</b>	<b>Інституційна</b>
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

## 6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів. Поточна успішність складається з успішності за 9 практичних робіт (кожна максимально оцінюється у 4 бали) та двох тестових робіт за підсумками лекційних занять (перша містить 20 питань по 1 балу, друга містить 24 питання по 1 балу), а також індивідуального завдання у формі презентації самостійно розробленого елемента дизайн-проєкту (чи скейч-буку, чи колажу-настрою, чи ескізу декоративного оформлення інтер'єру), оцінюється максимально у 20 балів. Отримані бали додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

<b>Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)</b>	Залік відбувається у формі письмової ККР, білети містять тести (60 питань по 1 балу за кожну вірну відповідь) і відкриті запитання (8 запитань по 5 балів за кожне) Кожний тест має один правильний варіант відповіді. Відкриті запитання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100
<b>Практичні заняття</b>	Містять кейси, ситуаційні вправи, обговорення дискусійних питань, презентації, творчі завдання Критерії оцінювання деталізовані в методичних рекомендаціях до практичних робіт і доводяться викладачем до здобувачів окремо перед кожною практичною роботою.
<b>Поточне оцінювання</b>	Охоплює матеріали лекційного курсу. Поточне тестування проводиться двічі. перше містить 20 питань по 1 балу, друге – 24 питання по 1 балу.
<b>Контрольні заходи</b>	Індивідуальне завдання у формі презентації самостійно розробленого елемента дизайн-проєкту (чи скейч-буку, чи колажу-настрою, чи ескізу декоративного оформлення інтер'єру), оцінюється максимально у 20 балів.

## 6.3. Критерії

### 6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Проведення практичних занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі творчих завдань різного рівня складності для виконання їх на занятті. Практичні заняття включають проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок здобувачів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю здобувачів, розв'язування

завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання, виконання творчих завдань.

Критерії оцінювання кожної практичної роботи викладені в методичних рекомендаціях до її виконання, а також доводяться викладачем до здобувачів окремо під час видачі завдання. Максимальна кількість балів за одну практичну роботу – 4 бали.

### 6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Критеріями оцінювання самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних та творчих завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист презентацій та творчих завдань на практичних заняттях, причому:

Критерії	Бальна шкала оцінки за критерієм
<p><b>1. Усна доповідь:</b> логіка побудови доповіді, повнота розкриття основних етапів дослідження; вміння чітко, ясно і стисло викладати сутність і результати дослідження; відповідність доповіді матеріалу презентації, дотримання структури доповіді</p>	<p>0 – доповідь не підготовлена, студент не спроможний чітко і ясно викласти сутність і результати дослідження; 1-2 – доповідь підготовлена, студент викладає загальні неузгоджені та часткові результати дослідження; 3-6 – доповідь підготовлена, але логіка доповіді не відпрацьована, презентація не відображає повністю основні етапи роботи, студент може викласти результати дослідження; 7-9 – доповідь логічно побудована, але студент не повно розкриває результати дослідження; 10 – доповідь логічно побудована, студент чітко, ясно, стисло і повно викладає сутність і результати дослідження, дотримується структури доповіді</p>
<p><b>2. Відповіді на питання.</b> Повнота, глибина, обґрунтованість відповідей, вміння аргументовано захищати свої висновки</p>	<p>0 – студент не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію; 1-2 – студент дає неповні, поверхневі, необґрунтовані відповіді на поставлені запитання; 3-4 – студент дає повні і ґрунтовні відповіді на запитання, алене здатний аргументовано захищати свою позицію; 5 – студент дає повні і ґрунтовні відповіді на запитання, здатний аргументовано захищати свою точку зору</p>
<p><b>3. Організація презентації.</b> Використання та якість підготовки демонстраційних матеріалів: відповідність дизайну змістом і темою роботи; ергономічність, наочність та оформлення слайдів;</p>	<p>0 – демонстраційні матеріали відсутні; 1-2 – демонстраційні матеріали є, але оформлення слайдів не розкриває тему та перешкоджає сприйняттю змісту результатів дослідження, текст важко читається, студент не використовує зміст слайдів для аргументації; 2-3 – демонстраційні матеріали є, використані засоби наочності інформації, але неякісно оформлені, мають місце помилки та неузгодженості, відсутні посилання на використані джерела, відсутні назви рисунків, діаграм; кількість слайдів не відповідає тривалості виступу;</p>

емність та стислість подання текстового матеріалу на слайді; повнота та відповідність темі графічного (ілюстративного) матеріалу	4 – демонстраційні матеріали є, використані засоби наочності інформації, але мають місце помилки та неузгодженості; – презентація гарно організовано, оформлення слайдів розкриває тему, текст легко читається, доповідь супроводжується засобами наочності інформації гарної якості, які допомагають найбільш повно розкрити тему, інформація виділяється за допомогою кольору, розміру, ефектів анімації тощо.
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>20</b>

### 6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 20 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей по 1 балу кожне.

## 7. ПОЛІТИКА КУРСУ

### 7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

### 7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту. Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams. Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Дизайн інтер'єру туристичних комплексів». Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

### 7.3. Політика щодо перекладання



Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

#### **7.4. Відвідування занять**

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації, це саме стосується і колоквиумів. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

#### **7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.**

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

#### **7.6. Бонуси.**

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

#### **7.7. Участь в анкетуванні.**

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Дизайн інтер'єру туристичних комплексів».

### **8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

1. Словесні (розповідь з елементами бесіди, бесіда, дискусії на заняттях, пояснення, лекція).
2. Наочні (демонстрація за допомогою мультимедійного обладнання різноманітних графічних матеріалів: графіків, діаграм, таблиць, прикладів рекреаційних ресурсів тощо; робота із відеоматеріалами).
3. Загальнонаукові методи (дедуктивний, індуктивний, синтез, аналіз).
4. Бінарні методи (словесно-інформаційний, словесно-проблемний, словесно-дослідницький).

5. Інтерактивні (постановка проблемних питань і ситуацій, проблемно-пошукові (евристичні), дослідницькі).
6. Виконання творчих завдань за допомогою графічного інструментарію.

## 9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч. посіб. Київ : видавець ПАРАПАН, 2018.145 с.
2. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
3. Незвещук-Когут Т.С. Дизайн: навч. посіб. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
4. Основи формоутворення : навч. посібник / С. В. Вергунов, Н. С. Вергунова, Л. А. Звенігородський та ін. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 124 с.
5. Сьомкін В.В. Образна і морфологічна трансформація в дизайні: навчально-методичний посібник. Київ: Інститут підприємництва, права і реклами, 2002. 46 с.
6. Чупріна Н. В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн- діяльності: навч. посіб. Київ : КНУТД, 2017. 416 с.
7. Вдовченко В.В. Художнє проектування : навчальний посібник [Електронне видання]. Київ: КОНВІ ПРІНТ, 2021. 141 с.
8. Голобородько В. М. Ергономіка для дизайнерів : підручник. Харків : ХДАДМ, 2012. 378 с.
9. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Харків : ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.; іл.
10. Даниленко В. Я. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. Х.: Колорит, 2007. 197 с.
11. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення основних понять. Чинний від 2014-01-01. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. III, 57 с.
12. Кривецька Л., Кобринович М., Воробей В., Плющева О. Стан розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного та предметного дизайну). Звіт за результатами дослідження. Львів. 2019. 81 с.
13. Михайленко В.Є., Кащенко О.В. Основи біодизайну: навч. посібник. Київ: Каравела, 2011. 224 с.
14. Сьомка С. В., Антонович Є. А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання: підручник. Київ : НАКККіМ, 2018. 360 с.
15. Сайт Стенфордського Інституту дизайну. URL: <https://designprogram.stanford.edu>
16. Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В.О. Сухомлинського. URL: <http://www.dnpb.gov.ua>
17. Державна науково-технічна бібліотека України. URL: <http://gntb.gov.ua/ua/>
18. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
19. Бібліотека українських підручників з різних галузей знань. URL: <http://westudents.com.ua>

20. Офіційний сайт Державного агентства з курортів та туризму. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/news/27584/>
21. Захарова С.Г. Тренди в діяльності закладів розміщення. Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: монографія Том 1. м. Запоріжжя: ЗНУ 2022, С.8-45
22. Bortnykov Y., Zakharova S., Marchenko O., Verkhovod I., & Harbar H. Innovative tourism and hospitality marketing strategies through the social ethics and social policy prisms. *Cuestiones Políticas*. 2023. 41(77). 569-583. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4177.38>