



Кафедра туризму та економіки підприємства

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри туризму та економіки
підприємства

Людмила БЕЗУГЛА

«25» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка та організація туристичної діяльності»

Галузь знань	J Транспорт та послуги
Спеціальність	J3 Туризм та рекреація
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Спеціалізації	-
Статус	Обов'язкова
Загальний обсяг	7 кредитів ЄКТС (210 годин)
Форма підсумкового контролю	екзамен
Термін викладання	2-й семестр, (3-4 чверті)
Мова викладання	українська

Викладач: доцент кафедри туризму та економіки підприємства
Герасименко Т.В.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та організація туристичної діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм та рекреація освітньо-професійної програми «Туризм». Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. Д.: НТУ «ДП», 2025. 13 с.

Розробниця: Герасименко Тетяна Володимирівна, к. геол. н., доцент кафедри туризму та економіки підприємства

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності ІЗ Туризм та рекреація (242 Туризм і рекреація, 242 Туризм) (протокол №1 від 25.08.2025 р.).

ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1. Шкали.....	7
6.2. Засоби та процедури	7
6.3. Критерії	8
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	11
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	11

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Туризм» спеціальності ІЗ Туризм та рекреація першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснено розподіл програмних результатів навчання (РН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Б5 «Економіка та організація туристичної діяльності» віднесено такі результати навчання:

РН6	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
РН9	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
РН10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

Мета дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про економічні засади та організаційні механізми функціонування туристичної і готельно-ресторанної індустрії. Вона спрямована на опанування знань і навичок з аналізу, планування та управління діяльністю суб'єктів сфери гостинності, формування конкурентоспроможних туристичних і готельно-ресторанних продуктів, а також прийняття ефективних управлінських рішень з урахуванням сучасних тенденцій розвитку ринку та специфіки туристичних дестинацій.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

2.ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПР	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	Шифр ДРН	Зміст
РН6	РН6.1-Б5	Уміти добирати та адаптувати принципи і методи організації обслуговування залежно від типу туристичного підприємства та потреб споживачів.
	РН6.2-Б5	Уміти застосовувати сучасні технології туристичного обслуговування на практиці для підвищення якості послуг і рівня задоволеності клієнтів.
РН9	РН9.1-Б5	Уміти планувати й організовувати процес обслуговування споживачів, інтегруючи інформаційні та комунікаційні технології у діяльність туристичного підприємства.
	РН9.2-Б5	Уміти забезпечувати дотримання стандартів якості та норм безпеки під час надання туристичних послуг, використовуючи сучасні сервісні технології.
РН10	РН10.1-Б5	Уміти аналізувати та пояснювати принципи функціонування і взаємодії підсистем туристичного підприємства.

Шифр ПР	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	Шифр ДРН	Зміст
	РН10.2-Б5	Уміти застосовувати знання щодо організації роботи адміністративної, економічної та сервісної підсистем у практичних умовах туристичного бізнесу.

3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна викладається в 2-му семестрі (3, 4 чвертях) відповідно до навчального плану. Ґрунтується на базовій дисципліні «Основи туризмознавства».

РН2	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
РН3	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ
РН4	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	121	30	91	135	12	123
практичні	149	37	112	135	12	123
РАЗОМ	270	67	203	270	24	246

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	121
РН6.1-Б5	Тема 1. Основи економіки підприємств у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу 1.1. Сутність і функції туристичних та готельно-ресторанних підприємств 1.2. Роль сфери послуг у національній економіці 1.3. Економічні категорії: витрати, доходи, прибуток 1.4. Організаційно-правові форми підприємств у сфері туризму та гостинності	10
РН10.1-Б5	Тема 2. Виробнича програма підприємства 2.1. Поняття виробничої програми та її особливості в туризмі й гостинності 2.2. Планування обсягів послуг і туристичних продуктів 2.3. Сезонність і прогнозування попиту на туристичні та готельно-ресторанні послуги	10

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
RN9.1-Б5 RN10.1-Б5 RN10.2-Б5	Тема 3. Людські ресурси підприємств туризму та гостинності 3.1. Значення персоналу у сфері послуг 3.2. Планування чисельності та професійного складу працівників 3.3. Фонд оплати праці та соціальні нарахування 3.4. Продуктивність праці та її економічна оцінка	10
RN9.1-Б5 RN10.1-Б5 RN10.2-Б5	Тема 4. Матеріальні ресурси підприємств туризму та гостинності 4.1. Матеріально-технічне забезпечення туристичної та готельно-ресторанної діяльності 4.2. Види матеріальних ресурсів і їхня роль у процесі обслуговування 4.3. Планування потреби в матеріальних ресурсах 4.4. Управління витратами на матеріальні ресурси	10
RN9.1-Б5 RN10.1-Б5 RN10.2-Б5	Тема 5. Обігові кошти підприємств туризму та гостинності 5.1. Склад і структура обігових коштів 5.2. Джерела формування обігових коштів 5.3. Управління оборотними активами підприємства 5.4. Ефективність використання обігових коштів	10
RN9.1-Б5 RN10.1-Б5 RN10.2-Б5	Тема 6. Основні засоби підприємств туризму та гостинності 6.1. Поняття, склад і класифікація основних засобів 6.2. Оцінка та облік основних засобів 6.3. Амортизація: сутність, методи нарахування 6.4. Відтворення та ефективність використання основних засобів	10
RN9.1-Б5 RN6.2-Б5 RN9.2-Б5	Тема 7. Використання послуг і сторонніх ресурсів у сфері туризму та гостинності 7.1. Аутсорсинг у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі 7.2. Закупівля послуг у сторонніх організацій 7.3. Економічна доцільність використання зовнішніх ресурсів	10
RN9.1-Б5 RN10.1-Б5 RN10.2-Б5	Тема 8. Собівартість послуг туристичних і готельно-ресторанних підприємств 8.1. Склад і структура собівартості 8.2. Постійні й змінні витрати 8.3. Калькуляція собівартості туристичних та готельно-ресторанних послуг 8.4. Шляхи оптимізації витрат і зниження собівартості	11
RN9.1-Б5 RN10.1-Б5 RN10.2-Б5	Тема 9. Доходи та прибуток підприємств туризму та гостинності 9.1. Види доходів у сфері послуг 9.2. Визначення, розподіл та використання прибутку 9.3. Показники рентабельності 9.4. Фактори впливу на прибутковість діяльності	10
RN9.1-Б5 RN10.1-Б5 RN10.2-Б5	Тема 10. Беззбитковість підприємств туризму та гостинності 10.1. Сутність та значення аналізу беззбитковості 10.2. Розрахунок точки беззбитковості 10.3. Використання графічного методу для аналізу 10.4. Управлінські рішення для забезпечення прибутковості	10

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 11. Фінансове планування та бюджетування підприємств 11.1. Завдання та принципи фінансового планування 11.2. Планування доходів і витрат у туризмі та гостинності 11.3. Бюджет підприємства: структура, методи складання 11.4. Планування та управління грошовими потоками	10
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 12. Аналіз ефективності діяльності підприємств туризму та гостинності 12.1. Система показників ефективності у сфері послуг 12.2. Аналіз використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів 12.3. Фінансово-економічні коефіцієнти 12.4. Прийняття управлінських рішень на основі аналізу ефективності	10
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	149
RH6.1-B5	Тема 1. Основи економіки підприємств у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу	8
RH10.1-B5	Тема 2. Виробнича програма підприємства	8
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 3. Людські ресурси підприємств туризму та гостинності	14
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 4. Матеріальні ресурси підприємств туризму та гостинності	14
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 5. Обігові кошти підприємств туризму та гостинності	14
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 6. Основні засоби підприємств туризму та гостинності	14
RH9.1-B5 RH6.2-B5 RH9.2-B5	Тема 7. Використання послуг і сторонніх ресурсів у сфері туризму та гостинності	10
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 8. Собівартість послуг туристичних і готельно-ресторанних підприємств	14
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 9. Доходи та прибуток підприємств туризму та гостинності	14
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 10. Беззбитковість підприємств туризму та гостинності	12
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 11. Фінансове планування та бюджетування підприємств	12
RH9.1-B5 RH10.1-B5 RH10.2-B5	Тема 12. Аналіз ефективності діяльності підприємств туризму та гостинності	15
РАЗОМ		210

6.СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgpuz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності та автономії здобувачів за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувачі на контрольних заходах мають виконувати завдання, орієнтовані на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання	виконання завдань під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів
практичні	контрольні завдання	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час екзамену за бажанням здобувача
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольних та індивідуальних завдань.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі здобувача шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен здобувач під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання здобувача ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії здобувача для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де, a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для другого (магістерського) рівня вищої освіти (подано нижче).

**Загальні критерії досягнення результатів навчання для
6-го кваліфікаційного рівня за НРК**

Опис кваліфікаційного рівня НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
Знання		
- концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень; - критичне осмислення основних теорій, принципів методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності Відповідь містить негрубі помилки або описки	95-100
	Відповідь правильна, але має певні неточності	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	80-84
	Відповідь фрагментарна	74-79
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення здобувача про об'єкт вивчення	70-73
	Рівень знань мінімально задовільний	65-69
	Рівень знань незадовільний	60-64
		<60
Уміння		
- розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79

	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь незадовільний	<60
<i>Комунікація</i>		
- донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності; здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції	95-100
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з	65-69

	хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Автономність та відповідальність</i>		
- управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; - відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб; - здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності	Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на: 1) управління комплексними проектами, що передбачає: - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: - використання професійно-орієнтовних навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загально-навчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації	95-100
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79

	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень автономності та відповідальності фрагментарний	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гаврилюк С. П. Сучасні тренди розвитку туристичного підприємництва в Україні. Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: колективна монографія В. Г. Алькема [та ін.]; ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2022. С. 117-154.

2. Гапоненко Г. І. Євтушенко О. В. Економіка туристичного підприємства: методичні рекомендації до вивчення дисципліни (для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація») Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023. 72 с.

3. Державна служба статистики України (2019). Туризм в Україні 2000-2019.URL:http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm.

4. Заворуєва О. С. Удосконалення стратегії управління розвитком туристичної галузі України: дис. канд. екон. наук: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. 205 с.

5. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с.

6. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 544 с.

7. Мальська М. П. Мандюк Н. Л. Основи маркетингу у туризмі: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 336 с.

8. Підлужна О.Б., Колос З.В. Конкурентоспроможність в туризмі як провідний напрям сталого розвитку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». 2019. № 1. С. 469–477.URL: https://visen.knau.kharkov.ua/20191_45.html

9. Світлична В. Ю., Александрова С. А. Економіка туризму: підручник. ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

10. Уварова Г. Ш. Роль туризму у просуванні національного і регіональних брендів України Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали III Міжнародної конференції (м. Київ, 2-3 грудня 2021 р.). Київ: Університет "КРОК", 2021. URL: <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/854>.
11. Уварова Г. Ш. Шляхи модернізації регіонального туризму в Україні на сучасному етапі. Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет «КРОК». Київ: Університет "КРОК", 2021. С. 124 - 127. URL: <https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/469>.
12. Школа І. М. Корольчук К. Менеджмент туризму: підручник. Київ: ПАТЕРИК, 2019. 464с.
13. Мальська М. П. Кризовий менеджмент в туризмі: теорія, методологія та практика: навчальний посібник Crisis management in tourism: theory, methodology and practice. Київ: SBA-Print, 2019. 166 р.
14. Шаповал В.М., Герасименко Т.В., Шпак Н.В. Розробка актуальних економічних стратегій підприємств туристичної галузі України. *Приазовський економічний вісник*. 2017. 2(02). URL: <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-2-02>.
15. Шаповал В.М., Грибіненко О.М. Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства за рахунок підвищення продуктивності праці. *Економіка та суспільство*. 2017. 17. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal-10/17-stati-10/1093-shapoval-v-m-gribinenko-o-m-gerasimenko-t-v>.
16. Шаповал В.М., Герасименко Т.В. Increasing the efficiency of using economic potential of tourist complex. *Інноваційна економіка*. 2019. 3–4, 59–64. URL: <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/43>
17. ШаповаВ.М., Герасименко Т.В., Бондаренко Л.А. Амортизаційна політика: сутність, проблеми, напрями вдосконалення. *Науковий погляд: економіка та управління*, 2019. 2(64), 72–80. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2019_2_11
18. Shapoval V.M., Herasymenko T.V. Yurchishina L.I. Assessment of the competitiveness of the tourist enterprise in the modern conditions. *Економіка і регіон. Науковий вісник*. 2020. №.4(79). С.35–42. URL: https://www.researchgate.net/publication/368028922_Assessment_of_the_Competitiveness_of_the_Tourist_Enterprise_in_the_Modern_Conditions
19. Jakubek, P; Marhasova, V; Skoryk, H.; Herasymenko, T; Polishchuk, A Strategic Management of Innovative Development of Enterprise Using Foresight Technologies as Part of Digitalization. PACIFIC BUSINESS REVIEW INTERNATIONAL. 2025. Volume 17 Issue 9. P. 145-153/ <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/73496/1/11%5B1%5D.pdf>
20. Герасименко Т.В. Перспективи колівінгу для колективних закладів розміщення в Україні. *Таврійський науковий вісник*. випуск № 23. 2025. С. 28-35. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.23.3>

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Економіка та організація туристичної діяльності»
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
ОПП «Туризм» зі спеціальності J2 Туризм та рекреація

Розробниця:
Герасименко Тетяна Володимирівна

В редакції авторки

Електронний ресурс

Видано
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.