|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\1D1D~1\AppData\Local\Temp\Rar$DIa23156.17283\Лого_укр_гориз_кольор.png | **КАФЕДРА** **туризму** **та ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА** |  |

**МІЖНАРОДНА освітньо-практична ОЛІМПІАДА З ТУРИЗМУ**

**Мета Олімпіади** – підвищення інтересушколярів, здобувачів, викладачів та професійної спільнотидо актуальних теоретичних і прикладних аспектів розвитку туристичної діяльності на мікро- та макро рівнях.

**СТРУКТУРА ОЛІМПІАДИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ** | **ДЛЯ ШКОЛЯРІВ** |
| **I блок –** написати есе\* на тему, яка буде надіслана 28 листопада 2023 року **II блок –** зробити відео-презентацію на тему «Я екскурсовод свого регіону», 5-7 хв.**ІII блок** – вирішення ситуаційного завдання. | **I блок –** написати есе\* на тему, яка буде надіслана 28 листопада 2023 року **II блок –** зробити відео-презентацію на тему «Я екскурсовод свого регіону», 5-7 хв.**ІII блок** – вирішення ситуаційного завдання. |

*\*Теми есе та умови ситуаційного завдання для здобувачів та школярів різні*

**УМОВИ:**

- для того, щоб взяти участь в Олімпіаді, необхідно заповнити **заявку** на участь до **27 листопада 2023 р.** включно за посиланням <https://cutt.ly/5MH2p0A>;

- **28 листопада 2023 р.** буде надіслано тему есе та ситуаційне завдання на електронну пошту;

- до **29 листопада 2023 р.** включно на електронну пошту tourism-dnipro@ukr.net необхідно надіслати есе, відео-презентацію та вирішене ситуаційне завдання. Назва файлів обов'язково повинна містити прізвище учасника (наприклад, Сидоренко\_есе, Сидоренко\_відео-презентація, Сидоренко\_ситуаційне завдання.

- **4 грудня 2023 р. о 15.00** – онлайн зустріч з учасниками Олімпіади. Оголошення переможців. Презентація найкращих робіт. (зустріч за посиланням <https://us04web.zoom.us/j/3555800544?pwd=UGl2V1pGb3NGQmZpSHhKOHNQcHFSZz09&omn=74157534877>, ідентифікатор конференції: 355 580 0544, код доступу: Rr8pRV)

Дипломи переможців та подяки керівникам будуть відправлені на електронну пошту протягом 2-х тижнів.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ:**

**До блоку І. Максимально можливо отримати 20 балів.**

| **Критерій** | **Змістовний вияв** | **Бал** |
| --- | --- | --- |
| Оригі-нальність (Unicheck) | оригінальність >80%, посилання оформлені відповідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» | 6 |
| оригінальність 60-80%, посилання оформлені відповідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» | 5 |
| оригінальність 60-80%, посилання не оформлені відповідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» | 4 |
| оригінальність 50-60%, посилання оформлені відповідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» | 3 |
| оригінальність 50-60%, посилання не відповідають ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\1D1D~1\AppData\Local\Temp\Rar$DIa23156.17283\Лого_укр_гориз_кольор.png | **КАФЕДРА туризму** **та ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА** | Зображення, що містить картинки, Графіка, логотип, дизайн  Автоматично згенерований опис |
| **Критерій** | **Змістовний вияв** | **Бал** |
|  | оригінальність 40-50%, посилання оформлені відповідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» | 1 |
| оригінальність < 40%, посилання не відповідають ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» | 0 |
| Вступ | Актуальність теми обґрунтовано, вступ лаконічний та логічний, основні тези чітко сформульовані | 4 |
| Основні тези сформульовані на достатньому рівні, актуальність теми частково обґрунтована | 3 |
| Основні тези сформульовані, відсутнє обґрунтування актуальності теми | 2 |
| Вступ частково відповідає темі есе, тези сформульовані на задовільному рівні. | 1 |
| Вступ відсутній або повністю не відповідає темі | 0 |
| Основна частина, аргументи | Наведено декілька переконливих аргументів на підтвердження точки зору автора, які підкріплені відповідними цитатами або практичними прикладами, проблему розглянуто з точки зору різних підходів, наведено фактичний матеріал | 4 |
| Автор наводить достатні аргументи на користь своєї точки зору із використанням фактичного матеріалу | 3 |
| Аргументи автора сформульовані, але не конкретизовані на прикладах або не підкріплені фактичним матеріалом | 2 |
| Аргументи автора сформульовані, але містять фактичні помилки | 1 |
| Автор не наводить аргументи на користь своєї точки зору | 0 |
| Висновок | Висновок чітко відповідає запропонованій темі й органічно пов’язаний зі вступом, аргументами, прикладами, фактичним матеріалом, наведеним в основній частині. Містить оригінальне бачення висвітленої автором проблеми | 4 |
| Висновок сформульовано, він достатньо відповідає запропонованій темі | 3 |
| Висновок лише частково відповідає тезі або лише частково пов’язаний з аргументами та прикладами | 2 |
| Висновок не відповідає сформульованій у вступі проблемі або не пов’язаний з аргументами та прикладами | 1 |
| Висновок відсутній | 0 |
| Оформлення  | Оформлення відповідає заявленим технічним вимогам | 2 |
| Оформлення частково відповідає заявленим технічним вимогам | 1 |
| Оформлення повністю не відповідає заявленим технічним вимогам | 0 |

**Технічні вимоги до есе:** Обсяг есе – до 2-х сторінок формату А4, поля – 20 мм, шрифт Times New Roman 14, абзацний відступ 1,25 см, інтервал 1, вирівнювання по ширині. Назва есе наводиться напівжирним шрифтом, всі літери прописні, вирівнювання по центру. Назва відділяється від основного тексту есе одним інтервалом. Сторінки не нумеруються.

**До блоку ІІ. Максимально можливо отримати 30 балів.**

***30 балів*** *– учасник/ця демонструє повне розуміння представленого об’єкту; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику предметного поля дослідження; розповідь містить інформаційний характер з використанням легенд, історій, фактів; оригінальна подача матеріалу; ділиться власними думками з приводу розвитку регіону/міста/села/об’єкту; дає оцінку презентаційного об’єкта.*

***20 балів -*** *учасник/ця демонструє розуміння представленого об’єкту; говорить впродовж 80% всього часу, застосовує відповідну лексику предметного поля дослідження; розповідь містить інформаційний характер; ділиться власними думками з приводу розвитку регіону/міста/села/об’єкту.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\1D1D~1\AppData\Local\Temp\Rar$DIa23156.17283\Лого_укр_гориз_кольор.png | **КАФЕДРА** **туризму** **та ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА** | Зображення, що містить картинки, Графіка, логотип, дизайн  Автоматично згенерований опис |

***10 балів*** *- учасник/ця демонструє розуміння представленого об’єкту; говорить впродовж 50% всього часу, застосовує відповідну лексику предметного поля дослідження; розповідь містить інформаційний характер.*

**До блоку ІІІ. Максимально можливо отримати 20 балів.**

20 балів: отримано правильну відповідь (згідно з еталоном), використано практичні приклади з вітчизняної та міжнародної практики на підтвердження власної думки, при розв’язанні ситуаційного завдання є посилання на відповідні нормативно-правові акти, статистичну інформацію, міжнародні рейтинги та індекси.

15 балів: отримано правильну відповідь з незначними відхиленнями згідно з еталоном, є часткові посилання на нормативно-правову та статистичну інформацію, є практичний приклад.

10 балів: отримано неправильну відповідь, проте наведено пояснення та обґрунтування власної думки, практичні приклади.

5 балів: отримано неправильну відповідь, є часткове обґрунтування власної позиції.

0 балів: наведено неправильну відповідь, до якої не надано жодних пояснень.

**Учасник/ця максимально може отримати 70 балів**

**за виконання 3-х блоків.**

**ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ**

За результатами Олімпіади будуть визначені переможці, які посіли І, ІІ та ІІІ місця в кожній із категорій (студенти, школярі).

Керівники отримують подяки за підготовку студентів/школярів.

**ОРГКОМІТЕТ ОЛІМПІАДИ**

**Юрій Хоменко** – кандидат геолого-мінералогічних наук, проректор з навчальної роботи НТУ «Дніпровська політехніка» – голова оргкомітету

**Людмила Безугла**, доктор економічних наук, завідувачка кафедри туризму та економіки підприємства НТУ «Дніпровська політехніка» – заступник голови оргкомітету

**Тетяна Герасименко,** кандидат геологічних наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства НТУ «Дніпровська політехніка» - секретар оргкомітету

***Члени оргкомітету:***

**Катерина Пілова**, кандидат економічних наук, декан фінансово-економічного факультету НТУ «Дніпровська політехніка»;

**Марія Різун**, доцент кафедри інформатики, факультет інформатики та комунікації, Економічний університет в Катовіце, Польща;

**Людмила Бондаренко**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства НТУ «Дніпровська політехніка»;

**Марія Бєлобородова**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства НТУ «Дніпровська політехніка»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\1D1D~1\AppData\Local\Temp\Rar$DIa23156.17283\Лого_укр_гориз_кольор.png | **КАФЕДРА** **туризму** **та ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА** | Зображення, що містить картинки, Графіка, логотип, дизайн  Автоматично згенерований опис |

**Людмила Архипова**, доктор технічних наук, завідувачка кафедри туризму Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

**Наталія Якименко-Терещенко**, доктор економічних наук, завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу, Нацiональний технічний унiверситет «Харкiвський полiтехнiчний iнститут»

**Ірина Ялова**, начальник управління культури, спорту та туризму виконавчого комітету Новомосковської міської ради

**Марина Тараненко,** директор туристичної агенції «Marita-travel» (ФОП Тараненко М.В.

**КОНТАКТИ**

Контактні телефони для термінових питань:

- заступник голови оргкомітету – Людмила Безугла – 098 95 699 33

- секретар оргкомітету – Тетяна Герасименко – 050 34 250 69

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кафедра туризмута економіки підприємства  | Facebook | Instagram |
| https://chart.apis.google.com/chart?cht=qr&chs=350x350&chld=L&choe=UTF-8&chl=https%3A%2F%2Fep.nmu.org.ua%2Fua%2Fnews%2Fconfr1.php | https://chart.apis.google.com/chart?cht=qr&chs=350x350&chld=L&choe=UTF-8&chl=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fep.nmu%2F | https://chart.apis.google.com/chart?cht=qr&chs=350x350&chld=L&choe=UTF-8&chl=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Ftourismandeconomics%2F%3Figshid%3DYmMyMTA2M2Y%253D |