

Кафедра туризму та економіки підприємства

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Завідувачка кафедри туризму
та економіки підприємства
Безугла Л.С.
«05» грудня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ»

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	242 Туризм
Спеціалізації	-
Статус	Вибіркова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Термін викладання	6-й семестр, 11 чверть
Мова викладання	українська

Викладач: д.е.н., професор кафедри туризму та економіки підприємства
Пилипенко Г.М.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Робоча програма навчальної дисципліни «Фестивальний туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм. Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. Д.: НТУ «ДП», 2022. 15 с.

Розробниця: д.е.н., професор кафедри туризму та економіки підприємства Пилипенко Г.М.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм (протокол №3 від 01.12.2022 р.).

ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	4
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1. Шкали.....	7
6.2. Засоби та процедури	8
6.3. Критерії	9
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	13
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у здобувачів знань щодо сутності фестивального туризму, розуміння його специфіки та ролі у забезпеченні соціально-економічного розвитку територій.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ДРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)
	Зміст
ДРН1	засвоїти основні категорії дисципліни, сформувані уявлення про сутність, види та функції фестивального туризму.
ДРН2	набути практичні навички проведення маркетингових досліджень у сфері фестивального туризму.
ДРН3	вміти аналізувати геопросторову організацію фестивального туризму та визначати його стратегічний розвиток з урахуванням цілей сталого розвитку.
ДРН4	опанувати основні підходи до організації фестивального туризму та управління його ефективним розвитком, отримати уявлення про механізм координації діяльності суб'єктів фестивального туризму з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
ДРН5	сформувані здатність до критичного осмислення проблем розвитку фестивального туризму на національному, регіональному і локальному рівнях, аналізувати та оцінювати напрямки державної політики у сфері фестивального туризму.

3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Базовими дисциплінами є освітні компоненти, що вивчалися здобувачами протягом першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на I, II, III курсах, які формують компетентності зі здатності до ініціативності, відповідальності та навичок щодо безпечної діяльності майбутнього профілю роботи.

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	58	16	42	72	6	66
практичні	58	16	42	48	4	44
контрольні заходи	4	4	-	-	-	-
РАЗОМ	120	36	84	120	10	110

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	58
ДРН1	Тема 1. Сутність та еволюція фестивального туризму	7
	1.1. Фестивальний туризм як одна із складових подієвого туризму. Суспільні функції фестивального туризму.	
	1.2. Становлення та основні етапи розвитку фестивального туризму.	
	1.3. Технологічні, економічні, політичні, соціальні та психологічні фактори фестивального туризму.	
	1.4. Специфіка розвитку фестивального туризму в Україні.	
ДРН4	Тема 2. Суб'єкти і об'єкти фестивального туризму	9
	2.1. Критеріальні ознаки фестивалю як продукту функціонування туристичної галузі. Структурні компоненти фестивалю.	
	2.2. Типи і види фестивального туризму. Класифікація фестивалів та фестивальних турів.	
ДРН4	Тема 3. Специфіка управлінської діяльності у фестивальному туризмі	9
	3.1. Івент-менеджмент та його роль у забезпеченні ефективності діяльності фестивального туризму.	
	3.2. Формування інфраструктури фестивального туризму.	
	3.3. Проблеми досягнення координаційного ефекту. Особливості івент-логістики.	
ДРН2	Тема 4. Маркетинг фестивального туризму	9
	4.1. Фестивальний маркетинг як складова івент-маркетингу. Цілі й завдання фестивального маркетингу.	
	4.2. Маркетинг 7-Р у фестивальному туризмі.	
	4.3. Особливості маркетингових досліджень.	
ДРН3 ДРН4 ДРН5	Тема 5. Специфіка етнофестивального туризму	9
	5.1. Типи етнофестивалів та їхня просторово-часова локалізація.	
	5.2. Чинники розвитку етнофестивального туризму.	
	5.3. Найвідоміші етнофестивали України і світу: організація подій, управління та соціально-економічні наслідки для регіонального і національного розвитку.	
ДРН4 ДРН5	Тема 6. Фестивальний туризм як фактор розвитку туристичних дестинацій	6
	6.1. Ресурсний потенціал фестивального туризму на певній території. Мотиваційна складова фестивального туризму.	
	6.2. Географія фестивалів світу. Світові тенденції розвитку фестивального руху.	

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	6.3. Вплив фестивального туризму на туристичні дестинації.	
	6.4. Державна політика у сфері фестивального туризму: світовий досвід для України.	
ДРН4 ДРН5	Тема 7. Імплементация цілей сталого розвитку у туристичному бізнесі 7.1. Концепція сталого розвитку як орієнтир сучасного поступу суспільства до кращого стану. Взаємозалежність цілей сталого розвитку і цілей функціонування бізнесу в сучасному світі. 7.2. Формування туристичними компаніями стратегій сприяння досягненню цілей сталого розвитку. 7.3. Орієнтація фестивального туризму на збереження стабільності суспільних і культурних систем, на зменшення кількості конфліктів в суспільстві.	9
	КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ	2
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	58
ДРН1	1. Сутність та еволюція фестивального туризму 1.1. Фестивальний туризм як складова подієвого туризму. 1.2. Історія виникнення й розвитку фестивального туризму. 1.3. Суспільні функції фестивального туризму. Навчальний тренінг: 1. Встановлення відмінностей між різними видами подієвого туризму. 2. Виявлення особливостей розвитку фестивального туризму в Україні	10
ДРН4	2. Суб'єкти і об'єкти фестивального туризму 2.1. Фестиваль як продукт туристичного бізнесу. 2.2. Типи і види фестивального туризму. 2.3. Порівняльна характеристика типів ринкових структур. Навчальний тренінг: 1. Характеристика структурних компонентів фестивалю як продукту туристичної галузі. 2. Побудова моделі взаємодії суб'єктів фестивального туризму.	10
ДРН4	3. Специфіка управлінської діяльності у фестивальному туризмі 3.1. Івент-менеджмент у сфері фестивального туризму. 3.2. Організація фестивалів та управління фестивальною діяльністю туристичного підприємства. Навчальний тренінг: 1. Формування інфраструктури фестивального туризму. 2. Побудова логістичних ланцюгів у фестивальному туризмі	8
ДРН2	4. Маркетинг фестивального туризму 4.1. Особливості івент-маркетингу. 4.2. Цілі й завдання фестивального маркетингу. 4.3. Специфіка маркетингових досліджень у фестивальному туризмі. Навчальний тренінг 1. Опис моделі маркетингу 7-Р для підприємств, що займаються організацією фестивалів.	8

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	2. Ринкове дослідження фестивальної діяльності в Україні.	
ДРН3 ДРН4 ДРН5	5. Специфіка етнофестивального туризму 5.1. Етнофестивалі як важлива складова фестивального туризму. 5.2. Фактори розвитку етнофестивального туризму. 5.3. Наслідки функціонування фестивалів. Навчальний тренінг 1. Характеристика найвідоміших етнофестивалів України і світу.	8
ДРН4 ДРН5	6. Фестивальний туризм як фактор розвитку туристичних дестинацій 6.1. Ресурсний потенціал фестивального туризму та його вплив на туристичні дестинації. 6.2. Державна політика у сфері фестивального туризму: світовий досвід для України. Навчальний тренінг 1. Створення мапи найбільш відомих фестивалів світу. Встановлення взаємозв'язку між локалізацією фестивалів і рівнем соціально-економічного розвитку території.	8
ДРН4 ДРН5	7. Імплементация цілей сталого розвитку у туристичному бізнесі Ділова гра: Взаємозалежність цілей сталого розвитку і цілей функціонування бізнесу в сучасному світі: як туристичні компанії сприяють досягненню цілей сталого розвитку.	6
	КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ	2
РАЗОМ		120

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну контрольну роботу, присвячену аналізу ринку фестивалів (максимально оцінюється у 20 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 5 занять по 6 балів, максимальна кількість балів за практичні заняття може отримати здобувач 30 балів), оцінок за виконання самостійної роботи (4 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимально по 10 балів) та участі в діловій грі з максимальною оцінкою 10 балів. Отримані бали за контрольну роботу, практичні заняття, виконання самостійної роботи та участь у діловій грі додаються і виступають підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення середньозваженого результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 10 тестів (вірна відповідь 3 бали) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
Практичні заняття	Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем з використанням індивідуального та креативного підходу. Максимально оцінюються у 30 балів (5 занять × 6 балів/заняття).
Самостійна робота	Кожен здобувач повинен/на підготувати по 4 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється по 10 балів. Максимально оцінюється в 40 балів (4 презентації × 10 балів).
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 20 балів (1 контрольна робота)
Ділова гра	Максимально оцінюються у 10 балів

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Проведення практичних занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Практичні заняття включають проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок здобувачів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю здобувачів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: ступінь засвоєння основних категорій і теоретичних положень та участь у дискусіях.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Критеріями оцінювання самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист презентацій на практичних заняттях, причому:

9-10 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

7-8 балів – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 80-90% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

5-6 бали - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, інколи ставить уточнюючі питання;

3-4 бали – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить;

1-2 бал - студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на

жодні запитання однокласників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає однокласників, уточнюючі питання не ставить.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота складається із завдання дослідити ринок фестивального туризму певного регіону і оцінюється у 20 балів:

20 балів – високий рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, ідентифікував/ла всіх конкурентів, розрахував/ла ринкові частки кожного контрагента, дослідив/ла ринок на предмет концентрації;

10 балів – середній рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, ідентифікував/ла всіх конкурентів, однак мали місце помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно, у дослідженні ринку на предмет концентрації;

5 балів – низький рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, однак, не врахував/ла всіх конкурентів, мали місце помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно, у дослідженні ринку на предмет концентрації;

1 бал – дуже низький рівень виконання роботи: студент/ка не правильно визначив/ла межі релевантного ринку, не врахував/ла всіх конкурентів, припустив/ла помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно, у дослідженні ринку на предмет концентрації.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
<i>Знання</i>		
- концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень; - критичне осмислення основних теорій, принципів методів і понять у навчанні та	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності Відповідь містить негрубі помилки або описки	95-100
	Відповідь правильна, але має певні неточності	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	80-84
	Відповідь фрагментарна	74-79
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт	70-73
		65-69

Опис кваліфікаційного рівня НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
професійній діяльності	вивчення	
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння		
-розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь незадовільний	<60
Комунікація		
-донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності; здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції	95-100

Опис кваліфікаційного рівня НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Автономність та відповідальність		
<p>- управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах;</p> <p>- відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб;</p> <p>- здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності</p>	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем</p>	95-100

Опис кваліфікаційного рівня НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
	автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загально-навчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень автономності та відповідальності фрагментарний	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика. Навчальний посібник. К : ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

2. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник Чернівці: Книги - XXI, 2005.596 с.

3. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник К. : Знання, 2013. 334 с.

Додаткові

1. Бондаренко О. Як музичні фестивалі й тури шкодять довкіллю, та що з цим можна зробити. *Українська правда*. 20.10. 2020. URL: <https://life.pravda.com.ua/columns/2020/10/20/242735/>.

2. Вовк К. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та прикладні аспекти його використання. *Проблеми та перспективи економіки та управління*, 2019. №3 (19). С. 184-193.

3. Грицку-Андрієш Ю. П., Бучко Ж. І. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності. *Науковий вісник Чернівецького університету*, 2010. Вип.519-520. С.56-60.

4. Огієнко А., Огієнко М. Гастрономічні фестивалі як форма подієвого туризму та розвитку ресторанного. Ресторанний і готельний консалтинг. *Інновації*, 2019. Том 2. №2. С.213-222.

5. Стецько Н. Концептуальні засади розвитку етно-фестивального туризму в Україні. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. Серія «Географія», 2016. № 2. С. 138–146

6. Шикіна О.В., Олійник В. В. Сучасний стан і перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського*, 2016. №12. С. 460- 463.

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Фестивальний туризм»
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 242 Туризм

Розробниця:
Ганна Миколаївна Пилипенко

В редакції авторки

Електронний ресурс

Видано
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2004.
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.