**Міністерство освіти і науки України**

**Національний технічний університет**

**«Дніпровська політехніка»**

Кафедра туризму та економіки підприємства

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **«ЗАТВЕРДЖЕНО»** завідувачка кафедриШаповал В.М.  «29» \_\_червня \_ 2020 року |

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Туристичні ринки»**

|  |  |
| --- | --- |
| Галузь знань …………….… | 24 Cфера обслуговування |
| Спеціальність ……………... | 242 Туризм |
| Освітній рівень……………. | Перший (бакалаврський) |
| Освітня програма …………. | «Туризм» |
| Статус ……………………… | вибіркова |
| Загальний обсяг ..…………. | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Форма підсумкового контролю ………………….. | залік |
| Термін викладання ……….. | 2-й семестр |
| Мова викладання ……………. | українська |

Викладач: доц.  Медведовська Т.П.

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_\_ 20\_\_р.

 (підпис, ПІБ, дата)

 на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_\_ 20\_\_р.

 (підпис, ПІБ, дата)

Дніпро

НТУ «ДП»

2020

Робоча програма навчальної дисципліни **«**Туристичні ринки» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм»спеціальності 242 Туризм / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. – Д.: НТУ «ДП», 2020. – 15 с.

Розробник – Т.П. Медведовська, доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства.

Робоча програма регламентує:

* мету дисципліни;
* дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
* базові дисципліни;
* обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
* програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
* алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
* інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
* рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм (протокол № 4 від 29.06.2020 р.).

**ЗМІСТ**

[1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ 4](#_Toc34660486)

[2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ 4](#_Toc34660487)

[3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ 5](#_Toc34660488)

[4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ 5](#_Toc34660489)

[5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ 6](#_Toc34660490)

[6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ 9](#_Toc34660491)

[6.1 Шкали 9](#_Toc34660492)

[6.2 Засоби та процедури 9](#_Toc34660493)

[6.3 Критерії 10](#_Toc34660494)

[7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 14](#_Toc34660495)

[8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ 14](#_Toc34660496)

**1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Туристичні ринки» є поглиблене вивчення студентами організації обслуговування туристів складовими туристичного ринку та комплексного підходу до розробки програм обслуговування на прийомі як внутрішніх, так й зарубіжних туристів.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Туристичні ринки» є:

поглиблене вивчення студентами організації обслуговування туристів складовими туристичного ринку та комплексного підходу до розробки програм обслуговування на прийомі як внутрішніх, так й зарубіжних туристів.

Згідно з вимогами освітньо-професійних програм студенти повинні ***знати:***

структуру та зміст навчальної дисципліни;

основні поняття і проблеми ринку туристичних послуг;

основні принципи, функції, особливості ринку туристичних послуг;

складові ринку туристичних послуг в комплексній діяльності туристичних підприємств;

основні особливості діяльності складових ринку туристичних послуг;

операційні технології створення туристичного продукту та формування його асортименту;

особливості організації комплексного туристичного обслуговування;

проблеми та перспективи розвитку ринку туристичних послуг в Україні;

***вміти****:*

застосовувати на практиці отримані теоретичні знання;

аналізувати основні чинники розвитку ринку туристичних послуг;

характеризувати діяльність туроператорів та турагентств на ринку туристичних послуг;

формулювати основні терміни та поняття курсу;

опрацьовувати наукову літературу.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

# **2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

| Дисциплінарні результати навчання (ДРН) |
| --- |
| шифр ДРН | зміст |
| ДРН-1 | знати базові поняття з теорії туризму, а також диференціації туристичного ринку |
| ДРН-2 | знати, розуміти сутність та особливості формування структури туристичного ринку |
| ДРН-3 | аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для визначення структури туристичного ринку |
| ДРН-4 | оцінювати туристсько-рекреаційний потенціал територій й визначати перспективу його використання для формування пропозиції на туристичному ринку |
| ДРН-5 | правильно обирати методи планування залежно від рівноваги та механізму попиту-пропозиції на туристичному ринку |
| ДРН-6 | обґрунтовувати плани щодо формування пропозиції по секторах туристичного ринку |

**3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ**

| **Назва дисципліни** | **Здобуті результати навчання** |
| --- | --- |
| Економіка туристичної діяльності | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наукАналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територіїРозробляти, просувати та реалізовувати туристичний продуктРозуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)Володіти методами аналізу, планування та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності суб’єктів туристичного бізнесу із застосуванням сучасного інструментаріюЗастосовувати набуті знання для постановки та розв’язання завдань щодо обґрунтування управлінських рішень за різних практичних ситуацій в діяльності суб’єктів туристичного бізнесу. |
| Основи туризмознавства | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук |

**4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид навчальних занять** | **Розподіл за формами навчання***, години* |
| **денна** | **вечірня** | **заочна** |
| Обсяг | аудиторні заняття | самостійна робота | аудиторні заняття | самостійна робота | Обсяг | ауди-торні заняття | самос-тійна робота |
| лекційні | 60 | 26 | 34 |   |  | 60 | 6 | 54 |
| практичні | 60 | 26 | 34 |   |  | 60 | 4 | 56 |
| лабораторні |   |   |   |   |  |   |   |   |
| семінари |   |   |   |   |  |   |   |   |
| РАЗОМ | 120 | 52 | 68 |   |  | 120 | 10 | 110 |

#

# **5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ**

| **Шифри****ДРН** | **Види та тематика навчальних занять** | **Обсяг складових,** *години* |
| --- | --- | --- |
|  | **ЛЕКЦІЇ** | **60** |
| ДРН-1ДРН-2 | [Тема 1. ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК І ЙОГО СТРУКТУРА](#_Toc30416591)[1.1 Туристичний ринок та його диференціація](#_Toc30416592)[1.2 Диференціація туристичного ринку](#_Toc30416593)[1.3 Види підприємництва в туризмі](#_Toc30416594)[1.4 Міжнародний характер сучасного туристичного ринку](#_Toc30416595)[1.5 Прогнози розвитку туризму](#_Toc30416598) | 4 |
| ДРН-1ДРН-2 | [Тема 2. СТРУКТУРА ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ](#_Toc30416599)[2.1 Досконала конкуренція на туристичному ринку](#_Toc30416600)[2.2 Чиста монополія на туристичному ринку](#_Toc30416601)[2.3 Олігополія і монополістична конкуренція на туристичному ринку](#_Toc30416602) | 4 |
| ДРН-3ДРН-4 | [Тема 3. КОНЦЕНТРАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА В ТУРИЗМІ ТА МЕХАНИЗМ ЇЇ ЗДІЙСНЕННЯ](#_Toc30416603)[3.1 Сучасний стан ринку туристичних послуг і причини його концентрації](#_Toc30416604)[3.2 Форми концентрації туристичного ринку](#_Toc30416605) | 6 |
| ДРН-5ДРН-6 | [Тема 4.ТУРИСТИЧНА ПРОПОЗИЦІЯ](#_Toc30416606)[4.1 Поняття туристичного продукту](#_Toc30416607)[4.2 Особливості туристичного продукту](#_Toc30416608)[4.3 Життєвий цикл туристичного продукту](#_Toc30416609) | 8 |
| ДРН-5ДРН-6 | Тема [5. СУТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ](#_Toc30416610)[5.1 Цілі фірми](#_Toc30416611)[5.2 Технологія виробництва](#_Toc30416612)[5.3 Витрати виробництва і пропозиція туристичного продукту](#_Toc30416614)[5.4 Еластічность туристичної пропозиції](#_Toc30416615) | 10 |
| ДРН-3ДРН-4 | [Тема 6. ОСОБЛИВОСТІ ПРОПОЗИЦІЇ ПО СЕКТОРАХ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ](#_Toc30416616)[6.1 Пропозиції та витрати авіаперевезень](#_Toc30416617)[6.2 Пропозиції та витрати круїзів](#_Toc30416618)[6.3 Пропозиції та витрати розміщення](#_Toc30416619)[6.4 Пропозиції та витрати туроператорського сектору](#_Toc30416620) | 10 |
| ДРН-3ДРН-4 | [Тема 7. РІВНОВАГА НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ](#_Toc30416621)[7.1 Поняття рівноваги та механізм попиту-пропозиції](#_Toc30416622)[7.2 Зрушення точки ринкової рівноваги](#_Toc30416623)[7.3 Рівновага на туристичному ринку в динаміці](#_Toc30416624)[7.4 Туризм в контексті загальноекономічної рівноваги](#_Toc30416625) | 10 |
| ДРН-3ДРН-4 | [Тема 8. ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ЗРОСТАННЯ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ](#_Toc30416626)[8.1 Еволюція ринкових технологій](#_Toc30416627)[8.2 Навколишнє середовище та його вплив на розвиток ринку туристичних послуг](#_Toc30416628)[8.3 Перспективи розвитку видів туристичної діяльності](#_Toc30416629) | 8 |
|  | **ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ** | **60** |
| ДРН-1ДРН-2ДРН-3ДРН-4ДРН-5ДРН-6 | 1. ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК І ЙОГО СТРУКТУРА | 4 |
| 2. СТРУКТУРА ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ | 4 |
| 3. КОНЦЕНТРАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА В ТУРИЗМІ ТА МЕХАНИЗМ ЇЇ ЗДІЙСНЕННЯ | 6 |
| 4.ТУРИСТИЧНА ПРОПОЗИЦІЯ | 8 |
| [5. СУТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ](#_Toc30416610) | 10 |
| 6. ОСОБЛИВОСТІ ПРОПОЗИЦІЇ ПО СЕКТОРАХ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ | 10 |
| [7. РІВНОВАГА НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ](#_Toc30416621) | 10 |
| 8. ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ЗРОСТАННЯ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ | 8 |
| **РАЗОМ** | **120** |

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об’єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

***Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Рейтингова** | **Інституційна** |
| 90…100 | відмінно / Excellent |
| 74…89 | добре / Good |
| 60…73 | задовільно / Satisfactory |
| 0…59 | незадовільно / Fail |

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

***Засоби діагностики та процедури оцінювання***

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ** | **ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ** |
| **навчальне заняття** | **засоби діагностики** | **процедури** | **засоби діагностики** | **процедури** |
| лекції | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдання під час лекцій | комплексна контрольна робота (ККР) | визначення середньозваженого результату поточних контролів;виконання ККР під час екзамену за бажанням студента |
| Практичні заняття | домашні завдання | виконання завдань під час самостійної роботи |

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку екзаменумає право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

О*i* = 100 *a/m*,

де *a* – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; *m* – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентністні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання наводяться відповідно до «ПОЛОЖЕННЯ про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (із змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою НТУ «Дніпровська політехніка» від 18.09.2018; від 11.12.2018)» та Національної рамки кваліфікацій (постанова КМ зі змінами від 25.06.2020 № 519) для рівня вищої світи 6-го (бакалаврського) рівня.

***Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК***

| **Опис кваліфікаційного рівня** | **Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії** | **Показник****оцінки**  |
| --- | --- | --- |
| ***Знання***  |
| * концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання
 | Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність:* концептуальних знань;
* високого ступеню володіння станом питання;
* критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності
 | 95-100 |
| Відповідь містить негрубі помилки або описки | 90-94 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності | 85-89 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована | 80-84 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена  | 74-79 |
| Відповідь фрагментарна | 70-73 |
| Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення | 65-69 |
| Рівень знань мінімально задовільний | 60-64 |
| Рівень знань незадовільний | <60 |
| ***Уміння/навички*** |
| * поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв’язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання
 | Відповідь характеризує уміння:* виявляти проблеми;
* формулювати гіпотези;
* розв'язувати проблеми;
* обирати адекватні методи та інструментальні засоби;
* збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію;
* використовувати інноваційні підходи до розв’язання завдання
 | 95-100 |
| Відповідь характеризує уміння***/***навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками | 90-94 |
| Відповідь характеризує уміння***/***навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги  | 85-89 |
| Відповідь характеризує уміння***/***навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог | 80-84 |
| Відповідь характеризує уміння***/***навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог | 74-79 |
| Відповідь характеризує уміння***/***навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог | 70-73 |
| Відповідь характеризує уміння***/***навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком | 65-69 |
| Відповідь характеризує уміння***/***навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями | 60-64 |
| рівень умінь/навичок незадовільний | <60 |
| ***Комунікація*** |
| * донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації;
* збір, інтерпретація та застосування даних;
* спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово
 | Вільне володіння проблематикою галузі.Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:* правильна;
* чиста;
* ясна;
* точна;
* логічна;
* виразна;
* лаконічна.

Комунікаційна стратегія:* послідовний і несуперечливий розвиток думки;
* наявність логічних власних суджень;
* доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням;
* правильна структура відповіді (доповіді);
* правильність відповідей на запитання;
* доречна техніка відповідей на запитання;
* здатність робити висновки та формулювати пропозиції
 | 95-100 |
| Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами.Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами.Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами | 90-94 |
| Добре володіння проблематикою галузі.Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги) | 85-89 |
| Добре володіння проблематикою галузі.Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги) | 80-84 |
| Добре володіння проблематикою галузі.Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п’ять вимог) | 74-79 |
| Задовільне володіння проблематикою галузі.Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог) | 70-73 |
| Часткове володіння проблематикою галузі.Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев’ять вимог) | 65-69 |
| Фрагментарне володіння проблематикою галузі.Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог) | 60-64 |
| Рівень комунікації незадовільний | <60 |
| ***Відповідальність і автономія*** |
| * управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами;
* спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах;
* формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;
* організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп;
* здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії
 | Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:1) управління комплексними проектами, що передбачає:* дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію;
* здатність до роботи в команді;
* контроль власних дій;

2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:* обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів;
* самостійність під час виконання поставлених завдань;
* ініціативу в обговоренні проблем;
* відповідальність за взаємовідносини;

3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:* використання професійно-орієнтовних навичок;
* використання доказів із самостійною і правильною аргументацією;
* володіння всіма видами навчальної діяльності;

4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає:* ступінь володіння фундаментальними знаннями;
* самостійність оцінних суджень;
* високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок;
* самостійний пошук та аналіз джерел інформації
 | 95-100 |
| Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги) | 90-94 |
| Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги) | 85-89 |
| Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги) | 80-84 |
| Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог) | 74-79 |
| Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог) | 70-73 |
| Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог) | 65-69 |
| Рівень відповідальності і автономії фрагментарний | 60-64 |
| Рівень відповідальності і автономії незадовільний | <60 |

# **7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

На навчальних заняттях студенти повинні мати: ґаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних ґаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365

# **8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Про туризм [Електронний ресурс] :Закон України вiд 15.09.1995 № 324/95-ВР. – Режим доступу: <https://kodeksy.com.ua/pro_turizm.htm>

2. Про страхування:Закон України// Збірник нормативно-правових актів. Т 2. – Ужгород, 1999.

3. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії / О. О. Бейдик. –К.: Палітра, 1997.

4. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – М.-СПб: Герда, 2000.

5. Гаврилишин І.П. Туризм України: проблеми і перспективи / І. П. Гаврилишин. –К., 1994.

6. Гаврилишин И.П. Рекреационный рынок мира / И. П. Гаврилишин // Посредник. –1995.- №40.

7. Герасименко Т.В. Туристичні ринки [Електронний ресурс] : методичні вказівки з самостійного вивчення дисципліни «Туристичні ринки»для студентів напряму підготовки 242 «Туризм» / уклад. Т.В. Герасименко. – Дніпро : НТУ «ДП», 2021. – 21 с.

8. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности / В. Г. Гуляев. – М., 1996.

9. Дурович А.П. Маркетинг в туризме / А. П. Дурович. – Минск, 2001.

10. Євдокименко В.К. Регіональна політика розвитку туризму / В. К. Євдокименко. –Чернівці: Прут, 1996.

11. Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2001. - № 4(8).

12. Іванов Ю. Туристична діяльність і оподаткування / Ю. Іванов // Бухгалтерія. – 2002. - №20/2.

13. Іванова И.О. Маркетингові можливості сучасного готельного бізнесу в Україні / И. О. Іванова. – Львів, 1997.

14. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма / Н. И. Кабушкин. –Минск: Новое знание, 2001.

15. Котлер Ф. Основы маркетига / Ф. Котлер. – М., 1990.

16. Крачило М.П. Основи економічної теорії / М. П. Крачило. – К., 1997.

17. Кузнецова Н.М. Основи економіки готельного та ресторанного господарства / Н. М. Кузнецова. – К., 1997.

18. Матеш В. Україна запрошує на відпочинок / В. Матеш // Вісті з України. –1994.-№4.

19. Межгосударственый стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Класификация гостиниц. – К.: Госстандарт Украины, 1996.

20. Межгосударственый стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. – К.: Госстандарт Украины, 1996.

21. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства / С. Ф. Покропивний. – К., 2001.

22. Послуги в Україні. Туризм. Готелі. Харчування (Законодавство, стандартизація, класифікація, сертифікація): нормативні документи. – Львів, 1999.

23. Роса В. Природа – чудова, сервіс жалюгідний... Проблеми і шляхи розвитку туризму Прикарпаття / В. Роса // Діло. –1995. - №73.

24. Скрипник В. Галузь, за якою майбутнє / В. Скрипник // Урядовий кур'єр. – 1995.-№144.

25. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства / Т. Г. Сокол. – К., 1995.

26. Тис Р. Іноземні інвестиції в економіку України / Р. Тис // Молода нація. –1998. - №7.

27. Туризм в Україні: збірник нормативно-правових актів. Т. 1.– Ужгород, 1999.

28. Туризм – джерело валюти і не тільки // Урядовий кур'єр. – 1995. -№ 114.

29. Туризм в Україні: статистичний бюлетень. – К., 2001.

30. Туризм в Україні: статистичний бюлетень. – К., 2002.

31. Туристско-экскурсионное обслуживание. «Проектирование туристских услуг». – К.: Госстандарт Украины, 1996.

32. Туристично-краєзнавчі дослідження. Вип. 2 // Інститут туризму ФІГУ. – К., 1999.

33. Цыбух В.И. Перспективы развития национальной туристической индустрии / В. И. Цыбух // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2001. - №4.

34. Цибух В.І. Стан і перспективи розвитку туризму в Україні / В. І. Цибух // Туристично-краєзнавчі дослідження. – К. – 1999. – Вип. 2.

35. Шаповал Г.Ф. История туризма / Г. Ф. Шаповал. –Минск: Экоперспектива, 1999.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Туристичні ресурси світу» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм» зі

спеціальності 242 Туризм

Розробники:

Тетяна Павлівна Медведовська

В редакції авторів

Підготовлено до виходу в світ

у Національному технічному університеті

«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842

49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19