

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою університету
«25» червня 2020 р., протокол № 6
(зі змінами, що затверджені Вченою
Радою 03.09.2020, протокол № 8,
22.07.2021, протокол № 12)



Голова Вченої ради

 Г.Г. Півняк

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Туризм»**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	24 Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	242 Туризм
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
СТУПІНЬ	Бакалавр
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр з туризму

Уводиться в дію з 01.09.2020
Наказ від 25.06.2020 № 6-ВР
(зі змінами від 03.09.2020, № 8-ВР, від
22.07.2021, № 12-ВР)

Ректор

 О.О. Азюковський

м. Дніпро
НТУ «ДП»
2021

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

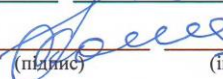
Центр моніторингу знань та тестування

протокол № 6 від « 31 » 08 2020 р.

Директор  Оржован М. М.
(підпис) (ініціали, прізвище)

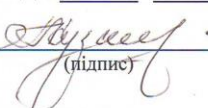
Сектор ліцензування та акредитації навчально-методичного відділу

протокол № 6 від « 31 » 08 2020 р.

Керівник сектору  Коханська Т. В.
(підпис) (ініціали, прізвище)

Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

протокол № 5 від « 31 » 08 2020 р.

Начальник відділу  Дуленська О. М.
(підпис) (ініціали, прізвище)


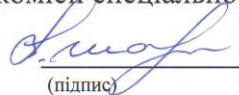
Навчально-методичний відділ

протокол № 6 від « 31 » 08 2020 р.

Начальник відділу  Забалотна Т. О.
(підпис) (ініціали, прізвище)

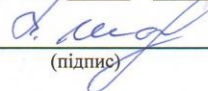
Науково-методична комісія спеціальності 242 «Туризм»

протокол № 4 від « 30 » 06 20 р.

Голова науково-методичної комісії спеціальності  Д. М. Шаньвал
(підпис) (ініціали, прізвище)
Гарант освітньої програми  Д. М. Шаньвал
(підпис) (ініціали, прізвище)

Кафедра туризму та економіки підприємства

Протокол № 13 від « 30 » серпня 20 р.

Завідувач кафедри  Д. М. Шаньвал
(підпис) (ініціали, прізвище)

Декан фінансово-економічного факультету

 Пинюк Ю. П.
(підпис) (ініціали, прізвище)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Пілова Катерина Петрівна, декан фінансово-економічного факультету, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

2. Шаповал Валентина Михайлівна, голова науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм, завідувач кафедри туризму та економіки підприємства, д.е.н., професор кафедри туризму та економіки підприємства, керівник робочої групи, гарант ОПП.

3. Герасименко Тетяна Володимирівна, к.геол.н., доцент кафедри туризму та економіки підприємства, член робочої групи.

4. Бондаренко Людмила Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри туризму та економіки підприємства, член робочої групи.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дідик К.В. – начальник відділу №1 філії в м. Дніпро (ТОВ «ТТБК TUI Ukraine»).

2. Пугач Д.М. – виконавчий директор туристичної агенції (ФОП «Пугач Д.М.»).

3. Бойко В.Ю. – директор туристичної агенції (ТОВ «Планета»).

4. Сліпко Н.В. – директор туристичної агенції (ТОВ «Гранд Тур»).

5. Чорна Т.М. – директор туристичної агенції (ФОП «Чорна Т.М.»).

ЗМІСТ

ВСТУП	5
1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	5
2 ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	9
3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	11
4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ	12
5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ	15
6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА	17
7 МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ	18
8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	21

ВСТУП

Освітньо-професійна програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти підготовки бакалавра спеціальності 242 Туризм.

Призначення освітньої програми

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;
- складання навчальних планів та робочих (річних) навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, програм практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації бакалавра спеціальності 242 Туризм;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

Користувачі освітньо-професійної програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;
- викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку бакалаврів спеціальності 242 Туризм;
- екзаменаційна комісія спеціальності 242 Туризм;
- приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавр спеціальності 242 Туризм.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1.1 Загальна інформація	
Повна закладу вищої освіти та інститут (факультет)	Навчання здійснює заклад вищої освіти Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», фінансово-економічний факультет.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – бакалавр Освітня кваліфікація - бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	«Туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Загальний обсяг освітньої програми складає 240 кредитів ЄКТС. Обов'язкова частина програми становить 180 кредитів ЄКТС (75 %). Обсяг вибіркової частини – 60 кредитів ЄКТС (25 %). На основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» університет визнає та пере зараховує 30 кредитів ЄКТС, отриманих в

	межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого спеціаліста. Термін навчання на базі повної загальної середньої освіти – 3 роки 10 місяців, на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» – 2 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Акредитація освітньої програми не проводилася.
Цикл/рівень	НРК України – брівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
Передумови	Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти /освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». Особливості вступу на ОП визначаються Правилами прийому до Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою радою.
Мова(и) викладання	Викладання, навчання та оцінювання здійснюється державною (українською) мовою.
Термін дії освітньої програми	Термін не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ep.nmu.org.ua/ua/ - інформаційний пакет за спеціальністю Освітні програми НТУ "ДП" http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/

1.2 Мета освітньої програми

Підготовка фахівців, які володіють загальними і фаховими компетентностями для успішного здійснення планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної, комунікаційної діяльності у сфері туризму та рекреації на принципах академічної доброчесності, загальнолюдських цінностей та національної ідентичності.

1.3 Характеристика освітньої програми

Предметна область	<p><i>Ціль навчання:</i> формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p> <p><i>Об'єкт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - туризм як суспільний феномен, складна соціо- еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. <p><i>Теоретичний зміст предметної області.</i> Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку;
-------------------	--

	<p>5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу; 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p><i>Предметна область</i> містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна. Освітньо-професійна програма орієнтована на здобуття студентами професійних знань, умінь, навичок та інших компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у галузі туризму.
Основний фокус освітньої програми	Акцент освітньої програми робиться на здобутті навичок та знань у сфері туризму на підставі планування та прогнозування в умовах, які характеризуються комплексністю та невизначеністю у різних практичних ситуаціях з метою обґрунтування управлінських рішень щодо діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. <p><i>Ключові слова:</i> суб'єкт туристичного бізнесу, туризм, види туризму, туристична індустрія, туристознавство, організація туристичної діяльності, туристичний продукт, обслуговування, міжкультурні комунікації, планування.</p>
Особливості програми	Структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності у сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку, вказує орієнтири сучасного розвитку індустрії туризму. Виконується в активному практичному середовищі. Дисципліни, які включені в програму, орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача. Туристично-краєзнавча, екскурсійна, виробнича практика та передатестаційна практики обов'язкові.
1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Види економічної діяльності за Державним класифікатором: Секція N «Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування». Розділ 79 «Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність». Секція I «Тимчасове розміщення й організація харчування». Розділ 55 «Тимчасове розміщення».

Подальше навчання	Можливість навчання за програмою FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК України – 7 рівень.
1.5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання здійснюється на основі студентсько-орієнтованого підходу та проблемно-орієнтованого навчання, а також навчання через практику.</p> <p>Аудиторна робота побудована у вигляді лекцій та практичних занять. Значна частина навчання здійснюється на основі самостійної роботи студентів з підручниками, фаховою літературою, конспектами під керівництвом та з консультуванням викладачів.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за інституційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для перенесення кредитів.</p> <p>Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур залежно від компетентнісних характеристик (знання, уміння, комунікація, автономія і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється.</p> <p>Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з дескрипторами Національної рамки кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.</p> <p>Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей.</p>
Форма випускної атестації	<p>Атестація здобувачів вищої освіти (бакалаврів) здійснюється у формі атестаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p> <p>Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.</p> <p>Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом та освітньою програмою.</p> <p>Атестаційний екзамен здійснюється за комплексними кваліфікаційними завданнями.</p> <p>Форма проведення атестаційних екзаменів визначається випусковою кафедрою та затверджується методичною комісією за спеціальністю.</p> <p>Під час проведення атестаційного екзамену використовуються засоби діагностики та критерії оцінювання, обумовлені «Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» [10], «Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти» університету» [12].</p> <p>Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p> <p>Робота повинна перевірятися на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти університету.</p> <p>Кваліфікаційна робота розміщується у репозиторії університету.</p>

1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	<p>Кадрове забезпечення відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Наявність серед науково-педагогічних працівників фахівців у сфері географії, краєзнавства, економіки, туризму.</p>
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення програм включає ресурси університету та випускової кафедри туризму та економіки підприємства. Студенти програми мають доступ до університетської бібліотеки, ко-воркінг просторів Colibry, Unica, мережі Інтернет через Wi-Fi, спортивного обладнання, арт-центру, системи харчування, студентського містечка тощо.</p> <p>Наукова бібліотека Університету укомплектована науковою, навчальною, довідковою, методичною, періодичною та іншою літературою багатьма мовами світу.</p> <p>Аудиторії обладнані мультимедійною технікою, є комп'ютерні класи з відповідним ліцензованим програмним забезпеченням, коворкінг.</p> <p>Для онлайн реалізації програми для викладачів та студентів передбачено безкоштовний доступ до професійної версії пакету Microsoft Office та платформи Moodle, включаючи додаток Teams.</p> <p>Загалом матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<p>Навчально-методичне забезпечення відповідає сучасному стану організації туристичної діяльності, за змістом ґрунтується на нормативній базі України, міжнародних стандартах, фундаментальних теоріях та новітніх концепціях туристичної діяльності. Інформаційне забезпечення дисциплін з туризму реалізується за принципом JIT (just-in-time), який полягає у передачі студентам інформації, діючої на момент проведення заняття згідно інноваційних джерел з туризму. Навчально-методичні інструкції містяться на платформі дистанційної освіти Moodle з доступом через особисті кабінети студентів.</p> <p>Навчально-методичні інструкції містяться на платформі дистанційної освіти Moodle з доступом через особисті кабінети студентів. Специфічне програмне забезпечення включає пакети прикладних програм Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Forms), Інтернет-портали, автоматизовані системи пошуку та бронювання турів, індустрії розваг, туроператорів, готелів, авіаагентств, бронювання екскурсій, авто для фахової підготовки, а також застосування Teams для онлайн спілкування.</p> <p>В інформаційному забезпеченні дисциплін програми особлива увага приділяється періодичним фаховим виданням (Міжнародний туризм, https://intour.com.ua/; Робінзон, https://robinzon.kiev.ua/; Мандри. Навігатор, http://www.mandry.ua/) та вивченню студентами сучасних практик у туризмі. Рекомендовані періодичні видання містяться у відкритому доступі у рецензованих науково-практичних журналах фахового спрямування мережі Internet, а також професійних журналах практично-роз'яснювального спрямування. Студенти мають доступ до репозиторію університету, який містить фаховий контент статей, монографій, дисертацій, магістерських робіт тощо.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін та виконання окремих завдань, курсових проектів, практик, кваліфікаційної роботи містить завдання, пов'язані зі створенням туристичного креативу, ідентифікацією тенденцій розвитку туристичних ринків, генеруванням туристичних інновацій та розв'язання кейсів.</p>
1.7 Академічна мобільність	
Національна кредитна	Програма передбачає угоди про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо з іншими закладами вищої освіти України.

мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	Доступні програми мобільності та університети-партнери для ступенів бакалавр за ОПП 242 "Туризм": 1. Міжнародна академічна кредитна мобільність Erasmus+ K107 з Університетом Хаену, (Іспанія) https://www.ujaen.es/departamentos/efico/docencia/gradostitulaciones . 2. Програма турецьких обмінів Мевлана - Карабюк Університет (Туризм і готельна справа), Туреччина 3. Літні школи
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Програма не передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

2 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

2.1. Загальні компетентності бакалавра

Інтегральна компетентність – здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Шифр	Компетентності
K01	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського(вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
K02	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
K03	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
K04	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
K05	Прагнення до збереження навколишнього середовища
K06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
K07	Здатність працювати в міжнародному контексті
K08	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
K09	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
K10	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
K11	Здатність спілкуватися іноземною мовою
K12	Навички міжособистісної взаємодії
K13	Здатність планувати та управляти часом
K14	Здатність працювати в команді та автономно

2.2. Спеціальні компетентності бакалавра з туризму

Шифр	Компетентності
K15	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
K16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
K17	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

Шифр	Компетентності
K18	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
K19	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
K20	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
K21	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
K22	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
K23	Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
K24	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
K25	Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
K26	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
K27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
K28	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
K29	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
K30	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
K31	Здатність змістовно та коректно інтерпретувати результати діяльності суб'єктів туристичного бізнесу із застосуванням сучасного інструментарію
K32	Здатність формувати обґрунтовані управлінські рішення на основі розуміння економічних процесів і тенденцій розвитку туристичного ринку

3. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Кінцеві, підсумкові та інтегративні результати навчання бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм», що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей, подано нижче.

Шифр	Результати навчання
ПР01	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
ПР03	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ
ПР04	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

Шифр	Результати навчання
ПР05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися
ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
ПР11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності
ПР12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг
ПР13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
ПР14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття
ПР15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань
ПР16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості
ПР17	Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях
ПР19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності
ПР22	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях
ПР23	Володіти методами аналізу, планування та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності суб'єктів туристичного бізнесу із застосуванням сучасного інструментарію.
ПР24	Демонструвати вміння приймати обґрунтовані управлінські рішення із застосуванням крос-функціонального підходу в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу

4. РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр результатів навчання	Результати навчання	Найменування освітніх компонентів
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА		
ПР01	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	Правознавство Стандартизація і сертифікація туристичних послуг Екскурсійна практика Виробнича практика Туристично-краєзнавча практика Передатестаційна практика
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	Історія туризму Основи туризмознавства Види і тенденції розвитку туризму Економіка туристичної діяльності Менеджмент Екскурсійна практика Виробнича практика Туристично-краєзнавча практика Передатестаційна практика
ПР03	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ	Історія туризму Основи туризмознавства
ПР04	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору	Географія туризму Рекреаційні комплекси світу Основи курортології
ПР05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території	Рекреаційні комплекси світу Географія туризму Економіка туристичної діяльності Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери Інформаційні системи і технології в туризмі Основи курортології
ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів	Організація туристичної діяльності Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Курсова робота з дисципліни «Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери Бізнес-планування туристичної діяльності Інформаційні системи і технології в туризмі Менеджмент Транспортне забезпечення туристичних послуг Розрахунки в туристичному бізнесі Екскурсійна практика Виробнича практика Туристично-краєзнавча практика Передатестаційна практика
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт	Організація туристичної діяльності Економіка туристичної діяльності Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Маркетингові комунікації Бізнес-планування туристичної діяльності Інформаційні системи і технології в туризмі Транспортне забезпечення туристичних послуг Туроперейтинг Курсова робота з дисципліни Туроперейтинг Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу Реклама і PR в туризмі Виконання кваліфікаційної роботи

ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися	Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Стандартизація і сертифікація туристичних послуг Діловодство у туризмі Передатестаційна практика
ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки	Організація туристичної діяльності Стандартизація і сертифікація туристичних послуг Транспортне забезпечення туристичних послуг Розрахунки в туристичному бізнесі Цивільна безпека Інформаційні системи і технології в туризмі Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу Маркетингові комунікації Екскурсійна практика Виробнича практика Передатестаційна практика
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)	Організація туристичної діяльності Економіка туристичної діяльності Менеджмент Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Інформаційні системи і технології в туризмі Розрахунки в туристичному бізнесі Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери Туроперейтинг Курсова робота з дисципліни Туроперейтинг Передатестаційна практика
ПР11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності	Українська мова Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)
ПР12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг	Теорія і практика міжкультурної комунікації Організація туристичної діяльності Маркетингові комунікації Корпоративна культура на підприємствах туризму
ПР13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	Організація туристичної діяльності Стандартизація і сертифікація туристичних послуг Корпоративна культура на підприємствах туризму
ПР14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття	Історія туризму Теорія і практика міжкультурної комунікації Корпоративна культура на підприємствах туризму
ПР15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань	Ціннісні компетенції фахівця Теорія і практика міжкультурної комунікації Корпоративна культура на підприємствах туризму
ПР16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві Корпоративна культура на підприємствах туризму Цивільна безпека Фізична культура і спорт
ПР17	Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері	Ціннісні компетенції фахівця
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	Ціннісні компетенції фахівця Екскурсійна практика Виробнича практика Туристично-краєзнавча практика

		Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
ПР19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань	Ціннісні компетенції фахівця Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Курсова робота з дисципліни Туроперейтинг Виконання кваліфікаційної роботи
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Ціннісні компетенції фахівця Екскурсійна практика Виробнича практика Виконання кваліфікаційної роботи
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результат своєї професійної діяльності	Ціннісні компетенції фахівця Екскурсійна практика Виробнича практика Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
ПР22	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях	Ціннісні компетенції фахівця Цивільна безпека Екскурсійна практика Виробнича практика
ПР23	Володіти методами аналізу, планування та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності суб'єктів туристичного бізнесу із застосуванням сучасного інструментарію.	Економіка туристичної діяльності Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери Бізнес-планування туристичної діяльності Корпоративна культура на підприємствах туризму Виробнича практика Виконання кваліфікаційної роботи
ПР24	Демонструвати вміння приймати обґрунтовані управлінські рішення із застосуванням крос-функціонального підходу в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу	Економіка туристичної діяльності Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери Технологія розробки і реалізації туристичного продукту Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи

2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку

5. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Освітній компонент	Обсяг, кредитів	Підсумк. контр.	Кафедра, що викладає	Розділ за чвертями
1	ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА	180,0			
1.1	Цикл загальної підготовки	30,0			
31	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	6,0	іс	ІнМов	1; 2; 3; 4
32	Правознавство	3,0	дз	ЦГЕП	6
33	Українська мова	3,0	іс	ФМК	2
34	Фізична культура і спорт	6,0	дз	ФВС	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8
35	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	3,0	дз	ІПТ	4
36	Цивільна безпека	3,0	іс	ОП та ЦБ	14
37	Ціннісні компетенції фахівця	6,0	іс	Менеджменту	7; 8
1.2	Цикл спеціальної підготовки	150,0			
1.2.1	<i>Базові дисципліни за галуззю знань</i>	34,0			
Б1	Географія туризму	4,0	іс	Тур та ЕП	5; 6
Б2	Інформаційні системи і технології в туризмі	6,0	іс	Е та ЕК	1; 2
Б3	Історія туризму	3,0	іс	ІПТ	1
Б4	Маркетингові комунікації	3,0	іс	Марк	9; 10
Б5	Менеджмент	3,0	іс	Менеджменту	13
Б6	Організація туристичної діяльності	6,0	іс	Тур та ЕП	3; 4
Б7	Основи туризмознавства	3,0	іс	Тур та ЕП	1; 2
Б8	Рекреаційні комплекси світу	3,0	іс	Тур та ЕП	12
Б9	Теорія і практика міжкультурної комунікації	3,0	іс	ФП	12
1.2.2	<i>Фахові освітні компоненти за спеціальністю</i>	86,0			
Ф1	Бізнес-планування туристичної діяльності	7,0	іс	Тур та ЕП	9; 10
Ф2	Види і тенденції розвитку туризму	7,0	іс	Тур та ЕП	9; 10
Ф3	Діловодство у туризмі	7,0	дз	Тур та ЕП	11; 12
Ф4	Економіка туристичної діяльності	7,0	іс	Тур та ЕП	1; 2
Ф5	Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу	5,0	іс	Тур та ЕП	14
Ф6	Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту	0,5	дз	Тур та ЕП	15
Ф7	Курсова робота з дисципліни Туроперейтинг	0,5	дз	Тур та ЕП	7
Ф8	Реклама і PR в туризмі	3,0	дз	Тур та ЕП	14
Ф9	Розрахунки в туристичному	7,0	іс	Тур та ЕП	3; 4

	бізнесі				
Ф10	Стандартизація і сертифікація туристичних послуг	6,0	іс	Тур та ЕП	7; 8
Ф11	Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери	6,0	іс	Тур та ЕП	15
Ф12	Технологія розробки і реалізації туристичного продукту	7,5	іс	Тур та ЕП	13; 14
Ф13	Транспортне забезпечення туристичних послуг	7,0	іс	Тур та ЕП	3; 4
Ф14	Туроперейтинг	6,5	іс	Тур та ЕП	5; 6
Ф15	Корпоративна культура на підприємствах туризму	3,0	дз	Тур та ЕП	7
Ф16	Основи курортології	6,0	іс	Тур та ЕП	5; 6
1.2.3	<i>Практична підготовка за спеціальністю та атестація</i>	30			
П2	Екскурсійна практика	6,0	дз	Тур та ЕП	8
П3	Виробнича практика	6,0	дз	Тур та ЕП	12
П1	Туристично-краєзнавча практика	6,0	дз	Тур та ЕП	4
П4	Передатестаційна практика	3,0	дз	Тур та ЕП	16
КР	Виконання кваліфікаційної роботи	9,0			16
	ВИБІРКОВА ЧАСТИНА				
В	Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку	60			
	Разом за обов'язковою та вибірковою частинами	240			

Примітка:

Позначення кафедр, яким доручається викладання дисциплін: ЦГЕП - цивільного, господарського та екологічного права; ФМК – філології та мовної комунікації; ФВС - фізичного виховання та спорту; ППТ - історії та політичної теорії ; ОП та ЦБ - охорони праці та цивільної безпеки; Марк - маркетингу; Е та ЕК – економіки та економічної кібернетики; ІнМов – іноземних мов; ФП – філософії і педагогіки; Тур та ЕП – туризму та економіки підприємства.

6. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Послідовність навчальної діяльності здобувача за денною формою навчання подана нижче.

Курс	Семестр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Річний обсяг, кредитів	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом		
					чверті	семестру	навчального року
1	1	1	31, 34, Б2, Б3, Б7, Ф4	60	6	7	10
		2	31, 33, 34, Б2, Б7, Ф4		6		
	2	3	31, 34, Б6, Ф9, Ф13		5	6	
		4	31, 34, 35, Б6, Ф9, Ф13		6		
2	3	5	34, Б1, Ф14, Ф16, В	60	5	7	16
		6	32, 34, Б1, Ф14, Ф16, В		6		
	4	7	34, 37, Ф7, Ф10, Ф15, В		8	10	
		8	34, 37, Ф10, П1, В		5		
3	5	9	Б4, Ф1, Ф2, В	60	6	9	17
		10	Б4, Ф1, Ф2, В		6		
	6	11	Ф3, В		2	6	
		12	Б8, Б9, Ф3, П2		4		
4	7	13	Б5, Ф8, Ф12	60	3	5	11
		14	36, Ф8, Ф5, Ф12		4		
	8	15	Ф6, Ф11, В		4	6	
		16	П4, КР		2		

Примітка:

Фактична кількість освітніх компонент у чвертях та семестрах з урахуванням вибіркового навчальних дисциплін визначається після обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти.

7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 1. Матриця відповідності визначених освітньою програмою компетентностей компонентам освітньої програми

		Компоненти освітньої програми																																										
		З 1	З 2	З 3	З 4	З 5	З 6	З 7	Б 1	Б 2	Б 3	Б 4	Б 5	Б 6	Б 7	Б 8	Б 9	Ф 1	Ф 2	Ф 3	Ф 4	Ф 5	Ф 6	Ф 7	Ф 8	Ф 9	Ф 10	Ф 11	Ф 12	Ф 13	Ф 14	Ф 15	Ф 16	П 1	П 2	П 3	П 4	КР						
Компетентності	К 01			+		+		+			+	+					+		+																			+				П 4		
	К 02	+		+	+	+		+			+	+			+	+		+															+			+							+	
	К 03		+			+	+	+			+	+	+				+			+	+			+				+	+			+	+	+						+	+		+	
	К 04							+		+	+	+	+				+	+	+			+		+	+				+	+				+	+	+	+						+	
	К 05						+	+	+					+				+			+		+						+	+				+	+								+	
	К 06									+	+						+		+	+		+		+	+				+		+	+		+	+		+	+					+	
	К 07	+	+						+				+	+	+			+		+	+				+							+	+	+				+				+		
	К 08	+						+		+		+					+	+	+		+			+		+	+					+	+							+			+	
	К 09							+		+				+							+			+	+				+	+	+	+									+	+		+
	К 10			+				+				+					+	+					+	+			+	+			+	+			+	+					+	+		+
	К 11	+						+		+		+					+	+						+	+			+	+			+	+			+								
	К 12	+		+				+				+					+	+					+	+							+	+	+			+	+	+						+
	К 13							+																+	+				+		+	+									+	+		+
	К 14					+		+				+	+	+			+	+	+		+		+	+	+			+		+		+	+			+	+	+	+	+				+
	К 15							+		+	+	+	+	+	+		+		+		+			+		+		+	+		+		+			+	+	+	+	+				+
	К 16		+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+		+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблиця 2. Матриця відповідності результатів навчання компонентам освітньої програми

	Компоненти освітньої програми																																					
	31	32	33	34	35	36	37	Б1	Б2	Б3	Б4	Б5	Б6	Б7	Б8	Б9	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4	Ф5	Ф6	Ф7	Ф8	Ф9	Ф10	Ф11	Ф12	Ф13	Ф14	Ф15	Ф16	П1	П2	П3	П4	КР	
ПР1		+																									+							+	+	+	+	
ПР2										+		+		+				+		+															+	+	+	+
ПР3										+				+																								
ПР4								+							+																		+					
ПР5								+	+						+				+									+					+					
ПР6									+			+	+				+					+				+		+	+	+				+	+	+	+	
ПР7									+		+		+						+	+	+	+	+	+				+	+	+								+
ПР8																			+			+				+		+										+
ПР9						+			+		+		+						+							+	+			+						+	+	+
ПР10									+			+	+						+			+	+				+	+										+
ПР11	+		+																																			
ПР12											+		+			+																	+					
ПР13													+														+						+					
ПР14																+																	+					
ПР15								+		+						+																	+					
ПР16				+	+	+																										+						
ПР17								+																														
ПР18								+																										+	+	+	+	+
ПР19								+														+	+															+
ПР20								+																													+	+
ПР21								+																												+	+	+
ПР22						+	+																													+	+	
ПР23																	+			+								+				+				+		+
ПР24																			+			+						+	+								+	+

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1. Довідник користувача ЄКТС [Електронний ресурс]. URL: http://mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik_koristuvacha_ekts.pdf.

2. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

3. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.

4. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

5. Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2017 № 600 у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648.

6. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти». <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-p/page>.

9. Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, Нац. Техн. ун-т – Д.: НТУ «ДП», 2019. – 25 с.

10. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. – Д. : НТУ «ДП», 2018. – 40 с.

11. Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. – Д.: НТУ «ДП», 2019. – 53 с.

12. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2018. – 26 с.

13. Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка». – Дніпро, НТУ «ДП», 2018. - 14 с.

14. Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін студентами НТУ «Дніпровська політехніка» / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро, НТУ «ДП», 2020. - 13 с.

15. Стандарт вищої освіти підготовки бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм». – К.: МОН України, 2018. – 18 с.

16. Стратегія розвитку Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2019. – 7 с.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому студентів на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 01 вересня 2020 року.

Термін дії освітньої програми не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або періодакредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.

Відповідальність за якість та унікальні конкурентні переваги освітньої програми несе гарант освітньої програми.

Навчальне видання

Розробники:

Пілова Катерина Петрівна
Шаповал Валентина Михайлівна
Герасименко Тетяна Володимирівна
Бондаренко Людмила Анатоліївна

Освітньо-професійна програма бакалавра

242 «Туризм»

Електронний ресурс

Видано

у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2004.
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.