

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОГО ТУРИЗМУ»



Рівень вищої освіти

Освітньо-наукова програма

Загальний обсяг

Тривалість викладання

Обсяг навчальних занять

у т.ч. аудиторні заняття

лекції

практичні

Мова викладання

Третій

(освітньо-науковий)

«Туризм та рекреація»

4 кредити ЄКТС

4 семестр,

7 чверть

2026-2027 н.р.

120 год.

5 год/тиждень

3 години

2 години

українська

Кафедра, що викладає: туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7671>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Цифрова трансформація глобального туризму»

Інформація про викладача:



Бондаренко Людмила Анатоліївна

професор кафедри туризму та економіки підприємства, доктор економічних наук

Персональна сторінка

<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/bondarenko.php>

E-mail: bondarenko.l.a@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Освітня компонента «Цифрова трансформація глобального туризму» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що направлені на формування фахових компетенцій здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Туризм та рекреація» спеціальності ІЗ Туризм та

рекреація на другому році навчання. Вона забезпечує поглиблений фаховий розвиток здобувачів і орієнтована на формування системних знань і практичних навичок щодо управління цифровими технологіями, цифрової трансформації туристичних підприємств, проєктування та впровадження цифрових рішень, а також оцінювання їх впливу на формування та посилення конкурентних переваг у динамічному ринковому середовищі туристичної індустрії.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – сформувати у здобувачів системні теоретико-методологічні та прикладні знання й навички щодо управління цифровими технологіями у діяльності туристичних підприємств, зокрема в контексті проєктування, впровадження та оцінювання цифрових рішень, спрямованих на формування та посилення конкурентних переваг в умовах цифрової трансформації, динамічного ринкового середовища та інноваційного розвитку туристичної індустрії.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Цифрова трансформація глобального туризму» є:

- ознайомлення здобувачів із сучасними концепціями цифрової трансформації, цифрової економіки та інноваційного розвитку туристичних підприємств, а також еволюцією наукових підходів до формування конкурентних переваг у туризмі;
- дослідження ролі цифрових технологій у трансформації бізнес-процесів та управлінських моделей туристичних підприємств;
- обґрунтування напрямів упровадження цифрових інновацій у діяльність туристичних підприємств, зокрема у сферах управління клієнтським досвідом, маркетингу, аналітики, фінансів та інвестицій;
- формування навичок моніторингу та оцінювання ефективності впровадження цифрових технологій, розроблення систем показників та методик аналізу економічних і нефінансових результатів цифровізації;
- розвиток умінь проєктування цифрових стратегій, управління цифровими проєктами та побудови комунікаційних інструментів взаємодії зі стейкхолдерами з метою посилення конкурентних позицій туристичного підприємства.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні, а саме:

– критично аналізувати та інтерпретувати теоретико-методологічні засади цифрової трансформації туристичних підприємств, концепції цифрової економіки, інновацій та платформеного розвитку, застосовувати системний і міждисциплінарний підходи до формування конкурентних переваг;

– аналізувати та прогнозувати вплив цифрових технологій на конкурентоспроможність туристичного підприємства, ідентифікувати можливості зростання, обмеження та ризики цифрового розвитку;

– розробляти та оцінювати цифрові бізнес-моделі, цифрові конкурентні стратегії, інструменти управління клієнтським досвідом, даними та інноваційними технологіями з метою створення стійких конкурентних переваг;

– здійснювати науково обґрунтований моніторинг і оцінку ефективності впровадження цифрових технологій у туристичному підприємстві, визначати економічні та нефінансові результати, формувати управлінські рішення щодо подальшого розвитку цифрових конкурентних переваг і мінімізації ризиків.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

ЛЕКЦІЇ

1. Теоретико-методологічні засади управління цифровими технологіями в туризмі

1.1. Цифрова трансформація як чинник конкурентоспроможності туристичного підприємства

1.2. Еволюція цифрових технологій у туризмі та гостинності

1.3. Цифрові екосистеми та платформи в туристичному бізнесі

2. Цифрові бізнес-моделі та конкурентні стратегії туристичних підприємств

2.1. Платформенні, мережеві та гібридні бізнес-моделі

2.2. Цифрові ланцюги створення цінності в туризмі

2.3. Конкурентні переваги в умовах цифрової економіки

3. Управління даними та аналітикою в туристичному підприємстві

3.1. Big Data, CRM, CDP у туризмі

3.2. Аналітика споживчої поведінки та персоналізація туристичних послуг

3.3. Data-driven управлінські рішення

4. Цифрові маркетингові технології та управління клієнтським досвідом

4.1. Digital-маркетинг, SEO, SMM, performance-інструменти

4.2. Омніканальні комунікації та customer journey

4.3. Онлайн-репутація та управління брендом туристичного підприємства

5. Інноваційні цифрові технології як джерело конкурентних переваг

5.1. Штучний інтелект, чат-боти, рекомендаційні системи

5.2. AR/VR, метавсесвіти та віртуальні тури

5.3. Blockchain, smart-контракти та цифрова довіра в туризмі

6. Управління цифровими проєктами та цифровими змінами в туристичному підприємстві

6.1. Цифрова стратегія та дорожні карти трансформації

- 6.2. Управління змінами та цифрова культура
- 6.3. Agile, Scrum, Lean у туристичних проєктах

7. Оцінка ефективності, ризики та безпека цифрових технологій у туризмі

- 7.1. Показники ефективності цифровізації та конкурентних переваг
- 7.2. Кіберризики, захист даних і GDPR у туризмі
- 7.3. Моніторинг та аудит цифрових рішень

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

- 1. Аналіз рівня цифрової зрілості туристичного підприємства
- 2. Формування цифрової конкурентної стратегії туристичного підприємства
- 3. Проєктування цифрової бізнес-моделі туристичного підприємства
- 4. Використання CRM та аналітичних інструментів для управління клієнтським досвідом
- 5. Розробка digital-маркетингової стратегії туристичного продукту
- 6. Оцінка економічної ефективності впровадження цифрових технологій у туризмі
- 7. Аналіз кейсів цифрової трансформації туристичних підприємств України та ЄС

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 8 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту практичних завдань здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, презентації, тестові завдання) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти на Office365.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти»,

<https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну підсумкову контрольну роботу (максимально оцінюється у 40 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 7 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 35 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (1 презентація з коротким аналітичним звітом, яка захищається на практичних заняттях, де вона оцінюється максимально у 25 балів). Отримані бали за контрольні роботи, практичні заняття та виконання самостійної роботи додаються і формують підсумкову оцінку за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 50 тестів (максимальна оцінка – 50 балів) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 25 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
Практичні заняття	Практичні заняття проводяться у формі дискусій, обговорення проблемних питань, аналізу кейсів, виконання аналітичних і практичних завдань, що сприяють формуванню навичок критичного мислення, комплексного вирішення управлінських проблем та

	застосування індивідуального й креативного підходу до прийняття рішень у сфері управління цифровими технологіями туристичного підприємства. Максимально оцінюються у 35 балів (7 занять × 5 балів/заняття).
Самостійна робота	Кожен здобувач повинен/на підготувати презентацію з аналітичними висновками, яку необхідно захистити на практичних заняттях. Презентація оцінюється у 25 балів.
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 40 балів (1 контрольна робота)

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: тестові завдання та участь у дискусіях.

Тестові завдання складаються з 6 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення тестового завдання здобувач отримує 0,5 балів. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання - 3 бали.

Участь у дискусіях максимально оцінюється в 2 бали, де:

2 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей.

1 бал: участь у дискусії без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення.

0 балів: небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

6.3.2. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Письмова контрольна робота містить: 37 питань, серед яких 35 тестових завдань із чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал, та 2 відкритими ситуаційними завданнями (кейсами) де:

2,5 бала – здобувач дав повну, правильну, логічно обґрунтовану відповідь; застосував теоретичні знання до ситуації; показав глибоке розуміння проблеми, вжив приклади або аргументацію;

2,0 бала – відповідь у цілому правильна, але має незначні неточності чи пропущені деталі; логіка розв'язання зрозуміла, обґрунтування наявне, але менш розгорнуте;

1,5 бала – відповідь частково правильна: вказано основні елементи рішення, але відсутні важливі складові або допущені помилки у поясненнях; аргументація поверхнева;

1,0 бал – відповідь фрагментарна: здобувач показав часткове розуміння завдання, але ключові елементи залишилися нерозкритими або неправильними;

0,5 бала – відповідь мінімальна: є спроба виконання завдання, проте вона майже не відображає розуміння ситуації..

6.3.3. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Оцінювання самостійно роботи здійснюється за результатами виконання індивідуального завдання та його захисту. Максимально здобувач може отримати 25 балів.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист презентацій на практичних заняттях, причому:

Критерії	Бальна шкала оцінки за критерієм
Усна доповідь: логіка побудови доповіді; повнота розкриття теми; чіткість, ясність і стислість викладу; коректність використання наукових понять; відповідність доповіді змісту презентації; дотримання структури доповіді	0 балів – доповідь не підготовлена, здобувач не спроможний викласти зміст і результати роботи; 1 бал – доповідь формальна, фрагментарна, відсутня логіка викладу; 2 бали – доповідь без аналізу, ключові аспекти теми не розкриті; 3 бали – доповідь містить окремі правильні положення, але структура порушена; 4 бали – доповідь підготовлена, проте логіка викладу слабка, результати розкриті частково; 5 балів – доповідь загалом логічна, але окремі положення недостатньо аргументовані; 6 балів – доповідь логічна і послідовна, однак результати дослідження розкриті не повністю; 7 балів – доповідь структурована, основні результати викладені у повному обсязі; 8 балів – доповідь чітка, логічна, з аргументацією, але з незначними неточностями; 9 балів – доповідь повна, логічно вибудована, аргументована, з використанням наукових понять; 10 балів – доповідь відзначається високим рівнем логіки, чіткості та аргументації, здобувач повно і переконливо викладає результати роботи
Відповіді на питання: повнота, глибина та обґрунтованість відповідей; здатність аргументовано відстоювати власну позицію	0 балів – здобувач не спроможний дати відповіді на запитання; 1 бал – відповідь не по темі, демонструє нерозуміння матеріалу; 2 бали – відповідь поверхнева, фрагментарна, без обґрунтування; 3 бали – відповідь загалом правильна, але неповна; 4 бали – відповідь коректна, однак аргументація слабка; 5 балів – відповідь повна, але логіка викладу недостатньо чітка; 6 балів – відповідь повна і логічна, з базовою аргументацією; 7 балів – відповідь аргументована, здобувач здатний відстоювати власну позицію; 8 балів – відповідь глибока, логічно обґрунтована, з прикладами; 9 балів – відповідь всебічна, з чіткою аргументацією та коректними висновками; 10 балів – відповідь демонструє високий рівень аналітичного мислення, глибину та здатність переконливо захищати власну позицію.
Організація презентації: відповідність дизайну змісту й темі; логіка структури; читабельність; якість візуалізації; коректність	0 балів – презентаційні матеріали відсутні; 1 бал – презентація формальна, не розкриває тему, текст перевантажений або нечитабельний;

використання графіків, схем, таблиць; дотримання принципів академічної доброчесності	2 бали – презентація містить окремі елементи змісту, але має суттєві структурні та візуальні недоліки; 3 бали – презентація відображає основний зміст теми, але має помилки в оформленні або логіці; 4 бали – презентація добре структурована, оформлення відповідає темі, але є незначні недоліки; 5 балів – презентація логічна, структурована, візуально якісна, повністю відповідає темі та вимогам академічної доброчесності
Максимальна кількість балів	25

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Цифрова трансформація глобального туризму».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчального року освітня діяльність здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації. Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до команди Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують. Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Цифрова трансформація глобального туризму».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання на лекціях:

- вербальні методи (проблемна лекція, лекція-дискусія, аналітична бесіда);
- методи візуалізації та демонстрації (презентації, цифрові дашборди, демонстрація цифрових рішень);
- кейс-метод (аналіз реальних кейсів цифрової трансформації туристичних підприємств);
- дослідницький метод (аналіз наукових публікацій, звітів консалтингових компаній, галузевих досліджень);
- метод проблемного навчання (постановка проблемних питань щодо цифрових викликів і конкурентних стратегій);

- навчання на основі цифрових інструментів (огляд і демонстрація CRM-систем, аналітичних платформ, інструментів цифрового маркетингу, систем управління проектами).

Методи навчання на практичних заняттях:

- вербальні методи (дискусія, дебати, фасилітована групова робота);
- кейс-метод (вирішення управлінських і стратегічних ситуацій у сфері цифровізації туризму);
- проєктний метод (розробка цифрової стратегії або цифрового проєкту туристичного підприємства);
- метод мозкового штурму та дизайн-мислення (генерація ідей цифрових рішень і сервісів);
- аналітичні методи (робота з даними, показниками ефективності цифрових інструментів);
- методи візуалізації та презентації (підготовка та захист презентацій, побудова схем, моделей, customer journey maps);
- дослідницький і пошуковий методи (самостійний пошук і аналіз цифрових рішень, платформ);
- рефлексивні методи (обговорення отриманих результатів, формування висновків і рекомендацій).

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бондар С.В. Необхідність імплементації стратегій цифровізації суб'єктів готельного бізнесу України за наслідками війни. *Економіка та суспільство*. 2024. №70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-173>.

2. Бондаренко Л.А. Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку територій України в умовах євроінтеграції: монографія / Л.А. Бондаренко, М-во освіти і науки України. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро «АРТО ПРИНТ», 2024. 242 с.

3. Бондаренко Л.А. Міжнародний досвід розвитку туристичних регіонів. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2023. №7. С. 15- 20. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(7\).2023.3](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(7).2023.3)

4. Босовська М., Бовш Л., Охріменко А. Цифрова трансформація технологій маркетингу. *Scientia Fructuosa*. 2022. № 4. Р. 52-71. URL: [https://doi.org/10.31617/1.2022\(144\)04](https://doi.org/10.31617/1.2022(144)04)

5. Вектори розвитку туристично-рекреаційних систем Дніпропетровської області / М.В. Белобородова, Л.С. Безугла, А.В. Бессонова, Л.А. Бондаренко, Т.В. Герасименко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: Журфонд, 2024. – 186 с.

6. Вартанова О.В., Редчиць М.В., Бруско І.В. Особливості формування конкурентних переваг підприємства сфери послуг в економіці знань. *Збірник*

наукових праць ЧДТУ. Випуск 59. С. 26-21. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/23373>

7. Кравченко А. В., Бойко В. В. Цифровізація туристичної галузі в пост-covid-19 період. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8669>

8. Любохинець Л. С., Шпуляр Є. М. Цифрова трансформація національної економіки: сучасний стан та тренді майбутнього. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. № 4. 213-217. DOI: 10.31891/2307-5740-2019-272-4-1-212-217

9. Деділова Т., Носирев С., Осіпова С. Стратегічна концепція відбудови туристичного потенціалу України у поствоєнні часи. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2022. Вип. 1 (26). С. 46-54. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22dtvupc.pdf>.

10. Мазаракі А.А., Бойко М.Г., Охріменко А.Г. Трансформація туристичної системи в умовах цифровізації. *Економіка України*. 2021. № 12. С. 3-12. URL: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2021.12.003>

11. Охріменко А.Г., Антоненко І.Я. Інноваційні проекти розвитку суб'єктів туристичного та готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2023. № 57. DOI: [10.32782/2524-0072/2023-57-43](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-43)

12. Радченко О.П., Горбаченко С.А. Стратегія розвитку туристичної галузі України в умовах невизначеності. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск № 24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.-php/journal/article/view/204>

14. Панчук А.С., Малькова К.О. Теоретичні основи формування цифрової стратегії підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34 DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-76>

15. Пукач Я. О. Напрями впровадження цифрових технологій у готельному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-68>

16. Сойма, С., Білоусько, Т., & Вдовічена, О. Цифровізація антикризового менеджменту підприємства в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-115>

17. Башлай С., Яремко І. Цифровізація економіки України в умовах євро інтеграційних процесів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-48>

18. Камушков О., Жилко О., Незвещук-Когут Т. Технології автоматизації системи управління у закладах ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1737/1673>