

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Туризм
Загальний обсяг	2 кредити ЄКТС
Тривалість викладання	6-й семестр, 12 чверть 2026-2027 н.р.
Обсяг навчальних занять у т.ч. аудиторні заняття	120 год. 5 год/тиждень
лекції	2 година
практичні	3 години
Мова викладання	українська

Кафедра, що викладає: Туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=6482>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Організація анімаційної діяльності»

Інформація про викладача:



Бойко Зоя Володимирівна

Доцент кафедри туризму та економіки підприємства, кандидат географічних наук
Персональна сторінка

<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/Boiko.php>

E-mail:

Boiko.Z.V@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Освітня компонента «Організація анімаційної діяльності» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу фахової підготовки здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Туризм» фінансово-економічного факультету. Вона забезпечує фаховий розвиток здобувача та спрямована на отримання теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо методологічних засад програмного обслуговування, правил виконання туристичних формальностей; опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо

організації анімаційних послуг в туризмі.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування необхідних знань основ з організації анімаційної діяльності для фахівців в сфері туризму.

Завдання курсу:

- ознайомити студентів з основними поняттями та дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля;
- досліджувати сутність, значення та передумов зародження анімації в туризмі;
- визначати особливості роботи аніматорів з різними категоріями туристів;
- знати особливостей складання анімаційних програм;
- отримати практичні навички розробки анімаційних програм різного спрямування;
- оволодіти знаннями з організації анімаційного обслуговування в індустрії туризму.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- знати основні підходи до визначення взаємозв'язку між дозвіллям та професійно-трудовою діяльністю людини, моделі дозвілля;
- вміти класифікувати об'єкти розважальної інфраструктури;
- вміти організовувати та планувати анімаційну діяльність;
- вміти організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів;
- вміти складати напрями і програми туристичної анімації;
- вміти працювати з різними віковими групами відпочиваючих.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

ЛЕКЦІЇ

Тема 1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.

- 1.1. Теоретичні основи дозвілля.
- 1.2. Індивідуальні типи використання вільного часу.
- 1.3. Основні підходи до визначення взаємозв'язку між дозвіллям та професійно-трудовою діяльністю людини. моделі дозвілля. Основні концепції дозвілля. Функції туристичної анімації.
- 1.4. Загальноприйнята класифікація дозвілля. Передумови виникнення анімації. Індустрія розваг.

1.5.Класифікація об'єктів розважальної інфраструктури. .

Тема 2. Управління анімаційною діяльністю.

- 2.1. Анімаційний менеджмент: поняття, сутність, завдання.
- 2.2. Суб'єкт і об'єкт управління в анімаційному менеджменті закладу розміщення. Специфіка анімаційного менеджменту.
- 2.3. Функції анімаційного менеджменту.
- 2.4. Забезпечення ефективності анімаційної діяльності.

Тема 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.

- 3.1. Характеристика підрозділів анімаційних послуг.
- 3.2. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах.
- 3.3. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів.
- 3.4. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм.
- 1.5. Вимоги до побудови анімаційних програм.

Тема 4. Специфіка вербальної анімації.

- 4.1. Вербальна анімація: поняття, сутність, форми.
- 4.2. Основні функції спілкування.
- 4.3. Основні форми вербальної анімації – монологічні і діалогічні.

Тема 5. Організація ігрової та спортивної анімації.

- 5.1. Гра як складне соціокультурне явище.
- 5.2. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину. Форми ігрової діяльності в туристичній анімації.
- 5.3. Ігри за принципом віку учасників: дитячі, юнацькі, молодіжні, для осіб середнього віку, для осіб третього віку, універсальні, сімейні ігри.
- 5.4. Ігри за кількістю учасників: масові, групові, індивідуальні, парні, командні ігри.
- 5.5. Особливості розробки сценарію ігрової програми.

Тема 6. Музична та танцювальна анімація.

- 6.1. Поняття та особливості емоційного впливу музики.
- 6.2. Історія зародження музичної анімації.
- 6.3. Форми музичної анімації.

Тема 7. Організація анімаційних шоу.

- 7.1. Поняття шоу. Різновиди анімаційних шоу.
- 7.2. Характерні ознаки сценічних та технічних шоу.
- 7.3. Мета шоу-програм. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі.
- 7.4. Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шашка, просторова сцена. .

Тема 8. Свято як основа комплексної анімації.

- 8.1. Карнавальна анімація. Поняття свята.
- 8.2. Психологічні особливості впливу свята на людину.
- 8.3. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята.
- 8.4. Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму.

ПРАКТИЧНІ РОБОТИ

- Тема 1.** Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.
Тема 2. Управління анімаційною діяльністю.
Тема 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.
Тема 4. Специфіка вербальної анімації.
Тема 5. Організація ігрової та спортивної анімації.
Тема 6. Музична та танцювальна анімація.
Тема 7. Організація анімаційних шоу.
Тема 8. Свято як основа комплексної анімації.

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 6 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Під час сесії здобувачі виконують практичні завдання, контрольні роботи. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle та в Microsoft 365. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти на Office365.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgrpuz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно

75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну контрольну роботу (50 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 6 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 30 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (20 балів: 2 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимально по 10 балів). Отримані бали за контрольні роботи, практичні заняття та виконання самостійної роботи додаються. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку – складається іспит у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 40 тестів (вірна відповідь 2 бали) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 10 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за залік: 100 балів
Практичні заняття	Практичні заняття передбачають виконання аналітичних або дискусійних завдань. Максимально за виконання практичних завдань здобувачі можуть отримати 40 балів (8 занять × 5 балів).
Самостійна робота	Кожен здобувач повинен підготувати: по 2 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється у 20 балів. Максимально за дві презентації: 40 балів.
Контрольні заходи	Охоплює матеріали лекційного курсу. Контрольна робота містить 20 тестових питань по 1 балу кожне.

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *аналітичних завдань*. Оцінюється в 5 балів, причому:

5 балів – проблема визначена чітко, завдання зрозуміле, сформульовані ключові питання для аналізу; використано коректні статистичні дані, приклади з реальної практики туризму, джерела надійні; застосовано різні методи аналізу (порівняння, класифікація, діаграми, SWOT тощо), логіка послідовна; зроблені обґрунтовані висновки, є практичні рекомендації.

4 бали – проблема визначена, але частково неповно; завдання в основному зрозуміле; дані підібрані добре, але їх аналіз не завжди повний; використано принаймні один метод аналізу, логіка здебільшого витримана; висновки логічні, але рекомендації частково загальні.

3 бали – завдання зрозуміле лише частково, деякі аспекти пропущені; використано обмежені дані, частково без посилань на джерела; аналіз обмежений описовим викладом, без глибоких методів; висновки прості, очевидні, без глибини.

2 бал – проблема сформульована нечітко, є плутанина в умові; дані неповні, нерелевантні або сумнівної достовірності; аналіз поверхневий, непослідовний, з логічними прогалинами; висновки нечіткі, мало пов'язані з аналізом.

1 бал – відсутнє розуміння завдання або постановки проблеми; відсутні дані чи приклади для аналізу; відсутній аналіз, лише констатація фактів; відсутні висновки та рекомендації.

Критерії оцінювання участі у *дискусіях*:

5 балів – демонструє глибокі знання теми, володіє фактами та прикладами з рекреаційної діяльності (регіони, тенденції, практичні кейси); позиція обґрунтована, логічна, з прикладами й доказами; чітко простежується причинно-наслідковий зв'язок; активно бере участь, висловлюється неодноразово, підтримує діалог; вміє слухати інших, реагує коректно, не перебиває, дотримується правил дискусії; пропонує нестандартні, цікаві ідеї, вміє критично аналізувати аргументи інших.

4 бали – має достатні знання, але приклади менш переконливі або не завжди точні; аргументація зрозуміла, але частково поверхнева або без достатніх прикладів; бере участь у дискусії, але менш ініціативно; загалом чемний, але іноді перебиває або не дослуховує; висловлює власну думку, іноді демонструє критичність.

3 бали – знання поверхневі, приклади обмежені; позиція сформульована, проте аргументи слабкі чи суперечливі; висловлюється рідко, лише у відповідь на запитання; допускає неточності у спілкуванні, іноді некоректні висловлювання; позиція загальна, без новизни.

2 бали – знання мінімальні, аргументи загальні; позиція сформульована, проте аргументи слабкі чи суперечливі; майже не бере участі, пасивний слухач; висловлює лише очевидні твердження, без аналізу.

1 бал – відсутнє розуміння теми; відсутня аргументація; не бере участі у дискусії; некоректна поведінка, відсутність поваги до співрозмовників; відсутні власні ідеї.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист двох презентацій на практичних заняттях, де кожен захист оцінюється за наступними критеріями:

- Розуміння завдання презентації – робота демонструє точне розуміння завдання (2 бали);
- Повнота розкриття теми – тема розкрита повно (2 бали);
- Викладення стратегії розв’язання проблеми – викладена стратегія розв’язання проблеми (2 бали);
- Стиль презентації – витриманий єдиний стиль (2 бали);
- Анімаційні ефекти презентації – раціонально використані можливості комп’ютерної анімації (2 бали);
- Розміщення інформації на слайді – оптимальне розміщення інформації на слайді (2 бали);
- Різноманітність видів слайдів – виправдане включення в роботу графіків, малюнків, карт, схем, відео (2 бали);
- Якість доповіді – аргументованість основних позицій, композиція доповіді логічна, повнота представлених в доповіді результатів роботи (2 бали);
- Культура мовлення, манера триматися перед аудиторією – доповідач впевнено тримається перед аудиторією, володіє культурою мовлення, дотримується регламенту, утримує увагу аудиторії (2 бали);
- Відповіді на питання – доповідач переконливо і повно відповідає на питання, намагається використати відповіді для успішного розкриття теми (2 бали).

За успішний захист презентації здобувач отримує максимум 20 балів.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 20 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Організація анімаційної діяльності». Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або в чат Teams.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації. Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до «команди» Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують. Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку згідно Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (<https://cutt.ly/mrBXXTMI>)

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які приймають участь у конференціях, конкурсах, олімпіадах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- метод евристичних питань;
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

Методи навчання на практичних заняттях:

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- метод мозкового штурму;
- метод евристичних питань;
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- дослідницький метод;

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : нав. посіб. Харків : ХНАМГ, 2018. 197с.
2. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : навч. посіб. К. : Центр навч. літ-ри, 2016. 208с.
3. Бойко З.В., Горб К.М., Горожанкіна Н.М. Танцювальні фестивалі України як складова фестивального туризму. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. Серія: географія. Тернопіль: СМП "Тайп". №1 (випуск 46). 2019. С. 129–133
4. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А Інноваційні стратегії роботи підприємств туризму. *Ефективна економіка*. 2024. № 1. URL: <http://www.nayka.com.ua/>
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.1.44>

5. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. К.: ЦНЛ. 2021 178 с.
6. Герасименко В. Створення анімаційних програм для туристів на основі маркетингового підходу. Маркетинг в Україні, 2016. №5. С.57-60.
7. Кравець О.М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
8. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Жукова І.З. Управління персоналом у туризмі. Теорія та практика. К.: ЦНЛ. 2019. 234 с.
9. Мальська М., Бордун О. Організація та планування діяльності туристичних підприємств. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 248 с.
10. Офіційний сайт Міністерства культури України. URL: <http://mincult.kmu.gov.ua>.
11. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля. URL: доступу: <http://abetka.ukrlife.org/>.
12. Найбільш екзотичні свята світу. URL: <http://mustang.lviv.ua>.
13. Закон України Про туризм: Документ 324/95-ВР, чинний, поточна редакція. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>
14. World Tourism. URL : www.world-tourism.org.
15. Всесвітня туристична організація: URL: www.unwto.org
16. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Центр Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL: <http://whc.unesco.org>
17. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>