

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ»



Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	«Журналістика» «Туризм»
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС
Тривалість викладання	8-й семестр 2026-2027 н.р., 15 чверть
Обсяг навчальних занять	120 год.
у т.ч. аудиторні заняття	3 год/тиждень
лекції	2 години
практичні	1 години
Мова викладання	українська

Кафедра, що викладає: Туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:
<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7715>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Креативні індустрії»

Інформація про викладача:



Бессонова Анна Володимирівна,
Ph.D., доцент кафедри туризму та
економіки підприємства

Персональна сторінка:
<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/Besonova.php>
E-mail:
bessonova.a.v@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Креативні індустрії» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу фахової підготовки здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Журналістика» та «Туризм» фінансово-економічного факультету. Вона спрямована на отримання знань щодо особливостей функціонування та розвитку креативної економіки і креативних індустрій. У рамках курсу розглядаються теоретичні засади креативності, моделі класифікації індустрій, цифрова трансформація,

інноваційне підприємництво, інвестиційна привабливість галузей, а також стратегічні й комунікаційні підходи до розвитку креативного середовища на рівні міста та громади.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у студентів системного розуміння сутності, структури та значення креативної економіки, засвоєння теоретичних засад і практичних навичок у сфері розвитку креативних індустрій, створення креативного середовища в містах, реалізації стратегій інноваційного підприємництва, цифрової трансформації та ефективного маркетингового просування проєктів у креативному секторі.

Завдання курсу:

- формування розуміння сутності креативної економіки, її складових і значення у сучасному соціально-економічному розвитку;
- формування знань щодо класифікації, структури та особливостей функціонування секторів креативних індустрій;
- формування умінь щодо аналізу рівня креативності територій, зокрема міст і регіонів, для формування стратегій розвитку;
- формування знань щодо методів генерації нових ідей та прийняття управлінських рішень в умовах інноваційного середовища;
- формування вміння застосовувати цифрові інструменти і платформи для реалізації проєктів у сфері креативних індустрій;
- формування вміння до адаптації традиційних управлінських підходів до специфіки креативних організацій та їх проєктів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- розуміти сутність, структуру та динаміку розвитку креативної економіки і креативних індустрій на національному та глобальному рівнях;
- аналізувати креативне середовище з урахуванням соціально-економічних, культурних і технологічних чинників;
- розробляти і реалізовувати інноваційні підприємницькі рішення в сфері креативних індустрій, включно зі створенням стартапів і залученням інвестицій;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах змін та невизначеності креативного сектору.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції

Тема 1. Характеристика та основи формування креативних індустрій

- 1.1. Природа креативності та її значення в економіці
- 1.2. Сутність креативних індустрій, передумови виникнення
- 1.3. Креативна економіка та основні складові її формування і розвитку

Тема 2. Креативні індустрії та їхній розвиток

- 2.1. Моделі класифікації креативних індустрій
- 2.2. Характеристика секторів креативних індустрій
- 2.3. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні

Тема 3. Формування креативного середовища міст

- 3.1. Креативне середовище: зміст і структура
- 3.2. Фактори формування креативного середовища міст
- 3.3. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст

Тема 4. Стратегії розвитку креативного сектору міст

- 4.1. Концепція розвитку розумного та креативного міста
- 4.2. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст
- 4.3. Заходи і механізми реалізації стратегії креативного міста

Тема 5. Цифрова економіка як складова креативного сектору економіки

- 5.1. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах
- 5.2. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки
- 5.3. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу

Тема 6. Підприємництво та інновації креативних індустрій

- 6.1. Підприємництво в сфері креативних індустрій
- 6.2. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці
- 6.3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва

Тема 7. Інвестиції в сфері креативних індустрій

- 7.1. Види та джерела інвестицій в креативній економіці
- 7.2. Стадії розвитку стартап-проекту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій
- 7.3. Інвестиційна привабливість галузей креативного сектору

Тема 8. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки

- 8.1. Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій
- 8.2. Планування комунікацій в проєктах креативних індустрій
- 8.3. Формування попиту та стимулювання збуту на основі Public Relations та соціальних медіа

Практичні заняття

Тема 1. Характеристика та основи формування креативних індустрій.

Тема 2. Креативні індустрії та їхній розвиток.

Тема 3. Формування креативного середовища міст.

Тема 4. Стратегії розвитку креативного сектору міст.

Тема 5. Цифрова економіка як складова креативного сектору економіки.

Тема 6. Підприємництво та інновації креативних індустрій.

Тема 7. Інвестиції в сфері креативних індустрій.

Тема 8. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки.

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 6 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Під час сесії здобувачі виконують практичні завдання, контрольні роботи. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle та в Microsoft 365. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти на Office365.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgrpuz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за контрольну роботу (максимально оцінюється у 24 бали), виконання самостійної роботи (максимально оцінюється у 20 балів) та оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 8 занять по 7 балів, максимально здобувач може отримати 56 балів). Отримані бали за контрольну та самостійну роботи, а також практичні заняття додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку, коли здобувач отримав менше 60 балів та/або бажає поліпшити оцінку – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 1,5 бали) та 1 питання теоретичного спрямування (35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування), 1 розрахункове завдання (35 балів за умови виконання усіх розрахункових дій). Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів.
Практичні заняття	Аналітичні розрахунки, де відпрацьовуються навички статистичного аналізу, комплексного вирішення проблем з використанням методологічного апарату. Відбувається вирішення тестових та розрахункових завдань. Максимально оцінюються у 60 балів (8 занять × 7 балів/заняття).
Самостійна робота (індивідуальне завдання)	Кожен здобувач повинен/на виконати самостійну роботу, яка містить тестові завдання (10 питань × 1 бал за вірну відповідь) та дві розрахункові задачі (по 5 балів кожна). Максимально оцінюється у 20 балів.
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 24 бали (1 контрольна робота × 20 балів)

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Проведення практичних занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Практичні заняття включають проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок здобувачів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю здобувачів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування поточних завдань, їх перевірку,

оцінювання.

Кожне практичне завдання оцінюється за такими складовими: виконання поточних розрахункових завдань або тестові завдання.

Тестові завдання складаються з 10 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення одного тестового завдання здобувач отримує 0,5 балів. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання – 5 балів.

Виконання розрахункових завдань. За умови вірного вирішення розрахункового поточного завдання здобувач отримує 5 балів, причому:

7-6 балів: отримано правильні відповіді (згідно з еталоном), використано формули з поясненням змісту окремих її складових, зазначено одиниці виміру, зроблено змістовні висновки.

5-4 бали: отримано переважно правильні відповіді (майже згідно з еталоном), використано формули з поясненням змісту, зазначено одиниці виміру, зроблено висновки.

3-2 бали: отримано здебільшого правильні відповіді з певними відхиленнями від еталону, відсутні формула та/або пояснення змісту окремих складових, не зазначено одиниці виміру, зроблено висновки

1 бали: отримано переважно неправильні відповіді, не використано формули з поясненням змісту окремих її складових або не зазначено одиниці виміру, висновки неповні або невірні.

6.3.2 Критерії оцінювання *самостійної роботи (індивідуального завдання)*:

Критеріями оцінювання самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через розв'язання тестових завдань (10 тестів з одним правильним варіантом відповіді, кожне оцінюється у 1 бал) та двох розрахункових завдань за темами дисципліни, кожне з яких оцінюється в 5 балів, причому:

5 балів: отримано правильні відповіді (згідно з еталоном), використано формули з поясненням змісту окремих її складових, зазначено одиниці виміру, зроблено змістовні висновки.

4 бали: отримано правильні відповіді з незначними відхиленнями від еталону, відсутні формула та/або пояснення змісту окремих складових, зазначено одиниці виміру, зроблено висновки.

3 бали: отримано здебільшого правильні відповіді з певними відхиленнями від еталону, відсутні формула та/або пояснення змісту окремих складових, не зазначено одиниці виміру, зроблено висновки

2 бали: отримано переважно неправильні відповіді, не використано формули з поясненням змісту окремих її складових або не зазначено одиниці

виміру, висновки неповні або невірні.

1 бал: отримано неправильні відповіді, не використано формули з поясненням змісту окремих її складових та/або не зазначено одиниці виміру, не зроблено висновки.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 14 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, де правильна відповідь оцінюється у 1 бал, та 2 розрахункових завдання, де правильна відповідь оцінюється по 5 балів, причому:

5 балів: високий рівень виконаних розрахунків, що відповідає поставленому завданню, представлено методологічний апарат розв'язання завдання, зроблено власний висновок; відсутність помилок у розрахунках;

4 бали: середній рівень виконаних розрахунків, що відповідає поставленому завданню, представлено методологічний апарат розв'язання завдання, зроблено власний висновок; відсутність помилок у розрахунках;

3 бали: наявність виконаних розрахунків, що відповідає поставленому завданню, представлено методологічний апарат розв'язання завдання, зроблено власний висновок, однак містить несуттєві помилки у розрахунках;

2 бали: наявність виконаних розрахунків, що не в повній мірі відповідають поставленому завданню, не представлено методологічний апарат розв'язання завдання, зроблено власний висновок, містить суттєві помилки у розрахунках;

1 бал: наявність виконаних розрахунків, які не відповідають поставленому питанню, не представлено методологічний апарат розв'язання завдання, не зроблено висновок, містить суттєві помилки у розрахунках.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Креативні індустрії». Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або в чат Teams.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації. Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до «команди» Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують. Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку згідно Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (<https://cutt.ly/mrBXXTMI>)

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які приймають участь у конференціях, конкурсах, олімпіадах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Інвестиційний аналіз туристичної діяльності».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

На лекційних заняттях використовуються інтерактивні, дослідницькі методи, дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. На практичних заняттях застосовуються методи евристичних питань, діалогового спілкування, розв'язування задач, обговорення та вирішення проблеми, аналізу ситуацій (кейс-метод, метод сценаріїв, метод мозкового штурму та інші). Самостійна робота супроводжується опитуванням та підготовкою індивідуальних завдань.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Креативна економіка: дайджест. Вип. 62. Нац. ун-т харч. технол., Науково-техн. б-ка ; підгот. О. В. Олабоді. Київ, 2021. 41 с.
2. Назарова Г.В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2020. ISBN: 978-966-683-558-4
4. Давимука С.А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с. ISBN 978-966-02-8416-6
5. Ляшенко В.І., Вишневський О.С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2018. 252 с.
6. Безугла Л.С., Лазакович І.І. Креативні індустрії та креативна економіка: досвід України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-30>
7. Юденко В.В., Юденко В.А. Креативна економіка: еволюція підходів до формування поняття. *Економічний вісник*. 2023. Вип. 4. С. 21-27. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/84.021>
8. Гусєва Н., Немець О. Креативні індустрії та креативна економіка: теоретико-практичні аспекти взаємозв'язків. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. 2025. Вип. 59(2). С. 44-53. DOI: <https://doi.org/10.25128/2519-4577.25.2.5>

9. Мартинович Н.О., Плуталов С.І. Сучасні тренди розвитку креативних індустрій та їх вплив на національну економіку. *Проблеми сучасних трансформацій*. 2022. Вип. 3. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-3-03-08>
10. Koshkalda, I., Anopriienko, T., Klochko, T., Bieloborodova, M., Bessonova A. The Comprehensive Plan of the Territory Spatial Development as a Prospective Plan of United Territorial Communities Development. *Review of Economics and Finance*. 2022. Vol. 20. Pp. 617-622. DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.71>
11. Бессонова А.В., Безугла Л.С., Агафонов О.Д. Інноваційні інструменти взаємодії бізнесу та територіальних громад для розвитку місцевої економіки. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-11>
12. Бессонова А.В., Мутерко Г.М., Камишнікова Е.В. Стратегічний потенціал креативної економіки як фактор післявоєнного відновлення країни. *Інфраструктура ринку*. 2025. Вип. 84. С. 3-9. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure84-1>