

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «EVENT-MANAGEMENT У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ»



Рівень вищої освіти
Освітньо-професійні програми

другий (магістерський)
«Маркетинг»
«Готельно-ресторанний
бізнес»
«Туристична діяльність»
4 кредити ЄКТС
4 чверть 2025-2026 н.р.
120 год.
4 год/тиждень
2 години
2 години
українська

Загальний обсяг
Тривалість викладання
Обсяг навчальних занять
у т.ч. аудиторні заняття
лекції
практичні
Мова викладання

Кафедра, що викладає: туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:
<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5456>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Event-management у сфері обслуговування»

Інформація про викладача:



Безугла Людмила Сергіївна,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри туризму та економіки
підприємства

Персональна сторінка:
<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/bezugla.php>
E-mail:
bezuhla.l.s@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Event-management у сфері обслуговування» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу

фахової підготовки здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти для спеціальностей D5 Маркетинг, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг, J3 Туризм та рекреація.

Дисципліна спрямована на формування у здобувачів знань, умінь і практичних компетентностей з організації, планування та управління подієвими заходами у сфері обслуговування. У межах курсу розглядаються концепції та сучасні тенденції розвитку event-індустрії, класифікація подій, етапи підготовки та реалізації заходів, особливості формування сценарію, бюджету та команди.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – сформувати у здобувачів систему знань та практичних навичок з організації, планування, просування й оцінювання ефективності подієвих заходів у сфері обслуговування, розвинути креативність, управлінські компетентності та здатність застосовувати сучасні інструменти і технології для створення конкурентоспроможних подієвих продуктів, спрямованих на задоволення потреб клієнтів і підвищення іміджу організації.

Завдання курсу:

- визначення особливостей івент-індустрії;
- оволодіння теоретичними і практичними основами event-management;
- вивчення інноваційних підходів у сфері івент-менеджменту в сфері обслуговування;
- формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проектування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент-заходів;
- опанування навиками професіонального ініціювання, планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також засвоєння принципів й оволодіння методами оцінки ефективності реалізації івент-проєкту.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- знати теоретичні засади та практичні підходи до конструювання й впровадження нововведень у контексті організації івент-заходів у сфері обслуговування; вміти визначати концепцію програм івентів різних типів;
- розуміти особливості планування та організації івент-заходів залежно від мети, стану та маркетингових цілей підприємств сфери обслуговування;

- генерувати нові ідеї, визначати фундаментальні проблеми, формулювати завдання та розробляти напрями їх вирішення; використовувати міжнародний і національний досвід з питань івент-технологій та впроваджувати інновації у сферу обслуговування;

- проєктувати івент-заходи: скласти концепцію події, стратегічний план її проведення, план просування, план фандрайзингової діяльності та інші допоміжні плани;

- визначати основні етапи та перелік робіт у просторово-часовому аспекті підготовки івентів різних типів та організовувати їх ефективне виконання.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції

Тема 1. Теоретико-методологічні засади event-management у сфері обслуговування

- 1.1. Сутність івент-менеджменту та його місце у сфері послуг.
- 1.2. Класифікація івент-заходів (культурні, ділові, туристичні, розважальні тощо).
- 1.3. Сучасні тенденції розвитку індустрії івентів у світі та в Україні.

Тема 2. Концептуальні основи організації івент-заходів

- 2.1. Вибір концепції та формування ідеї івенту.
- 2.2. Визначення мети, завдань та цільової аудиторії.
- 2.3. Розробка формату і структури заходу.

Тема 3. Планування івент-заходів

- 3.1. Стратегічне та тактичне планування подій.
- 3.2. Тайм-менеджмент і календарне планування.
- 3.3. Формування бюджету та кошторису заходу.
- 3.4. Розподіл відповідальності між учасниками команди.

Тема 4. Організація та управління ресурсами

- 4.1. Людські ресурси: формування команди, функції персоналу.
- 4.2. Матеріально-технічне забезпечення (локація, обладнання, транспорт).
- 4.3. Фінансове забезпечення: джерела фінансування та фандрайзинг.

Тема 5. Маркетинг та просування івентів

- 5.1. Маркетингові стратегії у сфері івент-менеджменту.
- 5.2. PR-кампанії та медіа-планування.
- 5.3. Використання цифрових технологій та соціальних мереж.
- 5.4. Формування бренду івенту.

Тема 6. Інновації та креативні технології в івент-менеджменті

- 6.1. Використання сучасних ІТ-рішень та мультимедійних технологій.
- 6.2. Інтерактивні формати івентів та гейміфікація.

6.3. Креативні підходи до організації івент-заходів.

Тема 7. Управління ризиками та безпекою під час івентів

7.1. Ідентифікація та класифікація ризиків.

7.2. Розробка планів реагування та управління кризовими ситуаціями.

7.3. Забезпечення безпеки учасників та дотримання правових норм.

Тема 8. Оцінювання ефективності івент-заходів

8.1. Критерії та показники ефективності івенту.

8.2. Методи збору та аналізу відгуків учасників.

8.3. Економічний, соціальний та культурний ефект івент-заходу.

Тема 9. Міжнародний досвід та перспективи розвитку івент-менеджменту у сфері обслуговування

9.1. Порівняльний аналіз закордонних моделей організації івентів.

9.2. Міжнародні стандарти та найкращі практики.

9.3. Перспективи розвитку індустрії івентів в Україні у глобальному контексті.

Практичні заняття

Тема 1. Теоретико-методологічні засади event-management у сфері обслуговування

Тема 2. Концептуальні основи організації івент-заходів

Тема 3. Планування івент-заходів

Тема 4. Організація та управління ресурсами

Тема 5. Маркетинг та просування івентів

Тема 6. Інновації та креативні технології в івент-менеджменті

Тема 7. Управління ризиками та безпекою під час івентів

Тема 8. Оцінювання ефективності івент-заходів

Тема 9. Міжнародний досвід та перспективи розвитку івент-менеджменту у сфері обслуговування

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 4 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Під час сесії здобувачі виконують практичні завдання, контрольні роботи. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle та в Microsoft 365. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти на Office365.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgpuz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну контрольну роботу (максимально оцінюється у 35 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 9 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 45 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (2 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимально по 10 балів). Отримані бали за контрольну роботу, практичні заняття та виконання самостійної роботи додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 1,5 бал) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
Практичні заняття	Відбувається вирішення тестових завдань та дискусії-обговорення. Максимально оцінюються у 45 балів (9 занять × 5 балів).
Самостійна робота	Кожен здобувач повинен підготувати по 2 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється по 10 балів. Максимально оцінюється в 20 балів (2 презентації × 10 балів).
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 35 балів (1 контрольна робота)

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: тестові завдання та участь у дискусіях.

Тестові завдання складаються з 6 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення одного тестового завдання здобувач отримує 0,5 балів. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання – 3 бали.

Участь у дискусіях максимально оцінюється в 2 бали, де:

2 бали – здобувач висловлює всю інформацію чітко, точно. Всі аргументи були доречними, вагомими, логічно сформовані. Кожна думка була добре підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Здобувач постійно і послідовно використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

1,5 бала – здобувач висловлює більшість інформації чітко, точно. Більшість аргументів були доречними, вагомими. Кожна думка була підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Здобувач використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

1 бал – здобувач висловлює більшість інформації чітко, проте інформація була не ретельно підбраною. Аргументи були доречними. Кожна думка була підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом, проте актуальність деяких з них була сумнівною. Здобувач іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб

утримати увагу аудиторії.

0,5 бала – здобувач не орієнтується в темі, аргументи не наводить, думки не підтверджуються відповідними фактами/статистикою/прикладом. Здобувач іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист презентацій на практичних заняттях, причому:

10 балів – здобувач демонструє повне та глибоке розуміння теми; може точно і змістовно відповісти на всі запитання одногрупників; активно ділиться власними думками з групою; говорить чітко і грамотно впродовж 100% часу, завжди коректно використовує терміни та лексику; розширює словниковий запас аудиторії, вводить нові поняття; уважно слухає одногрупників, дає детальні відповіді на всі питання форми оцінювання, завжди обґрунтовує свої оцінки виключно на основі презентації.

9 балів – здобувач демонструє повне розуміння теми; може відповісти на всі запитання одногрупників; говорить чітко і зрозуміло впродовж 95–99% часу, правильно застосовує лексику та терміни; розширює словниковий запас аудиторії; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання, оцінки надає переважно на основі презентації.

8 балів – здобувач демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників; говорить зрозуміло впродовж 90% часу, використовує правильні закінчення речень, допускає поодинокі помилки; застосовує відповідну лексику, іноді розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже на всі питання форми оцінювання, частково дає оцінки на основі презентації.

7 балів – здобувач демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань, але не завжди повно; говорить зрозуміло впродовж 80–89% часу, використовує лексику з поодинокими неточностями; застосовує базові терміни; слухає одногрупників, відповідає на більшість питань форми оцінювання, інколи оцінює не за презентацією, а за іншими факторами.

6 балів – здобувач демонструє загальне розуміння теми; відповідає лише на деякі запитання одногрупників; говорить зрозуміло, проте допускає помилки у вживанні термінів; застосовує лексику з неточностями; слухає одногрупників, іноді ставить уточнюючі питання.

5 балів – здобувач демонструє часткове розуміння теми; відповідає на окремі запитання, але з помилками чи неповними поясненнями; мова зрозуміла, проте часто використовуються слова помилково; слухає одногрупників, рідко ставить уточнюючі питання.

4 бали – здобувач не демонструє достатнього розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників, але поверхово; говорить зрозуміло, але часто невірно трактує терміни; використовує слова з помилками; слухає одногрупників, але не ставить уточнюючих питань.

3 бали – здобувач майже не демонструє розуміння теми; відповіді на

запитання поверхові або неправильні; мова зрозуміла, але з численними помилками у термінах; не проявляє активності у дискусії; не ставить уточнюючих питань.

2 бали – здобувач демонструє лише загальне уявлення про тему; не відповідає на запитання однокласників; мова не завжди зрозуміла, значні помилки у термінах; слухає однокласників, але не взаємодіє з ними.

1 бал – здобувач практично не демонструє розуміння теми; відповіді відсутні або не пов'язані з темою; мова незрозуміла, постійні помилки; не проявляє активності під час презентацій, не ставить уточнюючих питань, не слухає однокласників.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 15 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал та 2 відкритих питання, де кожне оцінюється по 10 балів:

10 балів – здобувач демонструє високий рівень викладення відповіді: повністю розкрито тему питання, логічно та структуровано викладено матеріал, наведено власний висновок щодо проблематики; відсутні помилки граматики та орфографії; текст чіткий, зрозумілий та оригінальний.

9 балів – здобувач демонструє високий рівень викладення відповіді: матеріал повністю відповідає питанню, зроблено власний висновок щодо проблематики; мінімальні незначні граматичні та/або орфографічні помилки, що не впливають на розуміння тексту; структура та логіка відповіді збережені.

8 балів – здобувач демонструє високий рівень викладення відповіді: відповідь повністю відповідає питанню, наявний власний висновок; можливі поодинокі помилки граматики або орфографії, які не спотворюють зміст; текст логічно структурований.

7 балів – здобувач демонструє середній рівень викладення: відповідь відповідає питанню, власний висновок присутній, але не деталізований; поодинокі граматичні та орфографічні помилки, структура відповіді зрозуміла.

6 балів – здобувач демонструє середній рівень викладення: відповідь відповідає питанню, власна думка не висловлена; присутні граматичні та орфографічні помилки, що незначно ускладнюють читання, але зміст залишається зрозумілим.

5 балів – здобувач надає відповідь, що відповідає предмету питання; власна думка відсутня; граматичні та орфографічні помилки присутні, текст читається з деякими труднощами.

4 бали – здобувач надає неповну або частково некоректну відповідь; суттєві граматичні та орфографічні помилки, що ускладнюють розуміння або спотворюють зміст.

3 бали – відповідь частково відповідає темі питання; помилки граматики та орфографії значно ускладнюють розуміння тексту; структура відповіді порушена.

2 бали – відповідь не відповідає темі питання; граматичні та орфографічні помилки ускладнюють розуміння; зміст викривлений або не відповідає предмету

питання.

1 бал – відповідь не відповідає темі питання, повністю списана або некоректно відтворена з інших джерел; текст майже нечитабельний через численні граматичні та орфографічні помилки.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Event-management у сфері обслуговування».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або в чат Teams.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання

здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації.

Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до «команди» Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують.

Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку згідно Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (<https://cutt.ly/mrBXXTMI>)

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Event-management у сфері обслуговування».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Метод діалогового спілкування – застосовується для формування вмінь професійної комунікації під час обговорення концепцій та форматів івентів, дозволяє здобувачам висловлювати власні ідеї та аргументовано їх захищати.

Метод обговорення та вирішення проблеми – полягає у колективному пошуку оптимальних варіантів організації та планування заходів (визначення бюджету, тайм-менеджменту, розподілу обов'язків у команді).

Метод Дельфі – використовується для прогнозування перспектив розвитку івент-менеджменту на основі експертних оцінок, а також для виявлення потенційних ризиків і способів їх мінімізації.

Метод сценаріїв – спрямований на відпрацювання навичок розробки сценаріїв івентів, моделювання перебігу події та прогнозування можливих кризових ситуацій.

Метод проєктної роботи – забезпечує створення повноцінного проєкту заходу (концепція, бюджет, маркетингова стратегія, оцінка ефективності) з подальшою презентацією результатів.

Метод мозкових атак – дозволяє швидко генерувати креативні ідеї для організації заходів, створення інноваційних форматів та нестандартних рішень у просуванні івентів.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98-103
2. Поплавський М.М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології*. 2017. Вип. 33. С.186-197
3. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. *Вісник КНТЕУ*. 2020. № 4. С. 55-63
4. Жежуха В. Й., Мисик В. М. Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу. Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій. 2022. С. 31–45.
5. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККиМ. 2018. 148 с.
6. Маркетинговий менеджмент: навч. Посібник. О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. Київ: НАУ, 2022. 204 с.
7. Event маркетинг (PR-заходи). URL: <https://rocketsevent.com/ua/service/event-marketing/>
8. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент: навчальний посібник Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с.
9. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник / О. М. Радіонова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 168 с.
10. Бессонова А.В., Безугла Л.С., Смесова В.Л. Цифрові стратегії для підвищення конкурентоспроможності закладів гостинності. 2024. Вип. 89. С.224-230 DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.89-39>
11. Безугла Л. С., Куваєва Т. В., Язіна В. А. Персоналізація маркетингових комунікацій у готельно-ресторанному бізнесі: інструменти підвищення лояльності клієнтів *Науковий журнал «Економічний вісник Дніпровської політехніки»*. 2024. №4 (88). С. 162-169 <https://ev.nmu.org.ua/docs/2024/EV20244.pdf>