**ПЕРЕДМОВА**

Розроблено робочою групою у складі:

1. Шаповал Валентина Михайлівна, завідувач кафедри економіки підприємства, д.е.н., професор кафедри економіки підприємства – керівник робочої групи.

2. Шпак Микола Володимирович, к.географ.н., доцент кафедри економіки підприємства – член робочої групи.

3. Пашкевич Марина Сергіївна, завідувач кафедри кафедри обліку та аудиту, д.е.н., професор кафедри кафедри обліку та аудиту – член робочої групи.

4. Кочергін Ігор Олександрович, д.іст.н., професор кафедри історії та політичної теорії – член робочої групи.

5. Харченко Марина Олександрівна, к.е.н., ассистент кафедри обліку та аудиту – член робочої групи.

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ  | 5 |
| 2. Нормативні КОМПЕТЕНТНОСТІ  | 10 |
| 2.1. Загальні компетентності бакалавра  | 10 |
| 2.2. Спеціальні компетентності бакалавра з туризму за стандартом вищої освіти  | 10 |
| 3. ВИБІРКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ  | 12 |
| 3.1. Вибіркові компетентності бакалавра з туризму (блок 1)  | 12 |
| 3.2. Вибіркові компетентності бакалавра з туризму (блок 2)  | 12 |
| 4. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ  |  |
| РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ  | 13 |
| 5. ВИБІРКОВИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ  |  |
| РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ  | 15 |
| 5.1. Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 1)  | 15 |
| 5.2. Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 2)  | 16 |
| 6. РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ  | 17 |
| 7. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ  | 23 |
| 8. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА  | 26 |
| 9. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ  | 27 |

ВСТУП

Освітньо-професійна програма розроблена на основі проєкту Стандарту вищої освіти підготовки магістра спеціальності 242 Туризм.

**Призначення освітньої програми**

*Освітньо-професійна програма використовується під час*:

– ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;

– складання навчальних планів та робочих (річних) навчальних планів;

– формування робочих програм навчальних дисциплін, програм практик, індивідуальних завдань;

– формування індивідуальних навчальних планів студентів;

– розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;

– атестації бакалавра спеціальності 242 Туризм;

– визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;

– професійної орієнтації здобувачів фаху;

– зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

*Користувачі освітньо-професійної програми*:

– здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;

– викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку бакалаврів спеціальності 242 Туризм;

– екзаменаційна комісія спеціальності 242 Туризм;

– приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавр спеціальності 242 Туризм.

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

|  |
| --- |
| **1.1 Загальна інформація** |
| Повна назва закладу вищої освіти та інститут (факультет) | Навчання здійснює заклад вищої освіти Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», фінансово-економічний факультет. |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Бакалавр з туризму |
| Офіційна назва освітньої програми | Освітньо-професійна програма «Туризм» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом бакалавра, одиничний. Загальний обсяг освітньої програми складає 240 кредитів ЄКТС. Нормативна частина програми (норматив – не менше 50 %) дорівнює 151 кредит ЄКТС (63 %), обсяг вибіркової частини – 89 кредитів ЄКТС (37 %).На основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» університет визнає та перезараховує 30 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого спеціаліста.Термін навчання на базі повної загальної середньої освіти – 3 роки 10 місяців, на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» – 2 роки 10 місяців. |
| Наявністьакредитації | Акредитація програми не проводилася.  |
| Цикл/рівень | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, ЕQF-LLL – 6 рівень. |
| Передумови | Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти /освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». Особливості вступу на ОП визначаються Правилами прийому до Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою радою. |
| Мова(и) викладання | Викладання, навчання та оцінювання здійснюється державною (українською) мовою. |
| Терміндіїосвітньоїпрограми | Термін не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Допускається коригування відповідно до змін нормативної бази вищої освіти |
| Інтернет-адреса постійногорозміщенняописуосвітньоїпрограми | http://ep.nmu.org.ua/ua/Інформаційний пакет за спеціальністюОсвітні програмиНТУ «ДП»:https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural\_divisions/science\_met\_dep/educational\_programs/ |
| **1.2 Мета освітньої програми** |
| Набуття освітньої кваліфікації бакалаврів у галузі знань «Сфера обслуговування» зі спеціальності «Туризм», формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності на підприємствах та в установах індустрії туризму, в громадських організаціях туристичного профілю, для відкриття і ведення власного бізнесу в рекреації і туризмі з урахуванням міжнародних та національних стандартів.  |
| **1.3 Характеристика освітньої програми** |
| Предметна область  | Спеціальна освіта в галузі 24 Cфера обслуговування / 242 Туризм*Ціль навчання:* формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.*Об’єкт:*- туризм як суспільний феномен, складна соціо- еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов’язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб’єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.*Теоретичний зміст предметної області.* Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об’єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб’єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу; 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, комптентністно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. *Предметна область* містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.*Методи, методики та технології:* загально- та спеціально-наукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні). *Інструменти та обладнання:* технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб’єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи. |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна, прикладна |
| Основний фокус освітньої програми | Здобуття навичок та знань у сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість, можливість подальшої освіти та кар’єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). *Ключові слова:* туризм, види туризму, індустрія, туризмознавство, організація, туристичний продукт, обслуговування, міжкультурні комунікації, туроперейтинг. |
| Особливості програми | Структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності у сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку, вказує орієнтири сучасного розвитку індустрії туризму. Виконується в активному практичному середовищі. Дисципліни, які включені в програму, орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар’єра здобувача. Туристично-краєзнавча, екскурсійна, навчальна практика за кордоном та передатестаційна практики обов’язкові. |
| **1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшогонавчання** |
| Придатність до працевлаштування | Види економічної діяльності за Державним класифікатором:Секція N «Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування».Розділ 79 «Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність».Секція І «Тимчасове розміщування й організація харчування».Розділ 55 «Тимчасове розміщування». |
| Подальше навчання | Можливість навчання за програмою FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, HPK – 8 рівень. |
| **1.5 Викладання та оцінювання** |
| Викладання та навчання | Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання здійснюється на основі студентсько-орієнтованого підходу та проблемно-орієнтованого навчання, а також навчання через практику.Аудиторна робота побудована у вигляді лекцій та практичних занять. Значна частина навчання здійснюється на основі самостійної роботи студентів з підручниками, фаховою літературою, конспектами під керівництвом та з консультуванням викладачів. |
| Оцінювання | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60…100) та за інституційноюшкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для перенесення кредитів.Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур залежно від компетентністних характеристик (знання, уміння, комунікація, автономія і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється.Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з дескрипторами Національної рамки кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей. |
| Форма випускноїатестації | Атестація здобувачів вищої освіти (бакалаврів) здійснюється у формі атестаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв’язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом та освітньою програмою.Атестаційний екзамен здійснюється за комплексними кваліфікаційними завданнями.Форма проведення атестаційних екзаменів визначається випусковою кафедрою та затверджується методичною комісією за спеціальністю.Під час проведення атестаційного екзамену використовуються засоби діагностики та критерії оцінювання, обумовлені «Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» [8], «Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти» університету» [9].Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв’язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.Робота повинна перевірятися на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти університету.Кваліфікаційна робота розміщується у репозиторії університету. |
| **1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми** |
| Специфічні характеристики кадрового забезпечення | Кадрове забезпечення відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Наявність серед науково-педагогічних працівників фахівців у сфері географії, краєзнавства, економіки, туризму. |
| Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення | Матеріально-технічне забезпечення програми включає ресурси університету та випускової кафедри економіки підприємства. Студенти програми мають доступ до університетської бібліотеки, мережі Інтернет через Wi-Fi, спортивного обладнання, арт-центру, системи харчування, студентського містечка тощо.Наукова бібліотека Університету укомплектована науковою, навчальною, довідковою, методичною, періодичною та іншою літературою багатьма мовами світу. Аудиторії обладнані мультимедійною технікою, є комп’ютерні класи з відповідним ліцензованим програмним забезпеченням. Загалом матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. |
| Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення | Навчально-методичне забезпечення відповідає сучасному стану організації туристичної діяльності, за змістом ґрунтується на нормативній базі України, міжнародних стандартах, фундаментальних теоріях та новітніх концепціях туристичної діяльності. Інформаційне забезпечення дисциплін з туризму реалізується за принципом JIT (just-in-time), який полягає у передачі студентам інформації, діючої на момент проведення заняття згідно інноваційних джерел з туризму. Навчально-методичні інструкції містяться на сторінці кафедри.В інформаційному забезпеченні дисциплін програми особлива увага приділяється періодичним фаховим виданням (Міжнародний туризм, https://intour.com.ua/; Робінзон, https://robinzon.kiev.ua/; Мандри. Навігатор, http://www.mandry.ua/) та вивченню студентами сучасних практик у туризмі. Рекомендовані періодичні видання містяться у відкритому доступі у рецензованих науково-практичних журналах фахового спрямування мережі Internet, а також професійних журналах практично-роз’яснювального спрямування. Студенти мають доступ до репозиторію університету, який містить фаховий контент статей, монографій, дисертацій, магістерських робіт тощо. Навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін та виконання окремих завдань, курсових проектів, практик, кваліфікаційної роботи містить завдання, пов’язані зі створенням туристичного креативу, ідентифікацією тенденцій розвитку туристичних ринків, генеруванням туристичних інновацій та розв’язання кейсів. |
| **1.7 Академічна мобільність** |
| Національнакре-дитна мобільність | Програма не передбачає угод про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо з іншими закладами вищої освіти України. |
| Міжнародна кредитнамобільність | Доступні програми мобільності та університети-партнери для ступенів бакалавр за ОПП 242 "Туризм":1. Міжнародна академічна кредитна мобільність Erasmus+ K107 з УніверситомХаену, (Іспанія)https://www.ujaen.es/departamentos/efico/docencia/gradostitulaciones2. Програма турецьких обмінів Мевлана - Карабюк Університет (Туризм і готельна справа), Туреччина 3. Літні школи. |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Програма не передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти. |

**2. НОРМАТИВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

Інтегральна компетентність бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм» за описом відповідного кваліфікаційного рівня НРК полягає у здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в організації та управлінні комплексом туристської діяльності, у тому числі на міжнародному рівні, що передбачає застосування основних теоретичних положень і концептуальних моделей туризму, формують туризмологію.

**2.1. Загальні компетентності бакалавра**

Загальні компетентності наведені у таблиці 2.1.

**Таблиця 2.1 – Загальні компетентності бакалавра з туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Компетентності |
| ЗК1 | Здатність спілкуватися державною мовою. |
| ЗК2 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. |
| ЗК3 | Здатність спілкуватися іноземною мовою. |
| ЗК4 | Здатність використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. |
| ЗК5 | Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). |
| ЗК6 | Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в України. |
| ЗК7 | Здатність проводити моніторинг нормативно-правового середовища підприємства. |
| ЗК8 | Здатність орієнтуватися в основних нормативних вимогах стосовно здійснення туристичної діяльності, аналізувати законодавство про туризм, давати характеристику юридичним фактам у сфері правовідносин туристичної діяльності. |
| ЗК9 | Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. |
| ЗК10 | Здатність до відповідальності за прийняття рішень у важкопрогнозованих особливо небезпечних умовах. |
| ЗК11 | Навички міжособистісної взаємодії. |
| ЗК12 | Здатність працювати в команді. |
| ЗК13 | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. |
| ЗК14 | Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. |

**2.2. Спеціальні компетентності бакалавра з туризму за прєктом стандарту вищої освіти**

**Таблиця 2.2 – Спеціальні компетентності бакалавра з туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Компетентності |
| СК1 | Здатність розробляти туристичний продукт на основі сучасних технологій. |
| СК2 | Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій. |
| СК3 | Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, презентувати туристичний інформаційний матеріал. |
| СК4 | Здатність узагальнювати і систематизувати матеріал з історії туризму відповідно до періодизації історичного розвитку суспільства. |
| СК5 | Здатність аналізувати сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. |
| СК6 | Здатність самостійно визначати складові туристично-рекреаційного потенціалу краю – природні рекреаційні ресурси (мінеральні води, клімат, озера тощо), ступінь їх освоєння і характер експлуатації, пам’ятки історії і культури, туристичні заклади та інші об’єкти туристичної інфраструктури, а також різноманітні аспекти розвитку туристичного руху в краї. |
| СК7 | Здатність до оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму. |
| СК8 | Здатність до організації транспортних перевезень, знання елементів туристської інфраструктури і комплексу послуг, що входять до складу туристичного продукту. |
| СК9 | Здатність самостійно визначати економічне підґрунтя сучасного туристичного бізнесу, організовувати та оцінювати його роботу. |
| СК10 | Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. |
| СК11 | Здатність працювати з фінансовою документацією та здійснювати розрахункові операції суб’єктом туристичного бізнесу, оцінювати витрати, які пов’язані з організацією діяльності підприємства туристичної індустрії. |
| СК12 | Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері. |
| СК13 | Здатність узагальнювати закономірності розвитку маркетингу в ринкових умовах, просувати туристичну послугу на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств туріндустрії. |
| СК14 | Здатність організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління; здійснювати моделювання організаційної структури; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльності фірми. |
| СК15 | Здатність оформляти документи на отримання ліцензій та сертифікатів; оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам; дотримуватись правил безпеки в туризмі. |
| СК16 | Здатність оцінювати та аналізувати формування міжнародного ринку туристиних послуг, виявляти проблеми та ситуації, пропонувати підходи до їх вирішення. |
| СК17 | Здатність класифікувати види туристичної діяльності, нормативно-правову базу функціонування різних видів туризму, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії. |
| СК18 | Здатність проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки різних туристичних продуктів у різних видах туризму. |
| СК19 | Здатність виконувати дослідження туристичних ресурсів в умовах глобалізації туризму та активізації участі України у світовому туристичному процесі. |
| СК20 | Здатність застосовувати необхідні комунікативні спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, реалізувати навички практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела. |

**3. ВИБІРКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

**3.1. Вибіркові компетентності бакалавра з туризму (блок 1)**

**Таблиця 3.1 – Вибіркові компетентності бакалавра з туризму (блок 1)**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Компетентності |
| ВК1 | Здатність оцінювати процеси, що мають місце у сучасному туристичному бізнесі, визначати напрямки його розвитку |
| ВК2 | Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів. |
| ВК3 | Здатність приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та психологічних наслідків. |
| ВК4 | Здатність визначати місце і роль культурного та етнічного туризму при формуванні загальнонаціонального ку-льтурно-комунікаційного простору та історичної па-м’яті; при подоланні взаємних негативних стере-отипів між регіональними та етнічними групами.  |
| ВК5 | Здатність застосовувати набуті теоретичні знання для вирі-шення конкретних прикладних завдань; організовувати ділове спілкування з урахуванням особливостей споживачів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розро-бляти програми ділових переговорів як з вітчизня-ними, так і з закордонними партнерами; користува-тись навичками і прийомами створення сприятли-вого психологічного клімату у робочому колективі. |
| ВК6 | Здатність поєднувати національні традиції і звичаї народів, ураховувати культурні відмінності націй при міжособистісній взаємодії. |
| ВК7 | Здатність застосовувати інноваційні технології в туристичній діяльності. |
| ВК8 | Здатність організовувати бізнес-планування й аналіз діяльності готельного та ресторанного господарства. Формувати сучасну систему управління готельним та ресторанним господарством. |
| ВК9 | Здатність організовувати розміщення та харчування туристів. |
| ВК10 | Здатність визначати особливості реклами та PR у туризмі, розкривати можливості туристської реклами в мережі Інтернет. |
| ВК11 | Здатність визначати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації, умови та чинники формування і територіальної організації індустрії туризму як основи розвитку національного ринку туристичних послуг. |
| ВК12 | Здатність узагальнювати і систематизувати економічні важелі успішної стратегії розвитку підприємств туристичної сфери. |
| ВК13 | Здатність аналізувати діяльність підприємств сфери туризму за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. |
| ВК14 | Здатність застосовувати теоретичні положення та практичні навички з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні. |

**3.2. Вибіркові компетентності бакалавра з туризму (блок 2)**

**Таблиця 3.2 – Вибіркові компетентності бакалавра з туризму (блок 2)**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Компетентності |
| ВК1 | Здатність узагальнювати і систематизувати форми і методи впливу органів державної влади на діяльність господарюючих суб'єктів та ринкову кон'юнктуру з метою забезпечення нормальних умов функціонування ринкового механізму, реалізації державних соціально-економічних пріоритетів та вироблення єдиної концепції розвитку туризму в країні. |
| ВК2 | Здатність оцінювати місце і роль корпоративної культури в системі управління; причини виникнення і переваги корпоративної культури; сфери використання корпо-ративної культури; відмінності концепцій корпоративної культури; основні методологічні підходи до корпоративної культури. |
| ВК3 | Здатність приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та екологічних наслідків. |
| ВК4 | Здатність організовувати санаторно-курортне господарство, формувати лікувально-оздоровчий сегмент ринку туристичних послуг, створювати нові SPA-продукти, переформатовувати існуючі, використовуючи сучасні технології. |
| ВК5 | Здатність аналізувати особливості функціонування сучасних курортів, визначати напрямки підвищення їх ефективності. |
| ВК6 | Здатність розробляти і просувати інноваційний туристичний продукт. |
| ВК7 | Здатність розробляти сучасні екскурсійні програми, організовувати екскурсійні маршрути. |
| ВК8 | Здатність формувати матеріально-технічну базу та створювати системні анімаційні служби, організовувати дозвілля відпочиваючих. |
| ВК9 | Здатність організовувати ділове спілкування з урахуванням особливостей контрагентів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розробляти програми ділових переговорів як з вітчизняними, так і з закордонними партнерами. |
| ВК10 | Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту та перспектив його розвитку. |
| ВК11 | Здатність використовувати навички і прийоми створення сприятливого психологічного клімату у робочому колективі |
| ВК12 | Здатність оцінювати перспективи розвитку індустріального туризму, аналізувати його ресурсні можливості в Україні. |
| ВК13 | Здатність використовувати знання для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємств ділового туризму і вмінь, що забезпечують конкурентоспроможність готельних і туристичних установ, що спеціалізуються на діловому туризмі та організації виставкових заходів. |
| ВК14 | Здатність аналізуватичинники, які впливають на формування іміджу туристичної території, застосовувати заходи територіального маркетингу, які доцільно використовувати у туристичному брендингу. |

**4. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Кінцеві, підсумкові та інтегративні результати навчання бакалавра зі спеціальності 242 Туризм, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей, подано нижче.

**Таблиця 4.1 – Результати навчання за спеціальністю 242 Туризм**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр  | Результати навчання  |
| ЗР1 | Досконало володіти державною мовою в усній та писемній її формах. |
| ЗР2 | Зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. |
| ЗР3 | Спілкуватися іноземною мовою. |
| ЗР4 | Використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. |
| ЗР5 | Спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). |
| ЗР6 | Реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його стало-го розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в України. |
| ЗР7 | Проводити моніторинг нормативно-правового середовища підприємства. |
| ЗР8 | Орієнтуватися в основних нормативних вимогах стосовно здійснення туристичної діяльності, аналізувати законодавство про туризм, давати характеристику юридичним фактам у сфері правовідносин туристичної діяльності. |
| ЗР9 | Діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. |
| ЗР10 | Відповідати за прийняття рішень у важкопрогнозованих особливо небезпечних умовах. |
| ЗР11 | Реалізувати навички міжособистісної взаємодії. |
| ЗР12 | Працювати у команді. |
| ЗР13 | Вчитися і оволодівати сучасними знаннями. |
| ЗР14 | Виявляти, ставити та вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. |
| Спеціальні результати навчання |
| СР1 | Розробляти туристичний продукт на основі сучасних технологій. |
| СР2 | Реалізувати туристичний продукт з використанням інформаційних і комунікативних технологій. |
| СР3 | Здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, презентувати туристичний інформаційний матеріал. |
| СР4 | Узагальнювати і систематизувати матеріал з історії туризму відповідно до періодизації історичного розвитку суспільства. |
| СР5 | Аналізувати сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. |
| СР6 | Самостійно визначати складові туристично-рекреаційного потенціалу краю – природні рекреаційні ресурси (мінеральні води, клімат, озера тощо), ступінь їх освоєння і характер експлуатації, пам’ятки історії і культури, туристичні заклади та інші об’єкти туристичної інфраструктури, а також різноманітні аспекти розвитку туристичного руху в краї. |
| СР7 | Оцінювати туристичний потенціал країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму. |
| СР8 | Організовувати транспортні перевезення, знати елементи туристської інфрастру-ктури і комплексу послуг, що входять до складу туристичного продукту. |
| СР9 | Самостійно визначати економічне підґрунтя сучасного туристичного бізнесу, організовувати та оцінювати його роботу. |
| СР10 | Розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. |
| СР11 | Працювати з фінансовою документацією та здійснювати розрахункові операції суб’єктом туристичного бізнесу, оцінювати витрати, які пов’язані з організацією діяльності підприємства туристичної індустрії. |
| СР12 | Сприймати культуру та звичаї інших країн і народів, толерантно ставитися до національних, расових, конфесійних відмінностей, реалізувати міжкультурні комунікації у туристичній сфері. |
| СР13 | Узагальнювати закономірності розвитку маркетингу туроператора в ринкових умовах, просувати тур операто на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств тур індустрії. |
| СР14 | Організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління; здійснювати моделювання організаційної структури; планування власної кар’єри; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльність фірми. |
| СР15 | Оформляти документи на отримання ліцензій та сертифікатів; оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам; дотримуватись правил безпеки в туризмі. |
| СР16 | Оцінювати та аналізувати формування міжнародного ринку туристичних послуг, виявляти проблеми та ситуації, пропонувати підходи до їх вирішення. |
| СР17 | Класифікувати види туристичної діяльності, нормативно-правову базу функціонування різних видів туризму, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії. |
| СР18 | Проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки різних туристичних продуктів у різних видах туризму. |
| СР19 | Виконувати дослідження туристичних ресурсів в умовах глобалізації туризму та активізації участі України у світовому туристичному процесі. |
| СР20 | Застосовувати необхідні комунікативні спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, реалізувати навички практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела. |

**5. ВИБІРКОВИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**5.1. Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 1)**

**Таблиця 5.1 – Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетент-ностей | Шифр результатів навчання | Результати навчання |
| ВК1 | ВР1 | Оцінювати процеси, що мають місце у сучасному туристичному бізнесі, визначати напрямки його розвитку |
| ВК2 | ВР2 | Знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів. |
| ВК3 | ВР3 | Приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та психологічних наслідків. |
| ВК4 | ВР4 | Визначати місце і роль культурного та етнічного туризму при формуванні загальнонаціонального ку-льтурно-комунікаційного простору та історичної па-м’яті; при подоланні взаємних негативних стере-отипів між регіональними та етнічними групами.  |
| ВК5 | ВР5 | Застосовувати набуті теоретичні знання для вирі-шення конкретних прикладних завдань; організову-вати ділове спілкування з урахуванням особливостей споживачів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розро-бляти програми ділових переговорів як з вітчизня-ними, так і з закордонними партнерами; користува-тись навичками і прийомами створення сприятли-вого психологічного клімату у робочому колективі. |
| ВК6 | ВР6 | Поєднувати національні традиції і звичаї народів, ураховувати культурні відмінності націй при міжособистісній взаємодії. |
| ВК7 | ВР7 | Застосовувати інноваційні технології в туристичній діяльності. |
| ВК8 | ВР8 | Організовувати бізнес-планування й аналіз діяль-ності готельного та ресторанного господарства. Формувати сучасну систему управління готельним та ресторанним господарством. |
| ВК9 | ВР9 | Формувати матеріально-технічну базу та створю-вати системні анімаційні служби, організовувати дозвілля відпочиваючих. |
| ВК10 | ВР10 | Визначати особливості реклами та PR у туризмі, розкривати можливості туристської реклами в мережі Інтернет. |
| ВК11 | ВР11 | Визначати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації, умови та чинники формування і територіальної організації індустрії туризму як основи розвитку національного ринку туристичних послуг. |
| ВК12 | ВР12 | Узагальнювати і систематизувати економічні важелі успішної стратегії розвитку підприємств туристичної сфери. |
| ВК13 | ВР13 | Визначати місце і роль корпоративної культури в системі управління; причини виникнення і переваги корпоративної культури; сфери використання корпоративної культури; відмінності концепцій корпоративної культури; основні методологічні підходи до корпоративної культури. |
| ВК14 | ВР14 | Аналізувати особливості функціонування сучасних курортів, визначати напрямки підвищення їх ефективності. |

**5.2. Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 2)**

**Таблиця 5.2 – Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетент-ностей | Шифр результатів навчання | Результати навчання |
| ВК1 | ВР1 | Узагальнювати і систематизувати форми і методи впливу органів державної влади на діяльність господарюючих суб'єктів та ринкову кон'юнктуру з метою забезпечення нормальних умов функціонування ринкового механізму, реалізації державних соціально-економічних пріоритетів та вироблення єдиної концепції розвитку туризму в країні. |
| ВК2 | ВР2 | Аналізувати діяльність підприємств сфери туризму за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. |
| ВК3 | ВР3 | Приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та екологічних наслідків. |
| ВК4 | ВР4 | Організовувати санаторно-курортне господарство, формувати лікувально-оздоровчий сегмент ринку туристичних послуг, створювати нові SPA-про-дукти, переформатовувати існуючі, використовуючи сучасні технології. |
| ВК5 | ВР5 | Застосовувати теоретичні положення та практичні навички з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні. |
| ВК6 | ВР6 | Розробляти і просувати інноваційний туристичний продукт. |
| ВК7 | ВР7 | Розробляти сучасні екскурсійні програми, організовувати екскурсійні маршрути. |
| ВК8 | ВР8 | Організовувати розміщення та харчування туристів. |
| ВК9 | ВР9 | Організовувати ділове спілкування з урахуванням особливостей контрагентів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розробляти програми ділових переговорів як з вітчизняними, так і з закордонними партнерами. |
| ВК10 | ВР10 | Проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту та перспектив його розвитку. |
| ВК11 | ВР11 | Користуватись навичками і прийомами створення сприятливого психологічного клімату у робочому колективі |
| ВК12 | ВР12 | Оцінювати перспективи розвитку індустріального туризму, аналізувати його ресурсні можливості в Україні. |
| ВК13 | ВР13 | Користуватися знаннями для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємств ділового туризму і вмінь, що забезпечують конкурентоспроможність готельних і туристичних установ, що спеціалізуються на діловому туризмі та організації виставкових заходів. |
| ВК14 | ВР14 | Аналізувати чинники, які впливають на формування іміджу туристичної території, застосовувати заходи територіального маркетингу, які доцільно використовувати у туристичному брендингу. |

**6. РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ**

**Таблиця 6.1 – Розподіл результатів навчання за освітніми компонентами**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр результатів навчання | Результати навчання | Найменування освітніх компонентів |
| 1. Нормативна частина |
| ЗР1 | Досконало володіти державною мовою в усній та писемній її формах. | Українська мова |
| ЗР2 | Зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. | Цивілізаційні процеси в українському суспільстві |
| ЗР3 | Спілкуватися іноземною мовою. | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) |
| ЗР4 | Використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. | Фізична культура і спорт |
| ЗР5 | Спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). | Ціннісні компетенції фахівця |
| ЗР6 | Реалізувати свої права і обов’язки як члена сус-пільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхід-ність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в України. | Цивілізаційні процеси в українському суспільствіПравознавство |
| ЗР7 | Проводити моніторинг нормативно-правового середовища підприємства. | Правознавство |
| ЗР8 | Орієнтуватися в основних нормативних вимогах стосовно здійснення туристичної діяльності, ана-лізувати законодавство про туризм, давати харак-теристику юридичним фактам у сфері правовід-носин туристичної діяльності. | Правознавство |
| ЗР9 | Діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. | Правознавство |
| ЗР10 | Відповідати за прийняття рішень у важкопро-гнозованих особливо небезпечних умовах. | Цивільна безпека |
| ЗР11 | Реалізувати навички міжособистісної взаємодії. | Ціннісні компетенції фахівцяЕкскурсійна практикаНавчальна практика за кордономТуристично-краєзнавча практикаПереддипломна практика |
| ЗР12 | Працювати у команді. | Ціннісні компетенції фахівцяЕкскурсійна практикаНавчальна практика за кордономТуристично-краєзнавча практикаПереддипломна практика |
| ЗР13 | Вчитися і оволодівати сучасними знаннями. | Ціннісні компетенції фахівцяДипломування |
| ЗР14 | Виявляти, ставити та вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. | Ціннісні компетенції фахівцяЕкскурсійна практикаНавчальна практика за кордономТуристично-краєзнавча практикаПереддипломна практика |
| СР1 | Розробляти туристичний продукт на основі сучасних технологій. | Технологія розробки і реалізації туристичного продуктуКурсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту |
| СР2 | Реалізувати туристичний продукт з використанням інформаційних і комунікативних технологій. | Інформаційні системи і технології в туризмі |
| СР3 | Здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, презентувати туристичний інформаційний матеріал. | Інформаційні системи і технології в туризміЕкскурсійна практикаНавчальна практика за кордономТуристично-краєзнавча практикаПереддипломна практикаДипломування |
| СР4 | Узагальнювати і систематизувати матеріал з історії туризму відповідно до періодизації історичного розвитку суспільства. | Історія туризму |
| СР5 | Аналізувати сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. | Основи туризмознавства Туристичне краєзнавство |
| СР6 | Самостійно визначати складові туристично-рекреаційного потенціалу краю – природні рекреаційні ресурси (мінеральні води, клімат, озера тощо), ступінь їх освоєння і характер експлуатації, пам’ятки історії і культури, туристичні заклади та інші об’єкти туристичної інфраструктури, а також різноманітні аспекти розвитку туристичного руху в краї. | Географія туризму Рекреаційні комплекси світу |
| СР7 | Оцінювати туристичний потенціал країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму. | Географія туризмуТуристичні ресурси України та світуКурсова робота з дисципліни Туристичні ресурси України та світу |
| СР8 | Організовувати транспортні перевезення, знати елементи туристської інфраструктури і комплексу послуг, що входять до складу туристичного продукту. | Транспортне забезпечення туристичних послуг |
| СР9 | Самостійно визначати економічне підґрунтя сучасного туристичного бізнесу, організовувати та оцінювати його роботу. | Економіка туристичної діяльностіОрганізація туристичної діяльності |
| СР10 | Розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. | ТуроперейтингКурсова робота з дисципліни ТуроперейтингОрганізація туристичної діяльності |
| СР11 | Працювати з фінансовою документацією та здійснювати розрахункові операції суб’єктом туристичного бізнесу, оцінювати витрати, які пов’язані з організацією діяльності підприємства туристичної індустрії. | Розрахунки в туристичному бізнесіЕкономіка туристичної діяльності |
| СР12 | Сприймати культуру та звичаї інших країн і народів, толерантно ставитися до національних, расових, конфесійних відмінностей, реалізувати міжкультурні комунікації у туристичній сфері. | Теорія і практика міжкультурної комунікації |
| СР13 | Узагальнювати закономірності розвитку маркетингу в ринкових умовах, просувати тур операто на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств тур індустрії. | Маркетингові комунікації І |
| СР14 | Організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління; здійснювати моделювання організаційної структури; планування власної кар’єри; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльність фірми. | Менеджмент |
| СР15 | Оформляти документи на отримання ліцензій та сертифікатів; оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам; дотримуватись правил безпеки в туризмі. | Стандартизація і сертифікація туристичних послуг |
| СР16 | Оцінювати та аналізувати формування міжнародного ринку туристичних послуг, виявляти проблеми та ситуації, пропонувати підходи до їх вирішення. | Міжнародний туризм Курсова робота з дисципліни Міжнародний туризм |
| СР17 | Класифікувати види туристичної діяльності, нормативно-правову базу функціонування різних видів туризму, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії. | Організація туристичної діяльностіОснови туризмознавства |
| СР18 | Проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки різних туристичних продуктів у різних видах туризму. | ТуроперейтингКурсова робота з дисципліни ТуроперейтингПереддипломна практикаДипломування |
| СР19 | Виконувати дослідження туристичних ресурсів в умовах глобалізації туризму та активізації участі України у світовому туристичному процесі. | Туристичні ресурси України та світу Курсова робота з дисципліни Туристичні ресурси України та світуМіжнародний туризм Курсова робота з дисципліни Міжнародний туризм |
| СР20 | Застосовувати необхідні комунікативні спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, реалізувати навички практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела. | Іноземна мова у сфері міжнародного туризмуДипломування |
| 2. Вибіркова частина**Блок 1** |
| ВР1 | Оцінювати процеси, що мають місце у сучасному туристичному бізнесі, визначати напрямки його розвитку | Види і тенденції розвитку туризму |
| ВР2 | Знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів. | Бізнес-планування туристичної діяльності |
| ВР3 | Приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та психологічних наслідків. | Корпоративна соціальна відповідальність |
| ВР4 | Визначати місце і роль культурного та етнічного туризму при формуванні загальнонаціонального ку-льтурно-комунікаційного простору та історичної па-м’яті; при подоланні взаємних негативних стере-отипів між регіональними та етнічними групами.  | Культурний та етнічний туризм |
| ВР5 | Застосовувати набуті теоретичні знання для вирі-шення конкретних прикладних завдань; організову-вати ділове спілкування з урахуванням особливостей споживачів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розро-бляти програми ділових переговорів як з вітчизня-ними, так і з закордонними партнерами; користува-тись навичками і прийомами створення сприятли-вого психологічного клімату у робочому колективі. | Діловодство у туризміМіжнародний етикет |
| ВР6 | Поєднувати національні традиції і звичаї народів, ураховувати культурні відмінності націй при міжособистісній взаємодії. | Міжнародний етикет |
| ВР7 | Застосовувати інноваційні технології в туристичній діяльності. | Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу |
| ВР8 | Організовувати бізнес-планування й аналіз діяль-ності готельного та ресторанного господарства. Формувати сучасну систему управління готельним та ресторанним господарством. | Організація готельного та ресторанного господарства |
| ВР9 | Формувати матеріально-технічну базу та створю-вати системні анімаційні служби, організовувати дозвілля відпочиваючих. | Організація анімаційної діяльності  |
| ВР10 | Визначати особливості реклами та PR у туризмі, розкривати можливості туристської реклами в мережі Інтернет. | Реклама і PR в туризмі |
| ВР11 | Визначати структурно-типологічні ознаки турис-тичного ринку, принципи його сегментації, умови та чинники формування і територіальної організації індустрії туризму як основи розвитку національного ринку туристичних послуг. | Туристичні ринки |
| ВР12 | Узагальнювати і систематизувати економічні важелі успішної стратегії розвитку підприємств туристичної сфери. | Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери |
| ВР13 | Визначати місце і роль корпоративної культури в си-стемі управління; причини виникнення і переваги корпоративної культури; сфери використання корпо-ративної культури; відмінності концепцій корпора-тивної культури; основні методологічні підходи до корпоративної культури. | Корпоративна культура на підприємствах туризму |
| ВР14 | Аналізувати особливості функціонування сучасних курортів, визначати напрямки підвищення їх ефективності. | Основи курортології  |
|  | **Блок 2** |  |
| ВР1 | Узагальнювати і систематизувати форми і методи впливу органів державної влади на діяльність господарюючих суб'єктів та ринкову кон'юнктуру з метою забезпечення нормальних умов функціонування ринкового механізму, реалізації державних соціально-економічних пріоритетів та вироблення єдиної концепції розвитку туризму в країні. | Державне регулювання у туризмі |
| ВР2 | Аналізувати діяльність підприємств сфери туризму за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. | Статистика туризму  |
| ВР3 | Приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та екологічних наслідків. | Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу |
| ВР4 | Організовувати санаторно-курортне господарство, формувати лікувально-оздоровчий сегмент ринку туристичних послуг, створювати нові SPA-про-дукти, переформатовувати існуючі, використову-ючи сучасні технології. | Лікувально-оздоровчий туризм |
| ВР5 | Застосовувати теоретичні положення та практичні навички з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні. | Туристичне країнознавство |
| ВР6 | Розробляти і просувати інноваційний туристичний продукт. | Івент-технології у туристичній діяльності |
| ВР7 | Розробляти сучасні екскурсійні програми, органі-зовувати екскурсійні маршрути. | Організація екскурсійної діяльності |
| ВР8 | Організовувати розміщення та харчування туристів. | Організація розміщення та харчування туристів |
| ВР9 | Організовувати ділове спілкування з урахуванням особливостей контрагентів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розробляти програми ділових переговорів як з вітчизняними, так і з закордонними партнерами. | Етикет та основи міжнародного протоколу |
| ВР10 | Проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту та перспектив його розвитку. | Розвиток внутрішнього туризму в Україні |
| ВР11 | Користуватись навичками і прийомами створення сприятливого психологічного клімату у робочому колективі | Соціальна психологія |
| ВР12 | Оцінювати перспективи розвитку індустріального туризму, аналізувати його ресурсні можливості в Україні. | Індустріальний туризм |
| ВР13 | Користуватися знаннями для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємств ділового туризму і вмінь, що забезпечують конкурентоспроможність готельних і туристичних установ, що спеціалізуються на діловому туризмі та організації виставкових заходів. | Організація ділового туризму та виставкової діяльності |
| ВР14 | Аналізувати чинники, які впливають на формування іміджу туристичної території, застосовувати заходи територіального маркетингу, які доцільно використовувати у туристичному брендингу. | Брендинг туристичних територій |

**7. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ**

**Таблиця 7.1 – Розподіл обсягу програми за освітніми компонентами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Шифр** | **Освітній компонент** | **Обсяг, кредитів** | **Підсумк. контр.** | **Кафедра, що викладає** | **Розділ за чвертями** |
| **1** | **НОРМАТИВНА ЧАСТИНА** | **151.0** |  |  |  |
| **1.1** | **Цикл загальної підготовки** |  |  |  |  |
| З1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німець-ка/французька) | 6,0 | іс | Іноземних мов | 1-4 |
| З2 | Правознавство | 3,0 | дз | Цивільного, господарського та екологічного права | 6 |
| З3 | Українська мова | 3,0 | іс | Філології та мовної комунікації | 2 |
| З4 | Фізична культура і спорт | 6,0 | дз | Фізичного виховання та спорту | 1-8 |
| З5 | Цивілізаційні процеси в українському суспільстві | 3,0 | дз | Історії та політичної теорії | 4 |
| З6 | Цивільна безпека | 3,0 | іс | Аерології та охорони праці | 14 |
| З7 | Ціннісні компетенції фахівця | 6,0 | іс | Філософії і педагогіки | 7; 8 |
| 1.2 | Цикл спеціальної підготовки |  |  |  |  |
| **1.2.1** | **Базові дисципліни за галуззю знань** |  |  |  |  |
| Б1 | Географія туризму | 4,0 | іс | Економіки підприємства | 5; 6 |
| Б2 | Іноземна мова у сфері міжнародного туризму | 6,0 | дз | Іноземних мов | 7; 8 |
| Б3 | Інформаційні системи і технології в туризмі | 6,0 | іс | Електронної економіки та економічної кібернетики | 1; 2 |
| Б4 | Історія туризму | 3,0 | іс | Історії та політичної теорії | 1 |
| Б5 | Курсова робота з дисципліни «Міжнародний туризм» | 0,5 | дз | Економіки підприємства | 11 |
| Б6 | Маркетингові комунікації І | 3,0 | іс | Маркетингу | 9; 10 |
| Б7 | Менеджмент | 3,0 | іс | Менеджменту | 13 |
| Б8 | Міжнародний туризм | 6,5 | іс | Економіки підприємства | 9; 10 |
| Б9 | Організація туристичної діяльності | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 3; 4 |
| Б10 | Основи туризмознавства | 3,0 | іс | Економіки підприємства | 1; 2 |
| Б11 | Рекреаційні комплекси світу | 3,0 | іс | Економіки підприємства | 12 |
| Б12 | Теорія і практика міжкультурної комунікації | 3,0 | іс | Філософії і педагогіки | 9 |
| Б13 | Туристичне краєзнавство | 3,0 | іс | Історії та полі-тичної теорії | 3 |
| **1.2.2** | **Фахові дисципліни за спеціальністю** |  |  |  |  |
| Ф1 | Економіка туристичної діяльності | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 1; 2 |
| Ф2 | Курсова робота з дисципліни «Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» | 0,5 | дз | Економіки підприємства | 15 |
| Ф3 | Курсова робота з дисципліни «Туристичні ресурси України та світу» | 0,5 | дз | Економіки підприємства | 10 |
| Ф4 | Курсова робота з дисципліни «Туроперейтинг» | 0,5 | дз | Економіки підприємства | 7 |
| Ф5 | Розрахунки в туристичному бізнесі | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 3; 4 |
| Ф6 | Стандартизація і сертифікація туристичних послуг | 4,0 | іс | Економіки підприємства | 7; 8 |
| Ф7 | Технологія розробки і реалізації туристичного продукту | 5,5 | іс | Економіки підприємства | 13; 14 |
| Ф8 | Транспортне забезпечення туристичних послуг | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 3; 4 |
| Ф9 | Туристичні ресурси України та світу | 6,5 | дз | Економіки підприємства | 9; 10 |
| Ф10 | Туроперейтинг | 5,5 | іс | Економіки підприємства | 5; 6 |
| 1.3 | Практична підготовка та дипломування |  |  |  |  |
| П1 | Екскурсійна практика | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 8 |
| П2 | Навчальна практика за кордоном | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 12 |
| П3 | Туристично-краєзнавча практика | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 4 |
| П4 | Переддипломна практика | 3,0 | дз | Економіки підприємства | 16 |
| П5 | Дипломування | 9,0 | дз | Економіки підприємства | 16 |
| 2 | ВИБІРКОВА ЧАСТИНА | 89,0 |  |  |  |
| В1 | Блок 1 |  |  |  |  |
| В1.1 | Бізнес-планування туристичної діяльності | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 11; 12 |
| В1.2 | Види і тенденції розвитку туризму | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 11; 12 |
| В1.3 | Діловодство у туризмі | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 11; 12 |
| В1.4 | Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В1.5 | Корпоративна соціальна відповідальність | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 9; 10 |
| В1.6 | Корпоративна культура на підприємствах туризму  | 8,0 | дз | Економіки підприємства | 5; 6 |
| В1.7 | Культурний та етнічний туризм | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 7; 8 |
| В1.8 | Міжнародний етикет | 7,0 | дз | Економіки підприємства | 11; 12 |
| В1.9 | Організація готельного та ресторанного господарства | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 15 |
| В1.10 | Організація анімаційної діяльності  | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 15 |
| В1.11 | Основи курортології  | 8,0 | дз | Економіки підприємства | 7; 8 |
| В1.12 | Реклама і PR в туризмі | 5,0 | дз | Економіки підприємства | 13; 14 |
| В1.13 | Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В1.14 | Туристичні ринки | 7,0 | дз | Економіки підприємства | 13; 14 |
| В2 | **Блок 2** |  |  |  |  |
| В2.1 | Брендинг туристичних територій | 7,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В2.2 | Державне регулювання у туризмі | 7,0 | дз | Економіки підприємства | 11; 12 |
| В2.3 | Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу  | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 11; 12 |
| В2.4 | Етикет та основи міжнародного протоколу | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 9; 10 |
| В2.5 | Індустріальний туризм | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 13; 14 |
| В2.6 | Івент-технології у туристичній діяльності | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В2.7 | Лікувально-оздоровчий туризм | 5,0 | дз | Економіки підприємства | 13; 14 |
| В2.8 | Організація розміщення та харчування туристів | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В2.9 | Організація ділового туризму та виставкової діяльності | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 11; 12 |
| В2.10 | Організація екскурсійної діяльності | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В2.11 | Туристичне країнознавство | 8,0 | дз | Економіки підприємства | 7; 8 |
| В2.12 | Розвиток внутрішнього туризму в Україні | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 11; 12 |
| В2.13 | Соціальна психологія | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 7; 8 |
| В2.14 | Статистика туризму | 8,0 | дз | Економіки підприємства | 5; 6 |
|  | **Разом за обов’язковою та вибірковою частинами** | **240** |  |  |  |

**8. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА**

Послідовність навчальної діяльності здобувача за денною формою навчання подана нижче.

**Таблиця 8.1 – Освітні компоненти нормативної та вибіркової частин спеціальності 242 Туризм (блок 1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Семестр | Чверть | Шифри освітніх компонентів | Річний обсяг, кредитів | Кількість навчальних дисциплін, що викладаються протягом |
| чверті | семестру | навчального року |
| 1 | 1 | 1 | З1, З4, Б3, Б4, Б10, Ф1 | 60 | 6 | 7 | 13 |
| 2 | З1, З3, З4, Б3, Б10, Ф1 | 6 |
| 2 | 3 | З1, З4, Б9, Б13, Ф5, Ф8 | 6 | 8 |
| 4 | З1, З4, З5, Б9, Ф5, Ф8, П3 | 8 |
| 2 | 3 | 5 | З4, Б1, Ф10, В1.6 | 60 | 4 | 5 | 12 |
| 6 | З2, З4, Б1, Ф10, В1.6 | 5 |
| 4 | 7 | З4, З7, Б2, Ф4, Ф6, В1.7, В1.11 | 7 | 8 |
| 8 | З4, З7, Б2, Ф6, П1, В1.7, В1.11 | 7 |
| 3 | 5 | 9 | Б6, Б8, Б12, Ф9, В1.5 | 60 | 5 | 6 | 13 |
| 10 | Б6, Б8, Ф3, Ф9, В1.5 | 5 |
| 6 | 11 | Б5, В1.1, В1.2, В1.3, В1.8 | 5 | 7 |
| 12 | Б11, П12, В1.1, В1.2, В1.3, В1.8 | 6 |
| 4 | 7 | 13 | Б7, Ф7, В1.13, В1.14 | 60 | 4 | 5 | 12 |
| 14 | З6, Ф7, В1.12, В1.14 | 4 |
| 8 | 15 | Ф2, В1.4, В1.9, В1.10. В1.13 | 5 | 7 |
| 16 | П4, П5 | 2 |

**Таблиця 8.1 – Освітні компоненти нормативної та вибіркової частин спеціальності 242 Туризм (блок 2)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Семестр | Чверть | Шифри освітніх компонентів | Річний обсяг, кредитів | Кількість навчальних дисциплін, що викладаються протягом |
| чверті | семестру | навчального року |
| 1 | 1 | 1 | З1, З4, Б3, Б4, Б10, Ф1 | 60 | 6 | 7 | 13 |
| 2 | З1, З3, З4, Б3, Б10, Ф1 | 6 |
| 2 | 3 | З1, З4, Б9, Б13, Ф5, Ф8 | 6 | 8 |
| 4 | З1, З4, З5. Б9, Ф5, Ф8, П3 | 8 |
| 2 | 3 | 5 | З4, Б1, Ф10, В2.14 | 60 | 4 | 5 | 12 |
| 6 | З2, З4, Б1, Ф10, В2.14 | 5 |
| 4 | 7 | З4, З7, Б2, Ф4, Ф6, В2.11, В2.13 | 7 | 8 |
| 8 | З4, З7, Б2, Ф6, П1, В2.11, В2.13 | 7 |
| 3 | 5 | 9 | Б6, Б8, Б12, Ф9, В2.4 | 60 | 5 | 6 | 13 |
| 10 | Б6, Б8, Ф3, Ф9. В2.4 | 5 |
| 6 | 11 | Б5, В2.2, В2.3, В2.9, В2.12 | 5 | 7 |
| 12 | Б11, П12. В2.2, В2.3, В2.9, В2.12 | 6 |
| 4 | 7 | 13 | Б7, Ф7, В2.5. В2.7 | 60 | 4 | 5 | 12 |
| 14 | З6, Ф7, В2.5, В2.7 | 4 |
| 8 | 15 | Ф2, В2.1, В2.6, В2.8, В2.10 | 5 | 7 |
| 16 | П4, П5 | 2 |

**9. Прикінцеві положення**

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1. Довідник користувача ЄКТС [Електронний ресурс]. URL: [http: //mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik\_ koristuvacha\_ekts.pdf](http://mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik_%20koristuvacha_%20ekts.pdf).

2. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> /laws/show/1556-18.

3. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: [http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/2145-19](http://zakon3.rada.gov.ua/%20laws/show/2145-19).

4. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

5. Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2017 № 600 у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648.

6. Стандарт вищої освіти Державного ВНЗ «НГУ» Проектування освітнього процесу, затверджений вченою радою 15.11.2016, протокол № 15. URL: http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural\_divisions/educ\_department/docs/.

7. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти». [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF/page).

8. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. – Д. : НТУ «ДП», 2018. – 40 с.

9. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2018. – 26 с.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2018 року.

Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти.

Відповідальність за впровадження освітньої програми та забезпечення якості вищої освіти несе завідувач випускової кафедри економіки підприємства за спеціальністю 242 «Туризм».

Навчальне видання

Шаповал Валентина Михайлівна

Шпак Микола Володимирович

Пашкевич Марина Сергіївна

Кочергін Ігор Олександрович

Харченко Марина Олександрівна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ

«Туризм»

Електронний ресурс

Видано

у Національному технічному університеті

«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2004.

49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.