

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота	3-й курс(бакалавр), годин на тиждень										
			загальний	річний	загальні	річні		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5-й семестр							
											лекції		лабораторні			практичні/семін	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галузю знань

№	Назва дисципліни	Економіка підприємства	Філософія і педагогіка	Маркетинг	Разом:	270	9	9	9	32	28	14	14	4	58	0,64	2	2	4	2	4	
1	Рекреаційні комплекси світу	90	90	3	3	12				39	33	22	11	6	51	0,57	2	1	3	2		
2	Теорія і практика міжвузівної комунікації	90	90	3	3	9				28	24	12	12	4	62	0,69	2	4	4			
3	Маркетингові комунікації I	90	90	3	3	10				39	33	22	11	6	51	0,57	2	1	3	2		
Разом:		270		9		9		99		85		48		0		37		14		171		

1.2.2 Фахові дисципліни за спеціальністю

№	Назва дисципліни	Економіка підприємства	Економіка підприємства	Економіка підприємства	Разом:	660	22	22	12 <th>86</th> <th>76</th> <th>46</th> <th>30</th> <th>10</th> <th>124</th> <th>0,59</th> <th>4</th> <th>4</th> <th>2</th> <th>6</th> <th>2</th> <th>2</th> <th>4</th>	86	76	46	30	10	124	0,59	4	4	2	6	2	2	4
1	Діловодство у туризмі	210	210	7	7	7				86	76	46	30	10	124	0,59	4	4	2	6	2	2	4
2	Види і тенденції розвитку туризму	210	210	7	7	12				86	76	46	30	10	124	0,59	4	4	2	6	2	2	4
3	Бізнес-планування туристичної діяльності	240	240	8	8	12				136	120	60	60	16	104	0,43	4	4	2	8	4	4	8
Разом:		660		22		22		308		272		152		0		120		36		352			

1.3 Практична підготовка

№	Назва дисципліни	Економіка підприємства	Разом:	180	6	6	6	12	0	0	0	0	0	0	0	180	1						
1	Навчальна практика за кордоном	180	180	6	6	6										180	1						

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

Блок 1 "Міжнародний туризм"

№	Назва дисципліни	Економіка підприємства	Економіка підприємства	Економіка підприємства	Разом:	180	6	6	6	52	44	22	22	8	128	0,71	2	2	4	2	4	4	4
1	Корпоративна соціальна відповідальність	180	180	6	6	6				52	44	22	22	8	128	0,71	2	2	4	2	4	4	4
2	Туристичні ринки	210	210	7	7	7				58	49	27	22	9	152	0,72	2	2	4	3	2	5	4
3	Міжвузівний туризм	285	285	9,5	9,5	10				83	70	38	32	13	202	0,71	3	2	5	4	4	8	8
4	Курсова робота з дисципліни Міжнародний туризм	15	15	0,5	0,5										15	1							
Разом:		690		23		23		193		163		87		0		76		30		497			

Блок 2 "Національний туризм"

№	Назва дисципліни	Економіка підприємства	Економіка підприємства	Економіка підприємства	Разом:	180	6	6	6	52	44	22	22	8	128	0,71	2	2	4	2	4	4	4
1	Державне регулювання у туризмі	180	180	6	6	6				52	44	22	22	8	128	0,71	2	2	4	2	4	4	4
2	Брендинг туристичних територій	210	210	7	7	7				58	49	27	22	9	152	0,72	2	2	4	3	2	5	4
3	Туристичні ресурси України та світу	285	285	9,5	9,5	10				83	70	38	32	13	202	0,71	3	2	5	4	4	8	8
4	Курсова робота з дисципліни Туристичні ресурси України та світу	15	15	0,5	0,5										15	1							
Разом:		690		23		23		193		163		87		0		76		30		497			

Всього: 1800

Екзаменив	Заліків	Екзаменив	Заліків	Години на тиждень
3	3	3	2	20
20	20	20	20	20

