

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра туризму та економіки підприємства



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
декан ФЕФ

Пілова К.П. 
«20» серпня 2021 р

ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітній рівень.....	Перший (бакалаврський)
Освітня програма	Туризм

Дніпро
НТУ «ДП»
2021

Програма атестаційного екзамену для бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. – Д.: НТУ «ДП», 2021. – 11 с.

Робоча група:

- Шаповал В.М., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри туризму та економіки підприємства;
- Бондаренко Л.А., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туризму та економіки підприємства;
- Герасименко Т.В., канд. геол. наук, доцент, доцент кафедри туризму та економіки підприємства;
- Медведовська Т.П., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри туризму та економіки підприємства;
- Белобородова М.В., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства;
- Юрчишина Л.І., старший викладач кафедри туризму та економіки підприємства;
- Тарасенко В.А., асистент кафедри туризму та економіки підприємства.

Програма атестаційного екзамену призначена для перевірки ступеня оволодіння студентами фаховими компетентностями та їх готовність до виконання професійних обов'язків в сфері туризму

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм (протокол №3 від 02.07.2021 р.).

ЗМІСТ

1. МЕТА І ЗАВДАННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ	4
2. ЗМІСТ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ	4
3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ	6
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ	7
5. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	9

1. МЕТА І ЗАВДАННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Атестація проводиться екзаменаційною комісією відповідно до вимог стандарту вищої освіти та освітньої програми «Туризм» за спеціальністю 242 Туризм після виконання студентом навчального плану.

Метою атестаційного екзамену є оцінювання рівня професійної компетентності, ступеня засвоєння освітньо-професійної програми підготовки та підсумкова атестація фахівця щодо відповідності освітньому ступеню «бакалавр» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм.

Програма призначена для перевірки ступеня оволодіння студентами фаховими компетентностями та готовність їх до виконання професійних обов'язків.

Завданням атестаційного екзамену є: оцінка рівня сформованості фахових компетентностей здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» за кваліфікацією бакалавр з туризму.

2. ЗМІСТ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Програма атестаційного екзамену базується на теоретичних та практичних питаннях циклів базових та фахових дисциплін, а також професійно-практичної підготовки бакалаврів спеціальності 242 Туризм.

На атестаційному екзамені контролюється рівень засвоєння знань з наступних дисциплін:

1. Економіка туристичної діяльності

Туризм в економічній системі країни і світу

Підприємницька діяльність - основа туристичного бізнесу

Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу

Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств

Основні і оборотні фонди туристичного підприємства

Поточні витрати та собівартість туристичного продукту

Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу

2. Організація туристичної діяльності

Туризм як вид господарської діяльності

Умови створення та функціонування туристичного підприємства

Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту

Принципи формування програм перебування туристів

Організація обслуговування клієнтів

Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів

3. Міжнародний туризм

Статистика та дослідження світового туризму. Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму

Міжнародна співпраця в галузі туризму. Протидія COVID-19.

Сучасний світовий туристичний ринок – історичний аспект, тенденції та напрямки розвитку.

Конкурентоспроможність в міжнародному туризмі.

Новітні інформаційні технології, інвестиції та інновації у сфері міжнародного туризму

Договірна робота в міжнародному туризмі. Страхування в міжнародному туристичному бізнесі.

Сталий розвиток підприємств міжнародного туризму. Екологічні аспекти діяльності міжнародних туристичних організацій.

4. Туроперейтинг

Організація туроператорського і турагентського бізнесу

Організація роботи туроператора щодо створення туристичного продукту

Сутність і послідовність робіт з туроперейтингу

Формування програм перебування туристів

Рецептивний туроперейтинг

Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу

Формування асортименту послуг туристичного оператора

5. Географія туризму

Туризм як об'єкт географічного дослідження. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Система географічних наук в туризмі.

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території

Географія туристських потоків, доходів та витрат

Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами

Туристичні ресурси та географія окремих видів туризму

Географія рекреаційних видів туризму

6. Стандартизація і сертифікація туристичних послуг

Державне регулювання туристичної діяльності

Ліцензування як форма державного регулювання туристичної діяльності

Ліцензійні умови здійснення туристичної діяльності в Україні

Міжнародні стандарти туристичних послуг

Проблеми стандартизації туристичної індустрії в Україні
 Сучасні стандарти туризму в Україні
 Етапи проведення сертифікації туристичних послуг

7. Основи країнознавства

Структура країнознавства. Наукове країнознавство. Інформаційно-пошукове країнознавство. Публіцистичне, літературно-мистецьке країнознавство. Пізнавальне, освітнє країнознавство.
 Основи методології країнознавства
 Розвиток наукового країнознавства
 Сучасні концепції країнознавства
 Фізико-географічне країнознавство. Екологічне країнознавство
 Політичне країнознавство
 Економічне країнознавство
 Антропологічне країнознавство. Соціальне країнознавство
 Культурологічне країнознавство

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Білет складається із тестів різного типу з дисциплін, що входять до складу програми атестаційного екзамену бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм.

В таблицях 1 та 2 приведена структура і розподіл балів з кожної дисципліни. Варіант білета містить набір завдань, що розраховані на сумарний обсяг 100 балів, з яких 50 балів за теоретичну та 50 балів за практичну частини. За двома блоками визначається підсумкова оцінка як сумарне значення балів, отриманих за теоретичну та практичну частини. При цьому сума балів за кожним блоком (теоретичним та практичним) не може бути менша 30 балів. Максимальна кількість балів за теоретичний блок – 50. Максимальна кількість балів за практичний блок – 50.

Таблиця 1 – Структура та розподіл балів у екзаменаційному білеті
 (теоретична частина)

№ п/п	Дисципліна	Сумарний максимальний бал
1	Економіка туристичної діяльності	7
2	Організація туристичної діяльності	7
3	Міжнародний туризм	7
4	Туроперейтинг	7
5	Географія туризму	7

№ п/п	Дисципліна	Сумарний максимальний бал
6	Стандартизація і сертифікація туристичних послуг	7
7	Основи країнознавства	8
Загалом:		50

Таблиця 2 – Структура та розподіл балів у екзаменаційному білеті
(практична частина)

№ п/п	Дисципліна	Сумарний максимальний бал
1	Економіка туристичної діяльності	15
2	Туроперейтинг	20
3	Міжнародний туризм	15
Загалом:		50

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Атестаційний екзамен має проходити в такому порядку:

1) голова екзаменаційної комісії:

- представляє присутнім членів комісії, посилаючись на відповідний наказ;
- перед початком атестаційного екзамену оголошує процедуру його проведення, регламент, критерії оцінювання, термін оприлюднення результатів атестаційного екзамену, вимоги до оформлювання відповідей, правила застосування матеріалів, якими дозволяється користуватись під час екзамену. Повідомляється також, що під час виконання завдання студентам заборонено:
 - мати при собі засоби зв'язку, пристрої зчитування, обробки, збереження та відтворення інформації. Усі технічні засоби треба залишити в спеціально відведеному місці аудиторії;
 - використання друкованих або рукописних матеріалів, інших засобів та предметів.

При порушенні даних вимог студент позбавляється права на атестацію, а результат атестаційного екзамену анулюється. З метою виявлення заборонених засобів під час атестаційного екзамену можливе проведення технологічної перерви. У цьому випадку робота над відповіддю призупиняється. Час, витрачений на проведення технологічної перерви, додається до регламенту. Студенти мають право з дозволу голови ЕК вийти з аудиторії до закінчення роботи над відповіддю на екзаменаційне завдання. Якщо студенту потрібно вийти з аудиторії, то він повинен залишити екзаменаційне завдання й бланк відповіді на робочому столі. Час, який студент провів за межами аудиторії, не

додається. Одночасний вихід кількох студентів з однієї аудиторії до завершення екзамену заборонено;

2) члени ЕК надають кожному студенту екзаменаційне завдання та бланки відповідей на нього;

3) голова ЕК фіксує та оголошує час початку та завершення виконання екзаменаційного завдання;

4) студенти самостійно виконують екзаменаційне завдання;

5) члени ЕК контролюють додержання правил проведення атестаційного екзамену;

6) по завершенню регламенту студенти подають бланки власних відповідей на екзаменаційне завдання членам ЕК, які одночасно ідентифікують особу здобувача (на підставі залікової книжки);

7) перевірка відповідей здобувачів на екзаменаційне завдання членами ЕК здійснюється протягом двох робочих днів.

5. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
2. Герасименко Т.В. Економіка туристичної діяльності [Електронний ресурс] : методичні вказівки з організації практичних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни «Економіка туристичної діяльності» для студентів напряму підготовки 242 «Туризм» / уклад. Т.В. Герасименко. – Дніпро : НТУ «ДП», 2021. – 30 с.
3. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навчальний посібник / Л.П. Дядечко. - К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
5. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
6. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. посібник / Т.І. Ткаченко, С.П. Гаврилук. – К.: КНТЕУ, 2010. – 179 с.
7. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. / Г.І. Михайліченко, А.Ю. Єременко. – К., 2011. – 392 с.
8. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова. – К., 2006 – 264с.
9. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2018. – 541 с.
10. Алешугіна Н. О. Основи туристичного країнознавства: опорний конспект у таблицях і схемах [Текст] : [навч.-наоч. посіб.] / Алешугіна Н. О., Зеленська О. О., Смаль І. В.; [за ред. І. В. Смалья]. - Ніжин : [Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. М. Гоголя], 2010. - 352 с.
11. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм: навч. посіб.-довід. / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. - Київ : Центр учбової літератури, 2013. - 343 с.
12. В'їзний туризм [Текст] : навчальний посібник / Міністерство освіти і науки України, Чернігівський державний інститут економіки і управління ; за ред.: П. Ф. Ковалюк, Н. О. Алешугіної. - Ніжин : ФОП Лук'яненко В. В. ; Ніжин : Орхідея, 2013. - 304 с.
13. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
14. Макогін З. Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. - 395 с. : рис. - Бібліогр.: с. 369-381.

15. Федорченко В.К., Мініч І.М., Туристський словник-довідник: Навчальний посібник.- К.:Дніпро,2000.-160с.
16. Юрченко С. О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с.
17. Туроперейтинг: навч. посібник /за ред. д.е.н., проф. В.Я. Брича. –К.: Кондор -Видавництво, 2014. –276 с.
18. Ведмідь Н.І., Михайліченко Г.І. Курортний туроперейтинг: опорний конспект лекцій. –К.: КНТЕУ, 2016. –202 с.
19. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. –К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. –335 с.
20. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти. –3-є вид., перероб. та доп.: нав.посібник. –К.: Альтерпрес, 2005. –436 с.
21. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. –К.: Знання, 2008. –661 с.
22. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг: підручник. –КНТЕУ, 2018 рік. –342 с.
23. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. посібник / Г.І. Михайліченко, А.Ю. Єременко –К.: КНТЕУ, 2011. –392 с.
24. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: опорний конспект лекцій/ Г.І. Михайліченко. –К.: КНТЕУ, 2017. –192 с.
25. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: підручник / І.М.Писаревський, М.В. Тонкошкур. –Х: ХНАМГ, 2011. –304 с.
26. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник.-К.: Грамота, 2006.-263 с.
27. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія. – КНТЕУ, 2013р.–608с.
28. Туристські дестинації (теорія управління, бренд): монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. –К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2013. –347 с.
29. Байлик С.І.,Сегеда І.В. Технологія туристської діяльності. Конспект лекцій. Харків: ХНАМГ.2007.-139с.
30. Матвієнко А.Т. Технологія та організація туристичної діяльності: Навч. посібник / А.Т. Матвієнко, В.Г. Цись. – К.: Кондор, 2015. – 120 с.
31. Роглев Х.Й., Маркелов В.Л.Організація обслуговування в готельних комплексах (на прикладі готельного комплексу «Братислава»):Посібник./За ред..канд.соц.наук.доц.КУТЕПМініч І.М.-К.:КУТЕП,2004.-163с.
32. Роїна О.М. Туристична діяльність. Нормативна база./К.:КНТ,2005.-448с.
33. Лужанська Т. Ю. Стратегії розвитку регіональних туристичних дестинацій // Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2014. №

2(2). С. 175-180.

34. Масюк Ю. О. Стратегічне управління розвитком туризму в Україні : дис. ... канд. економ. наук : 08.00.03 / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка МОНУ. Львів, 2017. 318 с.

35. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.; за заг. ред.. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.

36. Стратегічне планування. Навчальний посібник / О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. – Львів: ЗУКЦ, 2008. – 138 с. 44.

37. Череп А.В. Стратегічне планування і управління: навч. посібник / А.В. Череп, А.В. Сучков. – Київ : Кондор, 2011. – 334 с. 45.

38. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства / Л.А. Швайка. – К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.