

Заочна форма навчання
рік прийому 2025

2025-2026 навчальний рік
Освітньо-професійна програма : "Готельно-ресторанний бізнес"

1-й курс (гр. ГРСм-253-1)

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Освітньо-професійна програма : "Готельно-ресторанний бізнес"															
			Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(магістр)			
															1 -й семестр		2 -й семестр	
			години		кредити													
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекцій	лаб.-практичні	Всього	Лекцій
							Разом	лекції	лаб.-практичні									

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
2	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			300	10	10				22	22	6	16	278							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Іновашійні моделі розвитку готельно-ресторанного бізнесу	Туризму та економіки підприємства	90	90	3	3		2	8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
2	Маркетинг закладів HoReCa	Туризму та економіки підприємства	90	90	3	3	2		8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
3	Проектний менеджмент у сфері обслуговування	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4	2		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
4	HR-менеджмент в готельно-ресторанному бізнесі	Туризму та економіки підприємства	90	90	3	3		2	8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
5	Цифрові технології в закладах HoReCa	Інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії	120	120	4	4	2		10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
6	Екологічне управління сферою обслуговування	Туризму та економіки підприємства	90	90	3	3		4	8	8	4	4	82	0.91				4	4	8
7	Управління кейтеринговою діяльністю	Туризму та економіки підприємства	90	90	3	3		2	8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
Разом :			690	23	23				62	62	30	32	628							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Клієнтоорієнтоване управління в HoReCa	Маркетингу	90	90	3	3		2	8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
Разом :			90	3	3				8	8	4	4	82							

2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4												
Разом :			120	4	4				0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 2		120	120	4	4		4												
2	Дисципліна 3		120	120	4	4		4												
3	Дисципліна 4		120	120	4	4		4												
4	Дисципліна 5		120	120	4	4		4												
5	Дисципліна 6		120	120	4	4		4												
Разом :			600	20	20				0	0	0	0	0							
Всього :			1800	60					92	92	40	52	988		78		14			

Екзаменів - 4
Заліків - 5

Екзаменів - 1
Заліків - 7

Декан Фінансово-економічного факультету

Зав.кафедри Туризму та економіки підприємства



Л.С. Безугла

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ J Транспорт та послуги ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг

Заочна форма навчання
рік прийому 2025

2026-2027 навчальний рік 2-й курс (гр. ГРСм-253-1)
Освітньо-професійна програма : "Готельно-ресторанний бізнес"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(магістр)		
			години		кредити										3 -й семестр		
загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього			
							Разом	лекції	лаб.-практичні								

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Туризму та економіки підприємства	600	600	20	20		6					600	1			
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Туризму та економіки підприємства	300	300	10	10							300	1			

Разом : 900 30 30 0 0 0 0 900

Всього : 900 30 0 0 0 0 900

0

Екзаменів - 0

Заліків - 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Туризму та економіки підприємства

Л.С. Безугла