

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «EVENT-MANAGEMENT У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ»



Рівень вищої освіти
Освітньо-професійні програми

другий (магістерський)
«Маркетинг»
«Готельно-ресторанний
бізнес»
«Туристична діяльність»
4 кредити ЄКТС
4 чверть 2025-2026 н.р.
120 год.
4 год/тиждень
2 години
2 години
українська

Загальний обсяг
Тривалість викладання
Обсяг навчальних занять
у т.ч. аудиторні заняття
лекції
практичні
Мова викладання

Кафедра, що викладає: туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5456>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Event-management у сфері обслуговування»

Інформація про викладача:



Безугла Людмила Сергіївна,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри туризму та економіки
підприємства

Персональна сторінка:

<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/bezugla.php>

E-mail:

bezuhla.l.s@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Event-management у сфері обслуговування» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу

фахової підготовки здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти для спеціальностей D5 Маркетинг, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг, J3 Туризм та рекреація. Курс розроблено з метою теоретичної та практичної підготовки здобувачів з основ теорії та методики організації різних видів івентивних (подієвих) заходів, формування навичок щодо розробки та механізму реалізації сценаріїв проєктів подій на основі підготовки й проведення різних за масштабами та типами заходів.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у здобувачів системи теоретичних знань і практичних навичок з організації, планування та управління івент-заходами різних типів у сфері обслуговування, а також розвиток компетентностей щодо впровадження інноваційних технологій, застосування сучасних маркетингових інструментів та міжнародного досвіду для підвищення ефективності професійної діяльності.

Завдання курсу:

- визначення особливостей івент-індустрії;
- оволодіння теоретичними і практичними основами event-management;
- вивчення інноваційних підходів у сфері івент-менеджменту в сфері обслуговування;
- формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проєктування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент-заходів;
- опанування навиками професіонального ініціювання, планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також засвоєння принципів й оволодіння методами оцінки ефективності реалізації івент-проєкту.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- знати теоретичні засади та практичні підходи до конструювання й впровадження нововведень у контексті організації івент-заходів у сфері обслуговування; вміти визначати концепцію програм івентів різних типів;
- розуміти особливості планування та організації івент-заходів залежно від мети, стану та маркетингових цілей підприємств сфери обслуговування;
- вміти генерувати нові ідеї, визначати фундаментальні проблеми,

формулювати завдання та розробляти напрями їх вирішення; використовувати міжнародний і національний досвід з питань івент-технологій та впроваджувати інновації у сферу обслуговування;

- вміти проектувати івент-заходи: скласти концепцію події, стратегічний план її проведення, план просування, план фандрайзингової діяльності та інші допоміжні плани;

- визначати основні етапи та перелік робіт у просторово-часовому аспекті підготовки івентів різних типів та організовувати їх ефективне виконання.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції

Тема 1. Теоретико-методологічні засади event-management у сфері обслуговування

- 1.1. Сутність івент-менеджменту та його місце у сфері послуг.
- 1.2. Класифікація івент-заходів (культурні, ділові, туристичні, розважальні тощо).
- 1.3. Сучасні тенденції розвитку індустрії івентів у світі та в Україні.

Тема 2. Концептуальні основи організації івент-заходів

- 2.1. Вибір концепції та формування ідеї івенту.
- 2.2. Визначення мети, завдань та цільової аудиторії.
- 2.3. Розробка формату і структури заходу.

Тема 3. Планування івент-заходів

- 3.1. Стратегічне та тактичне планування подій.
- 3.2. Тайм-менеджмент і календарне планування.
- 3.3. Формування бюджету та кошторису заходу.
- 3.4. Розподіл відповідальності між учасниками команди.

Тема 4. Організація та управління ресурсами

- 4.1. Людські ресурси: формування команди, функції персоналу.
- 4.2. Матеріально-технічне забезпечення (локація, обладнання, транспорт).
- 4.3. Фінансове забезпечення: джерела фінансування та фандрайзинг.

Тема 5. Маркетинг та просування івентів

- 5.1. Маркетингові стратегії у сфері івент-менеджменту.
- 5.2. PR-кампанії та медіа-планування.
- 5.3. Використання цифрових технологій та соціальних мереж.
- 5.4. Формування бренду івенту.

Тема 6. Інновації та креативні технології в івент-менеджменті

- 6.1. Використання сучасних ІТ-рішень та мультимедійних технологій.
- 6.2. Інтерактивні формати івентів та гейміфікація.
- 6.3. Креативні підходи до організації івент-заходів.

Тема 7. Управління ризиками та безпекою під час івентів

- 7.1. Ідентифікація та класифікація ризиків.
- 7.2. Розробка планів реагування та управління кризовими ситуаціями.
- 7.3. Забезпечення безпеки учасників та дотримання правових норм.

Тема 8. Оцінювання ефективності івент-заходів

- 8.1. Критерії та показники ефективності івенту.
- 8.2. Методи збору та аналізу відгуків учасників.
- 8.3. Економічний, соціальний та культурний ефект івент-заходу.

Тема 9. Міжнародний досвід та перспективи розвитку івент-менеджменту у сфері обслуговування

- 9.1. Порівняльний аналіз зарубіжних моделей організації івентів.
- 9.2. Міжнародні стандарти та найкращі практики.
- 9.3. Перспективи розвитку індустрії івентів в Україні у глобальному контексті.

Практичні заняття

Тема 1. Теоретико-методологічні засади event-management у сфері обслуговування

Тема 2. Концептуальні основи організації івент-заходів

Тема 3. Планування івент-заходів

Тема 4. Організація та управління ресурсами

Тема 5. Маркетинг та просування івентів

Тема 6. Інновації та креативні технології в івент-менеджменті

Тема 7. Управління ризиками та безпекою під час івентів

Тема 8. Оцінювання ефективності івент-заходів

Тема 9. Міжнародний досвід та перспективи розвитку івент-менеджменту у сфері обслуговування

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 4 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Під час сесії здобувачі виконують практичні завдання, контрольні роботи. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle та в Microsoft 365. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської

пошти на Office365; спеціалізоване програмне забезпечення Servio HMS і Servio POS; лабораторія туристичного бізнесу та гостинності.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgpuz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну контрольну роботу (максимально оцінюється у 35 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 9 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 45 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (2 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимально по 10 балів). Отримані бали за контрольну роботу, практичні заняття та виконання самостійної роботи (індивідуального завдання) додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 1,5 бал) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
Практичні заняття	Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення тестових завдань та дискусії-обговорення. Максимально оцінюються у 45 балів (9 занять × 5 балів).
Самостійна робота (індивідуальне завдання)	Кожен здобувач повинен/на підготувати по 2 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється по 10 балів. Максимально оцінюється в 20 балів (2 презентації × 10 балів).
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 35 балів (1 контрольна робота)

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: тестові завдання та участь у дискусіях.

Тестові завдання складаються з 6 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення одного тестового завдання здобувач отримує 0,5 балів. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання – 3 бали.

Участь у дискусіях максимально оцінюється в 2 бали, де:

2 бали – студент/ка висловлює всю інформацію чітко, точно. Всі аргументи були доречними, вагомими, логічно сформовані. Кожна думка була добре підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка постійно і послідовно використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

1,5 бала – студент/ка висловлює більшість інформації чітко, точно. Більшість аргументів були доречними, вагомими. Кожна думка була підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

1 бал – студент/ка висловлює більшість інформації чітко, проте інформація була не ретельно підібранаю. Аргументи були доречними. Кожна думка була

підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладми, проте актуальність деяких з них була сумнівною. Студент/ка іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

0,5 бала – студент/ка не орієнтується в темі, аргументи не наводить, думки не підтверджуються відповідними фактами/статистикою/прикладми. Студент/ка іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи (індивідуального завдання)*:

Оцінювання самостійної роботи (індивідуального завдання) відбувається через захист презентацій на практичних заняттях, причому:

9-10 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

7-8 балів – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 80-90% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

5-6 балів - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, інколи ставить уточнюючі питання;

3-4 бали – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить;

1-2 бали - студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на жодні запитання одногрупників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 15 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал та два відкритих питання, де правильна відповідь оцінюється по 10 балів, причому:

9-10 балів – високий рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики

поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

7-8 балів – середній рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

5-6 балів – наявність текстової відповіді, яка відповідає предмету поставленого питання, однак власна думка не висловлена, містить граматичні та орфографічні помилки;

3-4 бали - наявність текстової відповіді, яка не в повній мірі відповідає предмету поставленого питання, виявлення запозиченого матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення;

1-2 бали – наявність текстової відповіді, яка не відповідає предмету поставленого питання, виявлення списаного матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Event-management у сфері обслуговування».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або в чат Teams.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації.

Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до «команди» Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують.

Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку згідно Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (<https://cutt.ly/mrBXXTMI>)

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Event-management у сфері обслуговування».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Метод евристичних питань – передбачає постановку викладачем відкритих запитань, що стимулюють здобувачів освіти до пошуку нестандартних рішень при визначенні сутності event-менеджменту, класифікації заходів та аналізу сучасних тенденцій індустрії.

Метод діалогового спілкування – застосовується для формування вмінь професійної комунікації під час обговорення концепцій та форматів івентів, дозволяє здобувачам висловлювати власні ідеї та аргументовано їх захищати.

Метод обговорення та вирішення проблеми – полягає у колективному пошуку оптимальних варіантів організації та планування заходів (визначення бюджету, тайм-менеджменту, розподілу обов'язків у команді).

Метод Дельфі – використовується для прогнозування перспектив розвитку івент-менеджменту на основі експертних оцінок, а також для виявлення потенційних ризиків і способів їх мінімізації.

Кейс-метод – передбачає розгляд реальних ситуацій з практики івент-менеджменту (приклади фестивалів, конференцій, корпоративних заходів) з подальшим аналізом рішень та розробкою власних стратегій.

Метод сценаріїв – спрямований на відпрацювання навичок розробки сценаріїв івентів, моделювання перебігу події та прогнозування можливих кризових ситуацій.

Метод проєктної роботи – забезпечує створення повноцінного проєкту заходу (концепція, бюджет, маркетингова стратегія, оцінка ефективності) з подальшою презентацією результатів.

Метод мозкових атак – дозволяє швидко генерувати креативні ідеї для організації заходів, створення інноваційних форматів та нестандартних рішень у просуванні івентів.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98-103
2. Поплавський М.М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології*. 2017. Вип. 33. С.186-197
3. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. *Вісник КНТЕУ*. 2020. № 4. С. 55-63
4. Жежуха В. Й., Мисик В. М. Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу. Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій. 2022. С. 31–45.
5. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККиМ. 2018. 148 с.
6. Маркетинговий менеджмент: навч. Посібник. О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. Київ: НАУ, 2022. 204 с. 5. Shone A., Parry B. *Successful event management: a practical handbook*. Cengage Learning EMEA, 2019. 256 p.

7. Event маркетинг (PR-заходи). URL:
<https://rocketsevent.com/ua/service/event-marketing/>
8. Карпюк О., Сингаєвська А. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України. *Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: матеріали XIX Міжнар. наук.-практ. конф.* Житомир: ЖФ КІБІТ, 2016. С.39-42.
9. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент: навчальний посібник Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с.
10. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник / О. М. Радіонова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 168 с.