

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ»



Рівень вищої освіти
Освітньо-професійна програма

Загальний обсяг
Тривалість викладання
Обсяг навчальних занять
у т.ч. аудиторні заняття
лекції
практичні
Мова викладання

Другий (магістерський)
«Готельно-ресторанний
бізнес»,
«Туристична діяльність»
4 кредити ЄКТС
3 чверть 2025-2026 н.р.
120 год.
4 год/тиждень
2 години
2 години
українська

Кафедра, що викладає: туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7114>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Дизайн інтер'єру туристичних комплексів»

Інформація про викладача:



Захарова Світлана Геннадіївна

доцент кафедри туризму та економіки підприємства, доцент, кандидат наук з державного управління

Персональна сторінка:

<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/zaharova.php>

E-mail: Zakharova.S.H@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Освітня компонента «Дизайн інтер'єру туристичних комплексів» належить до переліку вибірових фахових навчальних дисциплін здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Туристична діяльність», «Готельно-ресторанний бізнес» на першому році навчання. Вона спрямована на виховання у здобувачів навичок функціональної та естетичної організації середовища. Предметом вивчення є оволодіння основними принципами створення дизайн-продукту з новими споживчими властивостями, оволодіння теоретичними та практичними знаннями про зміст концептуального дизайну, його основні

поняття та терміни, етапи проєктної роботи, різновиди концептуальних підходів.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування світоглядної, методологічної основи професійної діяльності дизайнера, спрямованої на оволодіння методикою проведення дизайн-дослідження в процесі розробки проєктного рішення, оволодіння основними принципами створення дизайн-продукту з новими споживчими властивостями, оволодіння сукупністю знань, вмінь та навичок, які необхідні для здійснення якісної та ефективної організації та проведення художньо-естетичної, конструкторської та проєктно-творчої роботи в галузі дизайну зовнішнього та внутрішнього середовища; формування у здобувачів навичок естетичної, графічної та проєктної культури.

Завдання курсу:

- формування у здобувачів цілісної картини розвитку концепцій світового дизайну як бази для подальшого розуміння вітчизняного дизайну відповідно загальноєвропейських і світових тенденцій;
- набуття навичок аналітичної діяльності та опанування основ самостійних досліджень в галузі дизайну, розробки дизайн-концепції, організації системної художньо-проєктної діяльності, вмінь характеризувати та оцінювати результати дизайн-діяльності;
- висвітлення теоретичних основ, методики, технології та організації дизайн-діяльності як теоретичного й практичного підґрунтя для подальшого професійного провадження художньо-проєктної діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- знати сферу призначення, основні параметри та принципи дизайну інтер'єрів туристичних комплексів;
- знати ергономічні та екологічні основи проєктування, аксіологічні та соціокультурні основи дизайну інтер'єрів;
- знати основні споживацькі та виробничі вимоги до об'єктів дизайну туристичних комплексів, критерії оцінки якості дизайн-продукту; провідні концепції та напрямки дизайн-діяльності;
- вміти визначати й моделювати етапи концептуального проєктування (генерація ідеї, концептуальне опрацювання, візуалізація);
- розрізняти концепції в екологічному дизайні (взаємного інтегрування природного оточення й проєктованого середовища, рециклінгу, стилізації ознак природних об'єктів);
- використовувати сучасні наукові та практичні засоби проєктного (в тому числі об'ємно-просторового) моделювання для формування, візуалізації,

аргументації та реалізації авторського задуму на основі пріоритетного врахування людського чинника.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції

Тема 1. Теоретичні основи дизайну

- 1.1. Понятійний апарат, функції, принципи та закони дизайн-діяльності.
- 1.2. Типологія проєктних парадигм та підходів у дизайні.
- 1.3. Методологія, стратегія і тактика дизайн-проєктування.
- 1.4. Ергономічні та екологічні основи, ідеї гуманістичного дизайну.

Тема 2. Методика і методи дизайну

- 2.1. Класифікація методик і методів сучасного дизайну.
- 2.2. Художньо-образне та графічне моделювання, макетування.
- 2.3. Організація процесу та етапи розробки дизайн-проєкту.
- 2.4. Розробка та презентація дизайн-концепції.

Тема 3. Комплексний підхід до проєктування приміщень туристичних комплексів

- 3.1. Особливості комплексного проєктування житлових, громадських і адміністративних приміщень.
- 3.2. Використання технологій, матеріалів та імітацій у графічному проєктуванні.
- 3.3. Інтер'єрне наповнення: меблі, обладнання, освітлення, озеленення.
- 3.4. Фактури та текстури у створенні інтер'єрних рішень.

Тема 4. Стили інтер'єрів та їх еволюція

- 4.1. Класифікація стилів: історичні, сучасні та змішані.
- 4.2. Основні риси стилю: композиція, форма, колір, матеріали.
- 4.3. Використання принципів ритму, балансу, симетрії у дизайні.
- 4.4. Формування стильової концепції туристичних інтер'єрів.

Тема 5. Колористика в інтер'єрах туристичних комплексів

- 5.1. Теорія кольору: поняття, класифікація, характеристики.
- 5.2. Психологічний та фізіологічний вплив кольору на людину.
- 5.3. Принципи створення колористичних схем і гармонійних рішень.
- 5.4. Світло в інтер'єрі: природне і штучне освітлення, світлові схеми.

Тема 6. Концептуальний дизайн інтер'єру

- 6.1. Художній образ і функціональні особливості середовищного дизайну.
- 6.2. Чинники формоутворення: матеріали, фізичні та механічні властивості.
- 6.3. Біоніка та ергономіка у формотворенні дизайну середовища.
- 6.4. Проєктування концептуальних рішень для туристичних інтер'єрів.

Тема 7. Теорія і практика екологічного дизайну

- 7.1. Принципи екологічного проектування та арт-рециклінг у дизайні.
- 7.2. Використання вторинних матеріалів і трансформація об'ємних форм.
- 7.3. Етнокультурна ідентичність як основа екодизайну.
- 7.4. Біонічне формотворення й екологічні матеріали в інтер'єрах.

Тема 8. Особливості художнього проектування інтер'єру

- 8.1. Художнє проектування приміщень різної функціональної спрямованості.
- 8.2. Вибір елементів оформлення (розпис, мозаїка, вітраж тощо).
- 8.3. Розробка ескізів і врахування стилістичної єдності інтер'єру.
- 8.4. Перехід від ручного ескізу до комп'ютерної візуалізації.

Тема 9. Вимоги до дизайн-проектування та складові проєктів інтер'єру туристичного комплексу

- 9.1. Графічний проєкт: візуалізація, плани, розгортки, експлікація.
- 9.2. Складання специфікацій та технічних документів.
- 9.3. Види презентацій для замовника (планшети, відео, скетч-буки).
- 9.4. Методи ефективної комунікації дизайн-рішень.

Практичні заняття

Тема 1. Теоретичні основи дизайну. Понятійний апарат теорії та методики дизайну. Зміст понять: дизайн, дизайн-діяльність, об'єкт, предмет, продукт дизайну, функції дизайну, проєктні фактори, принципи проєктної діяльності, закони дизайну. Типологія проєктних парадигм в дизайні (предметний, середовищний, інтерактивний тощо). Головні види та базові категорії дизайну. Методологія дизайну. Структура методологічних знань. Типологія і система методів сучасного дизайну. Класифікації методів залежно від аспектів процесу дизайн-проектування. Мета, стратегія і тактика дизайн-проектування. Категорії типів дизайн-проектування. Типи проєктних стратегій. Головні теоретичні концепції. Підходи до дизайн-діяльності. Ергономічні та екологічні основи дизайн проектування. Ідеї «гуманістичного дизайну». Механізми перетворення в дизайн-діяльності. Проектування як трикомпонентний процес. Смысло- і формоутворення в дизайн-діяльності. Дослідження і експеримент в дизайні. Проєктна концепція. Структурні рівні проєктної концепції. Структура дизайну за ознакою методичного принципу проектування.

Тема 2. Методика і методи дизайну. Види методик в дизайні та їх визначення. Художньо-образне моделювання як основний метод дизайну. Принципи та прийоми графічного моделювання. Макетування і види макетів. Моделювання. Засоби дизайн-проектування. Організація процесу дизайн-проектування. Етапи розробки дизайн проєкту. Розробка дизайн-концепції і оформлення її у вигляді дизайн-пропозиції.

Тема 3. Комплексний підхід до проектування приміщення обраної спрямованості туристичних комплексів (житлові, громадські, адміністративні, підсобні). Технології та матеріали, що використовуються у оформлення приміщень. Зображення імітації матеріалів у графічному

проектуванні приміщення. Комплексне дизайн-проектування житлових номерів туристичних комплексів, офісного приміщення, громадських приміщень комплексу. Аналіз аналогової інформації, її систематизація та виділення основних характерних рис. Урахування особливостей наповнення інтер'єру (меблі, спеціалізоване та інше обладнання, урахування правил техніки безпеки та ін., устаткування, освітлення, озеленення) приміщення обраної спрямованості. Використання різноманітних технологій та матеріалів в проектуванні інтер'єру приміщення. Фактури та текстури.

Тема 4. Стили інтер'єрів та їх еволюція. Поняття стилю інтер'єру. Стили «ретро», сучасні стилі та змішані. Основні риси та складові. Кольорові рішення, композиційна форма та оздоблювальні матеріали. Основні елементи дизайну – композиція, колір, ритм, нюанс, баланс, симетрія. Основні визначення та використання в побудові дизайн-проектів інтер'єру туристичних комплексів.

Тема 5. Колористика в інтер'єрах туристичних комплексів. Колір та його психо-фізіологічний вплив на людину. Міжнародна система позначень кольорів. Поняття кольору. Якісні та кількісні характеристики кольору. Дві групи кольорів: хроматичні і ахроматичні. Психолого-емоційний вплив кольорів на людину. Фізіологічний вплив кольорів на людину. Основні принципи створення колористичної схеми в інтер'єрах. Світло та освітлення, естетична та утилітарна функція. Фізична природа світла. Основні поняття. Світло і колір. Освітленість. Наукові дослідження пов'язані з теорією світла. Кількісні характеристики світла. Освітлення в інтер'єрі.

Тема 6. Концептуальний дизайн інтер'єру. Функція і художній образ в у дизайні середовища. Головні чинники, що впливають на дизайн-форму екстер'єрів, інтер'єрів. Головні чинники формоутворення в дизайні середовища. Оцінка закономірних проявів у формотворенні об'єктів навколишнього середовища, залежно від матеріалу, фізичних та механічних зусиль. Біоніка (природні аналоги) та ергономіка в дизайні середовища. Формотворення та комбінаторика в дизайні середовища. Естетичні та функціональні вимоги до створення концептуального дизайну інтер'єру. Проектування концептуального дизайну інтер'єру туристичних комплексів.

Тема 7. Теорія і практика екологічного дизайну. Арт-рециклінг: площинна та об'ємна форми. Екологічне проектування в практиці дизайну середовища. Використання матеріалів вторинної сировини в проектуванні об'ємного об'єкту. Формотворення в екологічному дизайні. Арт-рециклінг та зміна функцій об'ємної форми. Вимоги екологічного дизайну до форми проєктованих об'єктів. Зміна функцій об'ємної форми. Проектування середовищного об'єкту. Екодизайн: етнокультурна ідентичність. Екологічні матеріали в об'ємно-просторових формах. Художньо-проектні витoki екодизайну середовища: етнокультурна ідентичність в об'єктах дизайну. Біонічне формотворення в інтер'єрах

Тема 8. Особливості художнього проектування інтер'єру. Художнє проектування туристичного комплексу. Художнє проектування офісного приміщення. Художнє проектування закладу ресторанного господарства. Художнє проектування житлового приміщення. Вибір характеру елементу оформлення інтер'єру приміщення (картини, настінний розпис, рельєф, мозаїка,

вітраж, сграфіто, декоративна решітка, елемент скляного оформлення, арт-об'єкт та ін.) в залежності від концепції закладу і обраного стилю. Створення попередніх начерків ескізів одного з елементів оформлення інтер'єру приміщення (настінний розпис, рельєф, мозаїка, вітраж, сграфіто, декоративна решітка, елемент скляного оформлення, арт-об'єкт та ін. на вибір). Звернення уваги на масштаб зображення, його тематику та стилістичну єдність з інтер'єром приміщення. Виконання робочого ескізу одного з обраних елементів оформлення інтер'єру приміщення «від руки». Переведення ескізу в комп'ютерний варіант зображення.

Тема 9. Вимоги до дизайн-проектування та складові дизайн-проектів інтер'єру туристичного комплексу. Графічний проєкт, візуалізація, плани, розгортки, експлікація і специфікація. Види презентацій дизайн-проектів замовнику (планшети, відео-презентації, скейч-буки, графічні проєкти).

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 4 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Під час сесії здобувачі виконують практичні завдання, контрольні роботи. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle та в Microsoft 365. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти на Office365; спеціалізоване програмне забезпечення Servio HMS і Servio POS; лабораторія туристичного бізнесу та гостинності.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgpuz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну контрольну роботу (максимально оцінюється у 40 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 8 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 40 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (2 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимально по 10 балів). Отримані бали за контрольну роботу, практичні заняття та виконання самостійної роботи (індивідуального завдання) додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 1,5 бал) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
Практичні заняття	Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення тестових завдань та дискусії-обговорення. Максимально оцінюються у 40 балів (8 занять × 5 балів).
Самостійна робота (індивідуальне завдання)	Кожен здобувач повинен/на підготувати по 2 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється по 10 балів. Максимально оцінюється в 20 балів (2 презентації × 10 балів).
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 40 балів (1 контрольна робота)

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: тестові завдання та участь у дискусіях.

Тестові завдання складаються з 6 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення одного тестового завдання здобувач отримує 0,5 балів. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання – 3 бали.

Участь у дискусіях максимально оцінюється в 2 бали, де:

2 бали – студент/ка висловлює всю інформацію чітко, точно. Всі аргументи були доречними, вагомими, логічно сформовані. Кожна думка була добре підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка постійно і послідовно використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

1,5 бала – студент/ка висловлює більшість інформації чітко, точно. Більшість аргументів були доречними, вагомими. Кожна думка була підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

1 бал – студент/ка висловлює більшість інформації чітко, проте інформація була не ретельно підбранаю. Аргументи були доречними. Кожна думка була підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом, проте актуальність деяких з них була сумнівною. Студент/ка іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

0,5 бала – студент/ка не орієнтується в темі, аргументи не наводить, думки не підтверджуються відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи (індивідуального завдання)*:

Оцінювання самостійної роботи (індивідуального завдання) відбувається через захист презентацій самостійно розробленого елементу дизайн-проєкту (чи скейч-буку, чи колажу-настрою, чи ескізу декоративного оформлення інтер'єру) на практичних заняттях, причому:

9-10 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

7-8 балів – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 80-90%

всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

5-6 балів - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, інколи ставить уточнюючі питання;

3-4 бали – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить;

1-2 бали - студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на жодні запитання одногрупників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 20 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал та два відкритих питання, де правильна відповідь оцінюється по 10 балів, причому:

9-10 балів – високий рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

7-8 балів – середній рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

5-6 балів – наявність текстової відповіді, яка відповідає предмету поставленого питання, однак власна думка не висловлена, містить граматичні та орфографічні помилки;

3-4 бали - наявність текстової відповіді, яка не в повній мірі відповідає предмету поставленого питання, виявлення запозиченого матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення;

1-2 бали – наявність текстової відповіді, яка не відповідає предмету поставленого питання, виявлення списаного матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту. Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams. Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Дизайн інтер'єру туристичних комплексів». Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або в чат Teams.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації.

Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до «команди» Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової

можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують.

Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку згідно Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (<https://cutt.ly/mrBXXTMI>)

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Дизайн інтер'єру туристичних комплексів».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Інформаційно-репродуктивний метод – спрямований на подання теоретичних знань про закони та принципи дизайну з використанням мультимедійних матеріалів, схем і візуалізацій для кращого розуміння базових понять.

Кейс-метод – передбачає аналіз реальних інтер'єрних проєктів туристичних комплексів, що дозволяє здобувачам знаходити оптимальні архітектурно-художні та функціональні рішення.

Метод проєктів – орієнтований на розробку та презентацію здобувачами власних дизайн-концепцій інтер'єрів з урахуванням стилістики, ергономіки та екологічності.

Інтерактивний метод розвитку критичного мислення – передбачає дискусії та групові обговорення різних стилів і концепцій інтер'єрів для формування навичок професійної аргументації.

Метод моделювання професійних ситуацій – застосовується для імітації процесу взаємодії дизайнера з замовником, відпрацювання презентації концепцій і захисту проєктних рішень.

Візуально-демонстраційний метод – базується на використанні ескізів, макетів, віртуальних турів для наочного сприйняття навчального матеріалу.

Дослідницько-творчий метод – передбачає пошук інноваційних матеріалів, стилів і рішень у дизайні туристичних комплексів та їхнє практичне застосування у навчальних завданнях.

Евристичний метод колективної генерації ідей («мозковий штурм») – сприяє розвитку креативності здобувачів та формуванню альтернативних варіантів інтер'єрних рішень.

Практикоорієнтований метод – передбачає виконання прикладних завдань: створення колористичних схем, ескізів та дизайн-макетів, які наближені до реальних професійних умов.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч. посіб. Київ : видавець ПАРАПАН, 2018. 145 с.
2. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
3. Незвещук-Когут Т.С. Дизайн: навч. посіб. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
4. Основи формоутворення : навч. посібник / С. В. Вергунов, Н. С. Вергунова, Л. А. Звенігородський та ін. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 124 с.
5. Сьомкін В.В. Образна і морфологічна трансформація в дизайні: навчально-методичний посібник. Київ: Інститут підприємництва, права і реклами, 2002. 46 с.
6. Чупріна Н. В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн- діяльності: навч. посіб. Київ : КНУТД, 2017. 416 с.
7. Вдовченко В.В. Художнє проектування : навчальний посібник [Електронне видання]. Київ: КОНВІ ПРІНТ, 2021. 141 с.
8. Голобородько В. М. Ергономіка для дизайнерів : підручник. Харків : ХДАДМ, 2012. 378 с.
9. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Харків : ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.; іл.
10. Даниленко В. Я. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. Х.: Колорит, 2007. 197 с.
11. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення основних понять. Чинний від 2014-01-01. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. III, 57 с.
12. Кривецька Л., Кобринович М., Воробей В., Плющева О. Стан розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного та предметного дизайну). Звіт за результатами дослідження. Львів. 2019. 81 с.
13. Михайленко В.Є., Кащенко О.В. Основи біодизайну: навч. посібник. Київ: Каравела, 2011. 224 с.
14. Сьомка С. В., Антонович Є. А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання: підручник. Київ : НАКККиМ, 2018. 360 с.
15. Сайт Стенфордського Інституту дизайну. URL: <https://designprogram.stanford.edu>

16. Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В.О. Сухомлинського. URL: <http://www.dnpb.gov.ua>
17. Державна науково-технічна бібліотека України. URL: <http://gntb.gov.ua/ua/>
18. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
19. Бібліотека українських підручників з різних галузей знань. URL: <http://westudents.com.ua>
20. Офіційний сайт Державного агентства з курортів та туризму. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/news/27584/>
21. Захарова С.Г. Тренди в діяльності закладів розміщення. Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: монографія Том 1. м. Запоріжжя: ЗНУ 2022, С.8-45
22. Bortnykov Y., Zakharova S., Marchenko O., Verkhovod I., & Harbar H. Innovative tourism and hospitality marketing strategies through the social ethics and social policy prisms. Cuestiones Políticas. 2023. 41(77). 569-583. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4177.38>