

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»



Рівень вищої освіти

Освітньо-професійна програма

Загальний обсяг

Тривалість викладання

Обсяг навчальних занять

у т.ч. аудиторні заняття

лекції

практичні

Мова викладання

другий (магістерський)

«Туристична діяльність»

4 кредити ЄКТС

1-й семестр, 1, 2 чверті

2025-2026 н.р.

120 год.

3 год/тиждень

1 година

2 години

українська

Кафедра, що викладає: Туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5466>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Стратегічне управління туристичними дестинаціями»

Інформація про викладача:



Викладач:

Герасименко Тетяна Володимирівна

доцент кафедри туризму та економіки підприємства, канд. геол. наук

Персональна сторінка

<http://ep.nmu.org.ua/ua/kaf/gerasimenko.php>

E-mail:

herasymenko.T.V.@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Стратегічне управління туристичними дестинаціями» належить до переліку навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу фахової підготовки здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти для ОПП «Туристична діяльність» спеціальності ІЗ Туризм та рекреація. Навчальна

дисципліна «Стратегічне управління туристичними дестинаціями» має загальноосвітнє та суто прикладне завдання.

Сучасний туризм є вагомим чинником соціально-економічного розвитку регіонів за рахунок надходжень від зростаючих туристичних потоків, залучення інвестицій у формування місцевої інфраструктури, ефективного використання природно-рекреаційних та історико-культурних ресурсів території, її активного включення у національну та міжнародну торгівлю послугами. За даними Барометра міжнародного туризму – Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО), не зважаючи на геополітичні та економічні проблеми, індустрія туризму та подорожей навіть в умовах світової фінансової кризи демонструє стабільні позитивні тенденції.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни полягає у формуванні базових теоретичних знань вчення про туристичні дестинації, набуття навиків стратегічного управління формуванням та сталим розвитком туристичних дестинацій.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Стратегічне управління туристичними дестинаціями» є:

- вміти враховувати вплив глобальних тенденцій на туристично-рекреаційне середовище;
- організовувати ефективну конкурентоспроможну інноваційну діяльність туристичної дестинації;
- використовувати нормативно-правові документи в своїй діяльності;
- аналізувати соціально значимі проблеми і процеси в туристичній дестинації;
- оцінювати вплив макроекономічного середовища на функціонування туристичних організацій, органів державного управління та місцевого самоврядування;
- розробляти маркетингову стратегію регіону, планувати та здійснювати заходи, спрямовані на її реалізацію;
- інтегрувати і координувати політику в галузі стійкого туризму для державного та приватного секторів на місцевому, національному і міжнародному рівнях.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- знати сучасну термінологію щодо геопросторової організації

туристичного процесу та вміти проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості;

- вміти враховувати вплив глобальних тенденцій на середовище туристичної дестинації;

- вміти визначати, аналізувати та відбирати території в якості потенційної дестинації;

- визначати та аналізувати туристичний потенціал дестинації, прогнозувати тенденції його зміцнення;

- аналізувати соціально значимі проблеми і процеси в туристичній дестинації;

- планувати результати стратегічного розвитку суб'єктів туристичного ринку;

- організовувати та управляти конкурентоспроможною інноваційною діяльністю туристичної дестинації на основі інтеграційних процесів;

- застосовувати методи інноваційно-інформаційного розвитку суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних рівнях управління на основі нових стратегічних підходів;

- спілкуватися державною мовою усно і письмово для обговорення професійних проблем, аналізу та оцінки туристичних дестинацій, підготовки аналітичних матеріалів, звітів та стратегічних рекомендацій щодо розвитку туристичних напрямів;

- спілкуватися іноземною мовою усно і письмово для презентації результатів досліджень та проєктів, представлення туристичних дестинацій міжнародній аудиторії, обговорення стратегічних планів розвитку туризму, підготовки публікацій і ділових матеріалів з урахуванням культурного та професійного контексту;

- інтегрувати політику в галузі стійкого туризму для державного та приватного секторів на локальному, регіональному та національному рівнях;

- вміти розробляти маркетингову стратегію регіону, планувати заходи, спрямовані на її реалізацію.

4. Структура курсу

Лекції

Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму

1.1. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація».

Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій

1.2. Типологія туристичних дестинацій

1.3. Життєвий цикл туристичних дестинацій

Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації

2.1. Сутність і класифікація туристичних ресурсів

2.2. Інфраструктура туристичної дестинації

2.3. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення

2.4. Методика визначення, аналізу та відбору території в якості

потенційної дестинації

Тема 3. Сутність стратегічного управління туристичними дестинаціями

3.1. Туристична дестинація як об'єкт стратегічного управління

3.2. Принципи стратегічного управління туристичною дестинацією

3.3. Сутність і взаємозв'язок функцій стратегічного управління

Тема 4. Діяльність зі стратегічного управління туристичними дестинаціями

4.1. Особливості діяльності організацій зі стратегічного управління туристичними дестинаціями національного рівня

4.2. Особливості діяльності організацій зі стратегічного управління туристичними дестинаціями регіонального рівня

4.3. Особливості діяльності організацій зі стратегічного управління туристичними

дестинаціями місцевого рівня

4.4. Особливості діяльності організацій зі стратегічного управління атракційним пунктом

4.5. Правовий статус, фінансування і структура організацій зі стратегічного управління туристичними дестинаціями

Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях

5.1. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій

5.2. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації

5.3. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації

Тема 6. Управління сталим розвитком туристичної дестинації

6.1. Сутність і значення сталого туризму

6.2. Принципи сталого розвитку туристичної дестинації

6.3. Концепція допустимого навантаження на туристичну дестинацію

Тема 7. Маркетинг туристичних дестинацій

7.1. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій

7.2. Сутність бренду туристичної дестинації

7.3. Карт-система формування та просування турпродукту дестинації

Практичні заняття

Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму

Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації

Тема 3. Сутність стратегічного управління туристичними дестинаціями

Тема 4. Діяльність зі стратегічного управління туристичними дестинаціями

(проходження курсу на навчальній платформі Prometheus «Управління дестинаціями та роль ДМО», навчальна дискусія, доповіді за обраними темами)

Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях

Тема 6. Управління сталим розвитком туристичної дестинації

Тема 7. Маркетинг туристичних дестинацій
(проходження курсу на навчальній платформі ВУМ «Брендинг міст і територій», навчальна дискусія, доповіді за обраними темами)

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 6 год. лекційних занять, 6 год. практичних занять, решту практичних завдань здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, презентації, тестові завдання) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – екзамен.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти на Office365; лабораторія туристичного бізнесу та гостинності.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgpuz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав

підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за контрольні роботи (максимально оцінюється у 30 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 10 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 50 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (2 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимально по 10 балів). Отримані бали за контрольні роботи, практичні заняття та виконання самостійної (індивідуальних завдань) роботи додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку – складається екзамен у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 5 балів). Максимальна кількість балів за екзамен: 100 балів
Практичні заняття	Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення тестових завдань. Максимально оцінюються у 50 балів (10 занять * 5 балів/заняття).
Самостійна робота (індивідуальні завдання)	Кожен здобувач повинен/на підготувати по 2 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється по 10 балів. Максимально оцінюється в 20 балів (2 презентації * 10 балів).
Контрольні заходи	Максимально оцінюються контрольна робота у 15 балів (15 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей), правильна відповідь оцінюється у 1 бал (за планом 2 контрольні роботи 30 балів)

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Проведення практичних занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Практичні заняття включають проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок здобувачів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю здобувачів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку,

оцінювання.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: тестові завдання та участь у дискусіях або практичні завдання.

Тестові завдання складаються з 10 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення одного тестового завдання здобувач отримує 0,25 балів. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання – 2,5 балів.

Участь у дискусіях (виконання практичного завдання) оцінюється в 2,5 балів, при чому:

0 – здобувач не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію;

0,5-1,0 – здобувач дає неповні, поверхневі, необґрунтовані відповіді на поставлені запитання;

1,5-2,0 – здобувач дає повні і ґрунтовні відповіді на запитання, але не здатний аргументовано захищати свою позицію;

2,5 – здобувач дає повні і ґрунтовні відповіді на запитання, здатний аргументовано захищати свою точку зору.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи (індивідуальних завдань)*:

Критеріями оцінювання самостійної роботи (індивідуальних завдань) здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, уміння систематизувати знання за темами курсу, робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом стратегічного управління туризмом і рекреацією, здатність виконувати практичні завдання, знаходити та опрацьовувати інформацію з тематики туристичних дестинацій, а також якість онлайн-презентацій і рівень взаємодії в цифровому середовищі.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист індивідуальних презентацій під час онлайн-занять (відеоконференцій) або в асинхронному форматі з використанням команд/чатів.

10 балів – здобувач демонструє повне розуміння теми; впевнено пояснює стратегічні аспекти управління туристичними дестинаціями; відповідає на всі питання одногрупників; активно ділиться думками у чаті/відеоконференції; володіє професійною термінологією; презентація структурована, з якісними візуальними матеріалами; проявляє ініціативність в обговоренні.

9 балів – повне розуміння теми; здобувач здатний дати точні відповіді на більшість питань; активно бере участь в обговореннях онлайн; презентація логічна та інформативна; мова чітка й доречна.

8 балів – демонструється хороше розуміння теми; здобувач відповідає на більшість запитань; бере участь у дискусії, хоча менш активно; презентація достатньо повна; використання термінології правильне, але без поглиблених прикладів.

7 балів – здобувач розуміє тему в цілому; відповідає на основні запитання; активність у чаті чи дискусії помірна; презентація містить коректний матеріал, але має недоліки в структурі або аргументації.

6 балів – продемонстровано часткове розуміння теми; відповіді на питання неповні; участь в обговоренні обмежена; презентація загалом інформативна, але

недостатньо глибока; приклади використані фрагментарно.

5 балів – здобувач демонструє поверхове розуміння теми; відповіді уривчасті; активність у чаті низька; презентація спрощена, з мінімальним використанням професійної термінології.

4 бали – здобувач розуміє окремі аспекти теми; відповідає лише на окремі питання; презентація містить значні прогалини; активність у дискусії мінімальна.

3 бали – здобувач демонструє слабе розуміння теми; відповіді неточні; активність у чаті/дискусії епізодична; презентація неповна, з помилками у термінології.

2 бали – здобувач майже не орієнтується в темі; відповіді на питання поверхові або відсутні; активність у чаті відсутня; презентація виконана формально, без логічної побудови.

1 бал – здобувач не демонструє знань з теми; не бере участі в обговореннях; презентація відсутня або не відповідає завданню.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Одна контрольна робота містить: 15 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Стратегічне управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або в чат Teams.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації.

Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до «команди» Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують.

Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку згідно Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (<https://cutt.ly/mrBXXTMI>)

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Стратегічне управління туристичними DESTINATIONAMI».

8. Методи навчання

Метод стратегічного аналізу – передбачає опрацювання здобувачами методик SWOT-, PESTEL- та TOWS-аналізу з метою оцінки конкурентних переваг і викликів туристичних DESTINATIONAMI.

Метод порівняльних кейсів – застосовується для вивчення успішних та невдалих прикладів стратегічного розвитку туристичних регіонів світу, з подальшим виявленням чинників ефективності або помилок у прийнятті рішень.

Метод діалогового моделювання – передбачає групове обговорення стратегій управління туристичними DESTINATIONAMI, у якому здобувачі виступають у ролі представників влади, бізнесу та громадськості, аргументуючи власні позиції.

Метод експертного прогнозування (Дельфі) – використовується для визначення перспектив розвитку DESTINATIONAMI, виявлення тенденцій у світовому туризмі та оцінювання ризиків у довгостроковому управлінні.

Метод сценарного планування – спрямований на розробку альтернативних сценаріїв розвитку туристичної DESTINATIONAMI (оптимістичний, песимістичний, інноваційний) з оцінкою можливих соціально-економічних наслідків.

Метод проєктної роботи – забезпечує створення стратегічного проєкту розвитку конкретної туристичної DESTINATIONAMI з визначенням цілей, інструментів маркетингу, моделей управління та шляхів інтеграції у міжнародний туристичний простір.

Метод мозкових атак – дозволяє здобувачам генерувати ідеї щодо позиціонування туристичної DESTINATIONAMI, формування бренду території та впровадження інноваційних підходів до управління.

9. Рекомендовані джерела інформації

1. Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>

3. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки : постанова Кабінету Міністрів України від 05 серп. 2020 р. № 695. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#n11>
4. Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму : указ Президента України від 18 серп. 2020 р. № 329/2020. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/3292020-34717>
5. Білоусов О. М., Лугінін О. С., Морозова Л. В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
6. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
7. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. Підсумкова доповідь Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР). 116 с. URL: <https://nto.ua/assets/files/ntou-book-strategic-ebrd-tourismroadmap.pdf>
8. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : «Галицька видавнича спілка», 2021. 360 с.
9. Кифяк О. В. Теоретико-методологічний базис формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 332 с.
10. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
11. Національна туристична організація України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ntoukraine.org/>
12. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.
13. UNWTO World Tourism Barometer. Edition [Електронний ресурс]. Режим доступу до журн.: <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng>. Назва з титул. екрану.
14. Герасименко Т.В. Розвиток туристичного потенціалу Новомосковського району Дніпропетровської області. Вектори розвитку туристично-рекреаційних систем Дніпропетровської області. М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: Журфонд, 2024. С. 139-181.
15. Герасименко Т.В., Омеляненко Д.М., Кувавіна В.Є. Виклики та перспективи залучення інвестицій у туристичну сферу України в повоєнний період. *Управління змінами та інновації*. 2024. №12. С. 20-24. DOI: <https://doi.org/10.32782/СМІ/2024-12-3>.
16. Герасименко Т.В. Податкові надходження від туристичної галузі та їхнє значення в економічному розвитку України. *Економіка і регіон*. 2024. № 4 (95). С. 67-74. [https://doi.org/10.26906/EiR.2024.4\(95\).3608](https://doi.org/10.26906/EiR.2024.4(95).3608).
17. Герасименко Т.В. Напрями і тенденції розвитку колективних засобів розміщення у Дніпропетровській області. *Науковий вісник Херсонського*

державного університету. 2024. 53. С. 5-13. <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2024-53-1>.

18. Герасименко Т.В., Бондаренко Л.А. Вплив інклюзивного туризму на досягнення цілей сталого соціально-економічного розвитку. *Причорноморські економічні студії*. 2024. 90. С. 169-175. <https://doi.org/10.32782/bses.90-26>.

19. Безугла Л. С., Герасименко Т.В. Механізм публічного управління в галузі туризму. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2024. №5. DOI: <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2024.5.8>.

20. Безугла Л. С., Герасименко Т.В. Державне управління нематеріальною культурною спадщиною як інструмент розвитку туристичного потенціалу. *Публічне управління і адміністрування в Україні*. 2024. № 44. 2024. С. 189-195. DOI <https://doi.org/10.32782/pma2663-5240-2024.44.32>.

21. Герасименко Т.В. Перспективи колівінгу для колективних закладів розміщення в Україні. *Таврійський науковий вісник*. 2025. Випуск № 23. С. 28-35. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.23.3>.

22. Герасименко Т.В. Туристична інфраструктура – драйвер економічного розвитку та інвестиційної привабливості. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2025. №12. С.27-35. <https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-12-4>.

23. Герасименко Т.В. Розвиток туризму в регіонах України через нові підходи до удосконалення цільових програм. *Держава і регіони*. 2025. №2 (136). <http://www.econom.stateandregions.zp.ua/archive?id=174>.