

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «INNOVING В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»



Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма	«Туристична діяльність»
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС
Тривалість викладання	1-2 чверті 2023-2024 н.р.
Обсяг навчальних занять	120 год.
у т.ч. аудиторні заняття	3 год/тиждень
лекції	2 години
практичні	1 година
Мова викладання	українська

Кафедра, що викладає: Туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=6024>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Innovating в туристично-рекреаційній діяльності»

Інформація про викладача:



Безугла Людмила Сергіївна,
доктор економічних наук, професор,
завідувачка кафедри туризму та економіки
підприємства

Персональна сторінка:

<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/bezugla.php>

E-mail: bezuhla.l.s@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Innovating в туристично-рекреаційній діяльності» належить до переліку обов'язкових навчальних дисциплін, яка пропонується для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм і рекреація.

Інновації та нові технології стають визначальними факторами сталого розвитку індустрії туризму та підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери туризму.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань з використання інновацій в галузі туризму і рекреації та набуття практичних навичок, що характеризуються імплементацією інноваційних технологій у процесі реалізації туристичного продукту/послуг.

Завдання курсу:

- дослідити інноваційний розвиток підприємств та інноваційні процеси у сфері туризму і рекреації та .
- проаналізувати державне регулювання та підтримку інноваційної діяльності в туризмі і рекреації;
- розглянути інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування;
- визначити ефективність інновацій в туристичній діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

До дисципліни «Innovating в туристично-рекреаційній діяльності» віднесено наступні результати навчання:

РН1	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
РН2	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
РН3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- знати сучасну термінологію щодо інновацій в туристично-рекреаційної діяльності та вміти організувати і прогнозувати результати діяльності;

- вміти ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації;
- вміти використовувати інформаційні технології в сфері туристично-рекреаційної діяльності;
- застосовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції

Тема 1. Інноваційний розвиток підприємств у сфері туризму і рекреації.

- 1.1. Характеристика інноваційних теорій. Класифікація інновацій. Економічна сутність інновінгу в туризмі і рекреації.
- 1.2. Сучасні тенденції інноваційних змін в туризмі.
- 1.3. Інновації в туристичній діяльності

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі і рекреації.

- 2.1. Загальна характеристика інноваційного процесу та його структура.
- 2.2. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту.
- 2.3. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності в туризмі і рекреації.

- 3.1. Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туристичній діяльності.
- 3.2. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій.
- 3.3. Принципи гармонійного розвитку туристичного бізнесу.
- 3.4. Система державного регулювання інноваційної діяльності.
- 3.5. Регулювання інноваційної діяльності в технологічно розвинених країнах світу.

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.

- 4.1. Поняття, розвиток і застосування інформаційних технологій у туризмі.
- 4.2. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму.
- 4.3. Сервісна концепція управління санаторно-курортними підприємствами.
- 4.4. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста.

Тема 5. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств.

- 5.1. Управління потенціалом інноваційного розвитку туризму.

5.2. Формування інтелектуального потенціалу туристичних підприємств.

4.3. Інноваційна інфраструктура туристичного ринку.

Тема 6. Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.

6.1. Система правового регулювання туризму в Україні.

6.2. Інноваційні засади формування туристичного бренда.

6.3. Інноваційна активність в туризмі на засадах компетентнісного підходу.

6.4. Державно-приватне партнерство в інноваційному розвитку туристичного підприємництва.

6.5. Інноваційний вектор маркетингової діяльності туристичних підприємств.

Тема 7. Інноваційні проєкти в туризмі і рекреації.

6.1. Зміст та види інноваційних проєктів.

6.2. Етапи розробки інноваційних проєктів.

6.3. Сучасні види та форми туризму і рекреації.

Тема 8. Ефективність інновацій в туристичній діяльності.

7.1. Концепція управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.

7.2. Формування інноваційної стратегії розвитку туристичних підприємств.

7.3. Оцінка ефективності впровадження інновацій в туризмі.

Практичні заняття

Тема 1. Інноваційний розвиток підприємств у сфері туризму і рекреації.

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі і рекреації.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності в туризмі і рекреації.

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.

Тема 5. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств.

Тема 6. Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.

Тема 7. Інноваційні проєкти в туризмі і рекреації.

Тема 8. Ефективність інновацій в туристичній діяльності.

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 6 год. лекційних занять, 6 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені робочою програмою дисципліни контрольні роботи, подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Під час сесії здобувачі виконують практичні

та тестові завдання. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle та в Microsoft 365. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgruz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за 2 контрольні роботи (кожна контрольна робота оцінюється максимально по 20 балів, разом 40 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 5 занять, участь у одному занятті максимально може принести здобувачу вищої освіти 10 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи у вигляді презентації, яка захищається на практичних заняттях (2 презентації, кожна оцінюється максимально в 5 балів, разом 10 балів). Отримані бали за контрольні роботи, практичні заняття та виконання самостійної роботи (індивідуального завдання) додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

<p>Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)</p>	<p>Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 50 тестів (вірна відповідь 1 бал) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 25 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення практичних завдань у вигляді тестів. Максимально оцінюються у 50 балів (5 занять × 10 балів/заняття).</p>
<p>Самостійна робота (індивідуальне завдання)</p>	<p>Кожен здобувач повинен/на підготувати по дві презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Максимально оцінюється в 5 балів кожна.</p>
<p>Контрольні заходи</p>	<p>Максимально оцінюються у 40 балів (2 контрольні роботи × 20 балів / контрольна робота).</p>

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*:

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: тестові завдання та участь у дискусіях.

Тестові завдання складаються з 8 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення тестового завдання здобувач отримує 1 бал. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання – 8 балів.

Участь у дискусіях максимально оцінюється в 2 бали, де:

2 бала: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей.

1 бал: участь у дискусії без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення.

0 балів: небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

6.3.2 Критерії оцінювання *самостійної роботи (індивідуального завдання)*:

Оцінювання самостійної роботи (індивідуального завдання) відбувається через захист презентації на практичних заняттях, причому:

5 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

4 бали – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 80-90% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

3 бали - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, інколи ставить уточнюючі питання;

2 бали – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить;

1 бал - студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на жодні запитання одногрупників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 10 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал та 2 відкритих питання, де правильна відповідь оцінюється в 5 балів, причому:

5 балів – високий рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

4 бали – середній рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики

поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

3 бали – наявність текстової відповіді, яка відповідає предмету поставленого питання, однак власна думка не висловлена, містить граматичні та орфографічні помилки;

2 бали - наявність текстової відповіді, яка не в повній мірі відповідає предмету поставленого питання, виявлення запозиченого матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення;

1 бал – наявність текстової відповіді, яка не відповідає предмету поставленого питання, виявлення списаного матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Innovating в туристично-рекреаційній діяльності».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Innoving в туристично-рекреаційній діяльності».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- пояснювально-ілюстративний;
- навчальні екскурсії;
- ситуативного моделювання;
- метод евристичних питань;
- проблемно-орієнтовного викладу;

- репродуктивний;
- синтезу та аналізу.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Максютова О. В. Перспективи інноваційного оновлення туристично-рекреаційного бізнесу регіону в напрямі реалізації ресурсозберігаючої політики. *Економіка та держава*. 2021. № 10. С. 97–104. DOI: [10.32702/2306-6806.2021.10.97](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.10.97)
2. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Михайліченко Г.І., Ткаченко Т.І. та ін. Інновінг в туризмі : монографія, за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
3. Безугла, Л.С. Інноваційний розвиток системи екотуризму на засадах функціонування бізнесу. *Бізнес-моделі розвитку національної економіки та підприємницьких структур: сучасні реалії та перспективи: монографія з міжнародною участю* : колективна монографія / за ред. Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної. Дніпро : Журфонд. 2018. С. 296-305
4. Bezuhla L., Koshkalda I., Perevozova I. (2022). Functioning of the tourism business in the context of sustainable development. *Security management of the xxi century: national and geopolitical aspects : collective monograph*, Prague. pp. 190-199
5. Koshkalda I., Bezuhla L., Halyna Apelt H., Kovalova O., Samsonova V (2020). Agreement of the interests of green tourism business participants in sustainable development. *Solid State Technology*, Vol. 63, № 5, (2020), pp.5844-5867 URL: <https://solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/5909>
6. Жукович І.А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти *Наука та наукознавство*. 2017. № 2 (95). С. 69-81. URL: https://sofs.org.ua/wp-content/uploads/2019/08/NNZ_2017_2_6.pdf
7. Романенко О.О., Яворська О.Г. Особливості інновацій в туризмі та індустрії гостинності. *Інвестиції: практика та досвід*. № 8/2018. С. 5-9. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6035&i=0>
- 8/ Bezuhla, L., Koshkalda, I., Perevozova, I., Kasian, S. & Hrechanyk, N. (2022). Marketing Management of the Regional Ecotourism Infrastructure. *International Journal of Industrial Engineering & Production Research*. 33 (1), 1-11. <https://doi.org/10.22068/ijiepr.33.1.3>
9. Довгаль О.В., Безугла Л.С. Регіональна інноваційна модель розвитку екотуристичної інфраструктури. *Науковий журнал «Вісник аграрної науки Причорномор'я»*. №2 (106). 2020. С. 25-34 <https://visnyk.mnau.edu.ua//n106v2r2020dovhal/>
10. Безугла Л.С. Синергетичний гістерезис як інноваційне явище в екотуристичній інфраструктурі. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2020, № 2, С. 201-210 <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/573/1/Безугла%20Л.С..pdf> DOI: 10.31359/2312-3427-2020-2-210

11. Bezuhla, L., Demchuk, N. (2019). Development strategy of ecotourism enterprises as a factor of increasing their competitiveness. *Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities: collective monograph* / ed. by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol.; Higher School of Social and Economic. Przewosk: WSSG, 2, 289-297.

12. Побережний Р., Побережна Н., Савченко О., Побережна К. Інновації в туризмі: теоретичний аспект. Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Економічні науки: зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2019. № 23. С. 64-69. doi.org/10.20998/2519-4461.2019.23.64

13. Огієнко М.М., Саркісян Г.О., Любаров Ю.Й. Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій. *Економічний простір*. №164. С. 152-159 2020. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/5940/1/Ohiienko.pdf>

14. Гребенюк Г. М., Чаркіна Т. Ю., Марценюк Л. В., Пікуліна О. В. Інноваційний підхід до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в умовах кризи. *Агросвіт*. 2021. № 5-6. С. 57–62. DOI: [10.32702/2306-6792.2021.5-6.57](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.5-6.57)

15. Якушев О. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств сфери готельно-ресторанних та туристичних послуг. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2020. Т. 3. № 2. С. 195-208. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/219696/219903>

16. Давидова О.Г. Особливості застосування інновацій у розвиток туристичної галузі України. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Серія «Економіка»). 2015. № 7. С. 65–69. URL: http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2015/11/172_9.pdf