

Кафедра туризму та економіки підприємства

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

завідувач кафедри туризму та економіки  
підприємства

Людмила БЕЗУГЛА \_\_\_\_\_

5 вересня 2023 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ І РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ»

Галузь знань .....	24 Сфера обслуговування
Спеціальність .....	242 Туризм
Освітній рівень.....	перший (бакалаврський)
Освітня програма .....	«Туризм»
Статус .....	обов'язкова
Загальний обсяг .....	7,5 кредитів ЄКТС (225 годин)
Форма підсумкового контролю.....	іспит
Термін викладання .....	7-й семестр
Мова викладання .....	українська

Викладач: Захарова С.Г., к.геогр.наук, доцент, доцент кафедри туризму та економіки підприємства

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_ 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_ 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро  
НТУ «ДП»  
2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. – Д.: НТУ «ДП», 2023. –15 с.

Розробник:

- Белобородова Марія Валеріївна –кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Робоча програма буде в пригоді для формування змісту підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедр університету.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм (протокол № 1 від 31.08.2023 р.).

## ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ .....	5
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ .....	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ .....	6
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	7
6.1 Шкали .....	7
6.2 Засоби та процедури .....	7
6.3 Критерії .....	8
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	12
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

## 1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» спеціальності 242 Туризм здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПРН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф12 «Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» віднесено такі результати навчання:

ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
ПР24	Демонструвати вміння приймати обґрунтовані управлінські рішення із застосуванням крос-функціонального підходу в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу

**Мета дисципліни** – формування у студентів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативну базу туристичної діяльності, технологію проектування та просування туристичного продукту, соціально-психологічні особливості сприйняття туристичного продукту.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

## 2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
ПР06	ПР06.1-Ф12	Знати принципи і методи організації обслуговування туристів в діяльності туристичних підприємств
	ПР06.2-Ф12	Вміти застосовувати базові технології обслуговування туристів
ПР07	ПР07.1-Ф12	Володіти методами і прийомами дослідження та прогнозування туристичного попиту та пропозиції, а також володіти поняттям життєвого циклу туристичного продукту
	ПР07.2-Ф12	Проектувати та просувати туристичний продукт із врахуванням поточної та перспективної ринкової кон'юнктури
	ПР07.3-Ф12	Розробляти та реалізовувати збутову стратегію туристичного підприємства для широкого кола туристичних продуктів
ПР08	ПР08.1-Ф12	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися при розробці та проектуванні туристичного продукту

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
ПР10	ПР10.1-Ф12	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу при розробці та реалізації туристичного продукту
	ПР10.2-Ф12	Організовувати та управляти діяльністю технологічних підсистем суб'єкта туристичного бізнесу
ПР24	ПР24.01-Ф12	Застосовувати набуті знання для обґрунтування управлінських рішень щодо конкурентної, збутової та цінової політик туристичного підприємства за різних практичних ситуацій

### 3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Б7 Основи туризмознавства	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ
Ф 14 Туроперейтинг	Знати технологію розробки маршрутів та турів і організацію обслуговування туристів
	Вміти розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
	Забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
	Визначати індивідуальні туристичні потреби
	Використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу, організовувати роботу з співпраці з діловими партнерами і клієнтами
	Вміти забезпечувати з партнерами ефективні комунікації
	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, а також світоглядних та суміжних наук
	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

### 4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	Самостійна робота	аудиторні заняття	Самостійна робота	аудиторні заняття	Самостійна робота
лекційні	113	39	74			14	99
практичні	112	39	73			10	102
лабораторні	-	-	-	-	-	-	-
РАЗОМ	225	78	147	-	-	24	201

## 5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
<b>ЛЕКЦІЇ</b>		113
<b>Модуль 1. Основи проектування та просування туристичного продукту</b>		
ПР07.1-Ф12; ПР10.1-Ф12	Тема 1. Туристичний продукт: загальні положення 1.1 Поняття туристичного продукту 1.2 Особливості туристичного продукту 1.3 Життєвий цикл туристичного продукту	9
ПР07.1-Ф12	Тема 2. Сутність туристичної пропозиції 2.1 Цілі туристичної компанії 2.2 Технологія виробництва туристичного продукту 2.3 Часові параметри виробництва туристичного продукту 2.4 Витрати виробництва і пропозиція туристичного продукту 2.5 Еластичність туристичної пропозиції.	9
ПР07.2-Ф12; ПР08.1-Ф12	Тема 3. Етапи проектування туристичного продукту 3.1. Дослідження в туризмі. 3.2 Співвідношення запитів туристів із можливостями дестинації. 3.3. Розробка туристичного маршруту. 3.4. Правила складання програми перебування	9
ПР07.1-Ф12	Тема 4. Ринок туристичних послуг: основні поняття 4.1 Поняття рівноваги та механізм попиту-пропозиції 4.2 Зрушення точки ринкової рівноваги 4.3 Рівновага на туристичному ринку в динаміці 4.4 Туризм в контексті загальноекономічної рівноваги	9
ПР07.3-Ф12; ПР08.1-Ф12	Тема 5. Туристичний продукт деяких секторів ринку 5.1 Пропозиції та витрати авіаперевезень 5.2 Пропозиції та витрати круїзів 5.3 Пропозиції та витрати розміщення 5.4 Пропозиції та витрати туроператорського сектору	9
ПР07.1-Ф12	Тема 6. Потенціал світового ринку туристичних послуг 6.1 Еволюція ринкових технологій 6.2 Навколишнє середовище та його вплив на розвиток ринку туристичних послуг 6.3 Перспективи розвитку видів туристичної діяльності 6.4 Постачальники в туризмі: тенденції та прогнози	9
ПР10.2-Ф12	Тема 7 Роль персоналу туристичної компанії у просуванні туристичного продукту 7.1. Дизайн роботи персоналу 7.2. Підбір, мотивація, оцінювання персоналу. 7.3. Корпоративна культура туристичного підприємства. 7.4. Управління талантами	9
<b>Модуль 2. Реалізація туристичного продукту</b>		
ПР07.2-Ф12; ПР07.3-Ф12	Тема 8. Система досліджень в туризмі 8.1 Суть, типи і напрямки досліджень в туризмі 8.2 Етапи та форми організації досліджень 8.3 Методи збору туристичної інформації 8.4 Дослідження ринку туристичних послуг 8.5 Дослідження конкурентів 8.6 Дослідження споживачів туристичних послуг	12
ПР07.2-Ф12;	Тема 9. Сегментація ринку в туризмі та цінова політика	11

<b>Шифри ДРН</b>	<b>Види та тематика навчальних занять</b>	<b>Обсяг складових, години</b>
ПР07.3-Ф12 ПР24.01-Ф12	туристичних підприємств 9.1 Поняття та методи сегментації ринку туристичних послуг 9.2 Сегментація туристичного ринку по декількох ознаках 9.3 Позичування туристичного продукту 51 9.4 Ціна в комплексі маркетингу туристичного підприємства 9.5 Фактори та цілі ціноутворення 9.6 Методи ціноутворення в туризмі 9.7 Вибір та реалізація цінової стратегії	
ПР06.2-Ф12; ПР07.3-Ф12	Тема 10. Збутова стратегія туристичних підприємств 10.1 Формування збутової стратегії туристичними підприємствами 10.2 Канали збуту туристичного продукту 10.3 Вибір посередників та напрямки співпраці з ними	9
ПР06.1-Ф12; ПР06.2-Ф12; ПР10.2-Ф12	Тема 11. Комунікації та управління конфліктами при продажі туристичного продукту 11.1. Сутність керування конфліктами та їх діагностика. 11.2. Методи регулювання конфліктів в туристичній діяльності. 11.3. Моделі і стилі виходу з конфлікту. 11.4. Технології врегулювання конфліктів при реалізації туристичного продукту.	9
ПР06.1-Ф12; ПР10.1-Ф12; ПР10.2-Ф12 ПР24.01-Ф12	Тема 12. Управління туристичним продуктом 12.1 Брендинг туристичного продукту 12.2. Робота із контрагентами 12.3. Ключові фактори успіху туристичної компанії	9
	<b>ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>	112
ПР07.1-Ф12	1. Туристичний продукт та його складові	10
ПР07.1-Ф12	2. Життєвий цикл туристичного продукту та його особливості. Прибутковість туристичного продукту.	10
ПР08.1-Ф12	3. Програма туру як основний вид туристичного продукту.	10
ПР07.2-Ф12	4. Визначення економічної ефективності туристичного продукту	10
ПР06.1-Ф12; ПР07.2-Ф12	5. Проектування туристичних послуг	10
ПР07.1-Ф12	6. Дослідження сильних та слабких сторін туристичного продукту	11
ПР06.2-Ф12 ПР07.3-Ф12 ПР24.01-Ф12	7. Управління збутом туристичного продукту	10
ПР08.1-Ф12; ПР10.1-Ф12	8. Договірна робота. Договір на надання туристичних послуг. Ваучер.	10
ПР06.2-Ф12; ПР07.3-Ф12	9. Кастомізація збутової діяльності туристичної компанії	10
ПР08.1-Ф12; ПР10.2-Ф12	10. Робота із конфліктами в збутовій діяльності туристичного підприємства.	10
ПР06.1-Ф12; ПР06.2-Ф12 ПР07.2-Ф12 ПР24.01-Ф12	11. Проектування та збут туристичного продукту: ситуаційні задачі	11
<b>РАЗОМ</b>		225

## 6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

### 6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

#### *Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»*

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

### 6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом



визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання індивідуального завдання.

### *Засоби діагностики та процедури оцінювання*

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	індивідуальні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів;  виконання ККР під час іспиту за бажанням студента
практичні	індивідуальні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять виконання завдань під час самостійної роботи		

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

### **6.3 Критерії**

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується

коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де  $a$  – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення;  $m$  – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

**Таблиця 1 – Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК**

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<b>Знання</b>		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
<b>Уміння/навички</b>		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
сфері професійної діяльності або навчання	розв'язання завдання	
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
<b>Комунікація</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації;</li> <li>♦ збір, інтерпретація та застосування даних;</li> <li>♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово</li> </ul>	<p>Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильна;</li> <li>- чиста;</li> <li>- ясна;</li> <li>- точна;</li> <li>- логічна;</li> <li>- виразна;</li> <li>- лаконічна.</li> </ul> <p>Комунікаційна стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- послідовний і несуперечливий розвиток думки;</li> <li>- наявність логічних власних суджень;</li> <li>- доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням;</li> <li>- правильна структура відповіді (доповіді);</li> <li>- правильність відповідей на запитання;</li> <li>- доречна техніка відповідей на запитання;</li> <li>- здатність робити висновки та формулювати пропозиції</li> </ul>	95-100
	<p>Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами.</p>	90-94

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<b><i>Відповідальність і автономія</i></b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами;</li> <li>♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах;</li> <li>♦ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;</li> <li>♦ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп;</li> <li>♦ здатність продовжувати навчання із значним</li> </ul>	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію;</li> <li>- здатність до роботи в команді;</li> <li>- контроль власних дій;</li> </ul> <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів;</li> <li>- самостійність під час виконання поставлених завдань;</li> <li>- ініціативу в обговоренні проблем;</li> <li>- відповідальність за взаємовідносини;</li> </ul> <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використання професійно-орієнтованих навичок;</li> <li>- використання доказів із самостійною і правильною аргументацією;</li> <li>- володіння всіма видами навчальної діяльності;</li> </ul>	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
ступенем автономії	4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

## 7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічні засоби навчання.  
Дистанційна платформа Moodle.

## 8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Байлик С.І.,Сегеда І.В. Технологія туристської діяльності. Конспект лекцій. Харків: ХНАМГ.2007.-139с.
2. Кифяк В. Ф. Організація туризму: Навч. посібник /В. Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги - XXI, 2011.-344 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.:Альтерпрес.2002.-436с.
4. Ващишин М. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.-метод. посібник / М.Ващишин. – Л.: ПП Сорока Т.Б., 2014. – 168 с.
5. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посібник для студ. внз / М. П. Мальська, В. В. Худо. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 424 с.
6. Матвієнко А.Т. Технологія та організація туристичної діяльності: Навч. посібник / А.Т. Матвієнко, В.Г. Цись. – К.: Кондор, 2015. – 120 с.
7. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт з дисципліни «Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» для студентів спеціальності 242 «Туризм» / Уклад.: М.В. Белобородова. – Д.: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. – 56 с. [Електронний ресурс]

8. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» для студентів спеціальності 242 «Туризм» / Уклад.: М.В. Белобородова. – Д.: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. – 35 с. [Електронний ресурс]

9. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац. торг.- екон. Ун-т, 2011.

10. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» для студентів спеціальності 242 «Туризм» / Уклад.: М.В. Белобородова. – Д.: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. – 146 с. [Електронний ресурс]

11. Роглев Х.Й., Маркелов В.Л. Організація обслуговування в готельних комплексах (на прикладі готельного комплексу «Братислава»): Посібник./ За ред. канд. соц. наук. доц. КУТЄП Мініч І.М. - К.: КУТЄП, 2004. - 163 с.

12. Роїна О.М. Туристична діяльність. Нормативна база./ К.: КНТ, 2005. - 448 с.

13. Федорченко В.К., Мініч І.М., Туристський словник-довідник: Навчальний посібник. - К.: Дніпро, 2000. - 160 с.

14. UNWTO Tourism Definitions. UNWTO, Madrid, 2019 – 55 p. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

2. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

3. Технології індустрії гостинності для керівників – навчальний онлайн-курс академії національної туристичної організації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021\\_T1\\_8/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_8/about)

4. Управління дестинаціями і роль ДМО – навчальний онлайн-курс академії національної туристичної організації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021\\_T1\\_9/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_9/about)

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242 Туризм

Розробник:

Світлана Геннадіївна Захарова

В редакції автора

Підготовлено до виходу в світ  
у Національному технічному університеті  
«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842  
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19