

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКЛЮЗИВНОГО ВІДПОЧИНКУ»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Туризм
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС
Тривалість викладання	6-й семестр, 11-12 чверті 2025-2026 н.р.
Обсяг навчальних занять	120 год.
у т.ч. аудиторні заняття	4 год/тиждень
лекції	2 год
практичні	2 год/тиждень
Мова викладання	українська

Кафедра, що викладає: Туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7084>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Організація ексклюзивного відпочинку»

Інформація про викладача:



Викладач:

Герасименко Тетяна Володимирівна

доцент кафедри туризму та економіки підприємства, канд. геол. наук

Персональна сторінка

<http://ep.nmu.org.ua/ua/kaf/gerasymenko.php>

E-mail: herasymenko. T.V.@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Організація ексклюзивного відпочинку» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу фахової підготовки здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПІ «Туризм» на третьому році навчання. Навчальна дисципліна «Організація ексклюзивного відпочинку» має загальноосвітнє та суто прикладне завдання.

Курс «Організація ексклюзивного відпочинку» спрямований на формування знань і навичок у сфері створення та управління туристичними продуктами преміум-класу. Він охоплює ключові аспекти ексклюзивного туризму, включаючи сегментацію цільової аудиторії, організацію VIP-послуг, планування розкішних подорожей, використання інновацій та технологій у сфері висококласного сервісу. Особливу увагу приділено світовому досвіду у сфері елітного туризму та перспективам його розвитку в Україні, з акцентом на велнес-туризм, приватні подорожі, гастрономічні та екологічні тури.

Програма курсу включає аналіз сучасних тенденцій у сфері ексклюзивного відпочинку, розгляд успішних кейсів і стратегій просування VIP-туризму. Студенти дізнаються про методи персоналізації туристичних послуг, управління безпекою та конфіденційністю, а також про важливість розкішної гостинності у створенні унікального клієнтського досвіду. Завдяки практичному підходу та розгляду реальних прикладів, курс підготує студентів до роботи у сфері преміального туризму та надасть необхідні знання для розробки конкурентоспроможних ексклюзивних туристичних продуктів.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців комплексного розуміння специфіки організації ексклюзивного відпочинку, його ролі у створенні унікального туристичного досвіду та забезпеченні висококласного сервісу. Курс охоплює різні аспекти преміального туризму, включаючи VIP-послуги, приватні подорожі, велнес- і спа-туризм, гастрономічні тури та екологічний розкішний відпочинок. Особлива увага приділяється вивченню світових і вітчизняних тенденцій, персоналізації туристичних продуктів, управлінню сервісом та безпекою, а також стратегічному плануванню та маркетинговим підходам у сфері ексклюзивного туризму.

Завдання курсу:

- здобуття знань про особливості організації ексклюзивного відпочинку, його класифікацію, основні сегменти та цільові аудиторії;
- вивчення світових і національних тенденцій розвитку преміального туризму, успішних кейсів та інноваційних підходів;
- аналіз методів створення унікальних туристичних продуктів, персоналізації послуг та побудови довгострокових відносин із VIP-клієнтами;
- ознайомлення з сучасними стандартами сервісу, питаннями конфіденційності, безпеки та управління ризиками у сфері елітного туризму;

- формування практичних навичок розробки, просування та реалізації ексклюзивних туристичних пропозицій.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- організувати діяльність у сфері ексклюзивного туризму, розробляти та впроваджувати преміальні туристичні продукти, враховуючи запити VIP-клієнтів і сучасні тенденції ринку;

- забезпечувати високий рівень сервісу та персоналізації обслуговування в ексклюзивному відпочинку, формувати довгострокові відносини з клієнтами та управляти їхнім досвідом;

- аналізувати розвиток світового та національного ринку ексклюзивного туризму, оцінювати конкурентні переваги та перспективи впровадження інноваційних послуг;

- досліджувати тенденції та перспективи розвитку сегментів преміального туризму, таких як велнес- і спа-туризм, гастрономічні та винні тури, екологічний і пригодницький елітний туризм;

- використовувати сучасні маркетингові стратегії для просування ексклюзивних туристичних продуктів, створювати ефективні бізнес-моделі та розраховувати економічну доцільність таких проєктів;

- оцінювати якість послуг у сфері ексклюзивного відпочинку, враховуючи міжнародні стандарти, вимоги безпеки та принципи сталого розвитку.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції

Тема 1. Вступ до ексклюзивного відпочинку

1.1. Поняття та сутність ексклюзивного відпочинку.

1.2. Основні тенденції та особливості сегменту.

1.3. Роль ексклюзивного відпочинку в туристичній індустрії.

Тема 2. Світовий досвід ексклюзивного відпочинку

2.1. Найкращі локації для розкішного відпочинку у світі.

2.2. Основні моделі організації VIP-туризму.

2.3. Успішні кейси та компанії-лідери ринку.

Тема 3. Ексклюзивний відпочинок в Україні: перспективи та проблеми

3.1. Розвиток розкішного туризму в Україні.

3.2. Потенційні напрямки для інвестицій.

3.3. Конкурентні переваги та виклики ринку.

Тема 4. Формати ексклюзивного відпочинку

4.1. Бутик-готелі, приватні вілли та глемпінги.

4.2. Приватні круїзи, яхтовий туризм.

4.3. Індивідуальні сафари та пригодницькі тури.

Тема 5. Цільова аудиторія ексклюзивного відпочинку

5.1. Сегментація клієнтів VIP-рівня.

5.2. Очікування та вимоги туристів преміум-сегменту.

5.3. Психологія клієнта: як створити унікальний досвід.

Тема 6. Планування та організація ексклюзивних турів

6.1. Персоналізація туристичних продуктів.

6.2. Використання преміальних сервісів.

6.3. Особливості співпраці з партнерами.

Тема 7. Ексклюзивні послуги у сфері відпочинку

7.1. Приватні трансфери, VIP-обслуговування.

7.2. Гастрономічні та винні тури.

7.3. Організація приватних заходів та розваг.

Тема 8. Логістика ексклюзивного туризму

8.1. Використання приватної авіації та люксового транспорту.

8.2. Організація чартерних рейсів та VIP-трансферів.

8.3. Забезпечення безпеки та комфорту туристів.

Тема 9. Роль технологій в ексклюзивному туризмі

9.1. Використання мобільних додатків та AI-сервісів.

9.2. Віртуальна реальність у плануванні відпочинку.

9.3. CRM-системи та персоналізація сервісу.

Тема 10. Велнес та SPA-туризм у сегменті ексклюзивного відпочинку

10.1. Світові тренди у велнес-індустрії.

10.2. Медичний туризм та оздоровчі курорти.

10.3. Організація преміальних SPA-програм.

Тема 11. Екологічний ексклюзивний туризм

11.1. Концепція стійкого VIP-туризму.

11.2. Розвиток еко-курортів та екологічно чистих локацій.

11.3. Відповідальність туристичних компаній.

Тема 12. Ексклюзивні гастрономічні тури

12.1. Кулінарні подорожі світом.

12.2. Майстер-класи від шеф-кухарів Michelin.

12.3. Приватні дегустації вин та локальних продуктів.

Тема 13. Маркетинг ексклюзивного відпочинку

13.1. Побудова бренду у VIP-туризмі.

13.2. Канали просування та залучення клієнтів.

13.3. Робота з інфлюенсерами та особистими рекомендаціями.

Тема 14. Безпека та конфіденційність у VIP-туризмі

14.1. Захист особистих даних клієнтів.

14.2. Приватність у готелях та резиденціях.

14.3. Забезпечення охорони та супроводу.

Тема 15. Майбутнє ексклюзивного відпочинку

15.1. Інновації та розвиток галузі.

15.2. Зміна уподобань туристів преміум-сегменту.

15.3. Вплив глобальних тенденцій на ексклюзивний туризм.

Практичні заняття

1. Вступ до ексклюзивного відпочинку
2. Світовий досвід ексклюзивного відпочинку
3. Ексклюзивний відпочинок в Україні: перспективи та проблеми
4. Формати ексклюзивного відпочинку
5. Цільова аудиторія ексклюзивного відпочинку
6. Планування та організація ексклюзивних турів
7. Ексклюзивні послуги у сфері відпочинку
8. Логістика ексклюзивного туризму
9. Роль технологій в ексклюзивному туризмі
10. Велнес та SPA-туризм у сегменті ексклюзивного відпочинку
11. Екологічний ексклюзивний туризм
12. Ексклюзивні гастрономічні тури
13. Маркетинг ексклюзивного відпочинку
14. Безпека та конфіденційність у VIP-туризмі
15. Майбутнє ексклюзивного відпочинку

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 6 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, тестові завдання) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення середньозваженого результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 1,5 бал) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
Практичні заняття	Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення тестових завдань. Максимально оцінюються у 60 балів (15 занять × 4 бали/заняття).
Самостійна робота	Кожен здобувач повинен/на підготувати 2 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється по 10 балів. Максимально оцінюється в 20 балів (2 презентації × 10 балів).
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 20 балів (2 контрольні роботи по 10 балів кожна)

Поточна успішність складається з успішності за дві контрольні роботи (максимально оцінюється кожна по 10 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 15 занять по 4 бали, максимального здобувач може отримати 60 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (2 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимальним по 10 балів). Отримані бали за контрольні роботи, практичні заняття та виконання самостійної роботи додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Проведення практичних занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Практичні заняття включають проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок здобувачів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю здобувачів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: тестові завдання та участь у дискусіях.

Тестові завдання складаються з 10 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення одного тестового завдання здобувач отримує 0,2 балів. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання – 2 бали.

Участь у дискусіях оцінюється в 2 бали.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Критеріями оцінювання самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист презентацій на практичних заняттях, причому:

10 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на

основі презентації, а не інших факторів;

9 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 90-95% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

8 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить чітко впродовж 85-90% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

7 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить чітко впродовж 75-85% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на майже всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

6 балів – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 75% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

5 балів – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 50% всього часу, використовує закінчення речення і інколи використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, відповідає на більшість питань форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

4 бали – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення і інколи використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, відповідає на більшість питань форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

3 бали - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, інколи ставить уточнюючі питання;

2 бали – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить;

1 бал – студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на жодні запитання одногрупників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 10 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 0,5 балів та два відкритих питання, де правильна відповідь оцінюється по 2,5 балів, причому:

2,5 бали – високий рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

2 бали – середній рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

1,5 бали – наявність текстової відповіді, яка відповідає предмету поставленого питання, однак власна думка не висловлена, містить граматичні та орфографічні помилки;

1 бал – наявність текстової відповіді, яка не в повній мірі відповідає предмету поставленого питання, виявлення запозиченого матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення;

0,5 балів – наявність текстової відповіді, яка не відповідає предмету поставленого питання, виявлення списаного матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (подано нижче).

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в

освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагиату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагиат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту. Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams. Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Організація ексклюзивного відпочинку». Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації, це саме стосується і колоквіумів. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Організація ексклюзивного відпочинку».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Викладання навчальної дисципліни «Організація ексклюзивного відпочинку» забезпечується засобами поєднання аудиторної і позааудиторної форм із застосуванням словесних, наочних та практичних методів навчання.

Лекційні заняття мають інтерактивний, науково-пізнавальний характер. На практичних заняттях застосовуються пояснювально-ілюстративні методи, методи евристичних питань, діалогового спілкування, обговорення та вирішення проблеми, аналізу ситуацій. Самостійна робота супроводжується опитуванням та підготовкою самостійних завдань.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Богатирьова Г.А., Ніколайчук О.А., Романуха О.М., Снігур К.В. Організація туристичної діяльності: методика та практика [Текст]: [навч. посіб.]. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с. URL: <https://surl.li/fjcojl>

2. Мазаракі, А. А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А. А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. К. : Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.

3. Мирошник Ю. А. Аналіз світового досвіду організації luxury послуг в 5* готелях. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7144>. DOI: [10.32702/2307-2105-2019.6.155](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.6.155)

4. Організація туризму : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. М. Перепелюк. Умань : Сочінський М.М., 2022. 128 с. URL: <https://surl.li/mbyyks>

5. Організація туризму: підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.

6. Струтинська І.В. Бренд-менеджмент: теорія і практика.- навч. посібник/ укл.: І. В. Струтинська. Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. 204 с. Режим доступу: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/7116/6/Navchalno_metodychnyj_pidruchnyk.pdf

7. Шевченко О.Л. Бренд-менеджмент К.: КНЕУ, 2010. 400 с. 9. Яцишина Л.К. Брендменеджмент: навч. посібник / Л.К. Яцишина, Ю.В. Зимбалевська, О.А. Виноградов. К.: КНУТД, 2011. 102 с.
8. Шевелюк М. М. Цифровізація у сфері туризму: інноваційні тренди і пріоритетні напрями розвитку. *Питання культурології*. 2021. (38), 226–235. URL: <https://doi.org/10.31866/2410-1311.38.2021.245956>.
9. Chevalier M., Mazzalovo G. Luxury brand management: A world of privilege. – John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd. 2012. 338.
10. Derval D. Designing luxury brands the science of pleasing customers' senses. – Springer International Publishing AG. 2018. 184 p.
11. Kapferer J., Kernstock J., Brexendorf T., Powell S. Advances in luxury brand management. – journal of brand management: Advanced Collections. 2017. 262 p.
12. Page S. J. Tourism management. Routledge. 2019. 528 p
13. Shukla P., Singh J. New luxury management. Creating and managing sustainable value across the organization. – Palgrave Macmillan. 2017. 318.
14. Безугла, Л., Куваєва, Т., & Герасименко, Т. (2022). Проблеми та перспективи розвитку інклюзивного туризму в Україні та Європі. *Економіка та суспільство*, (43). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-3>.