

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»



<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Освітньо-професійна програма</b>	«Туризм»
<b>Загальний обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Тривалість викладання</b>	6-й семестр, 11-12 чверті 2025-2026 н.р.
<b>Обсяг навчальних занять</b>	120 год.
у т.ч. аудиторні заняття	3 год/тиждень
лекції	1 години
практичні	2 година
<b>Мова викладання</b>	українська

**Кафедра, що викладає:** Туризму та економіки підприємства

**Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:**

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5432>

**Консультації:** за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

**Онлайн-консультації:** Microsoft Teams – команда «Організація анімаційної діяльності»

**Інформація про викладача:**



**Бойко Зоя Володимирівна**  
Доцент кафедри туризму та економіки підприємства,  
кандидат географічних наук  
**E-mail:** [Boiko.Z.V@nmu.one](mailto:Boiko.Z.V@nmu.one)

**Язіна Вікторія Анатоліївна**  
Доцент кафедри туризму та економіки підприємства,  
кандидат економічних наук  
**E-mail:** [yazina.v.a@nmu.one](mailto:yazina.v.a@nmu.one)

## 1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Освітня компонента «Організація анімаційної діяльності» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що направлені на формування фахових компетенцій здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація». Вона забезпечує фаховий розвиток здобувача та спрямована на отримання теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо методологічних засад програмного обслуговування, правил виконання туристичних формальностей; опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета дисципліни** – формування необхідних знань основ з організації анімаційної діяльності для фахівців в сфері туризму. Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

**Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності» є:**

- ознайомлення з основними поняттями та дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля;
- дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі;
- визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів;
- вивчення особливостей складання анімаційних програм;
- отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування;
- оволодіння знаннями з організації анімаційного обслуговування в індустрії туризму.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

1. Знати основні підходи до визначення взаємозв'язку між дозвіллям та професійно-трудовою діяльністю людини, моделі дозвілля
2. Вміти класифікувати об'єкти розважальної інфраструктури
3. Вміти організовувати та планувати анімаційну діяльність
4. Вміти організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів
5. Вміти складати напрями і програми туристичної анімації
6. Вміти працювати з різними віковими групами відпочиваючих.

## **4. СТРУКТУРА КУРСУ**

### **ЛЕКЦІЇ**

**Змістовний модуль 1. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі**

**Тема 1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.**

Теоретичні основи дозвілля. Індивідуальні типи використання вільного часу. Основні підходи до визначення взаємозв'язку між дозвіллям та професійно-трудовою діяльністю людини. моделі дозвілля. Основні концепції дозвілля. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна. Загальноприйнята класифікація дозвілля. Передумови виникнення анімації. Індустрія розваг. Класифікація об'єктів розважальної інфраструктури. Анімаційна діяльність у туризмі: поняття,

типологія, функції. Класифікація анімаційної діяльності за видами. Модель фахівця туристської анімації. Види діяльності аніматорів. Професійно-посадові вимоги до аніматора.

**Тема 2. Управління анімаційною діяльністю.** Анімаційний менеджмент: поняття, сутність, завдання. Суб'єкт і об'єкт управління в анімаційному менеджменті закладу розміщення. Специфіка анімаційного менеджменту. Функції анімаційного менеджменту. Забезпечення ефективності анімаційної діяльності. Складові готельної анімаційної діяльності. Параметри аналізу ресурсів готелю для розвитку анімації. Основні ризики реалізації анімаційної програми. Критерії ефективності праці менеджера з анімації.

**Тема 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.** Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів. Класифікація туристів. Психодіагностика туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм. Анімаційні програми для сімейного дозвілля. Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні. Готельні анімаційні послуги та програми. Вимоги до побудови анімаційних програм. Напрями і програми туристичної анімації. Етапи формування анімаційних програм. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажний лист. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова анімаційної програми. Мізансцена анімаційної програми.

## **Змістовний модуль 2. Організація анімації за видами**

**Тема 4. Специфіка вербальної анімації.** Вербальна анімація: поняття, сутність, форми. Основні функції спілкування. Характерні риси вербального спілкування. Основні форми вербальної анімації. Невербальні засоби спілкування в анімації. Основні невербальні знакові системи. Акторська майстерність аніматора. Пластична культура аніматора. Специфіка міжособистісної комунікації. Поняття «кінетичний код». Інтонація живої мови. Костюм аніматора. Поведінка аніматора. Головні риси вербального спілкування: пряма комунікація, живе спілкування, адресність спілкування, оперативність і доступність інформації. Особистий вплив аніматора на аудиторію. Екстраверсія аніматора. Почуття гумору аніматора. Імпровізація аніматора. Основні форми вербальної анімації – монологічні і діалогічні. Особливості проведення лекції-дегустації.

**Тема 5. Організація ігрової та спортивної анімації.** Гра як складне соціокультурне явище. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину. Форми ігрової діяльності в туристичній анімації: спортивні, дворові ігри, рухливі, настільні, інтелектуальні, азартні, рольові ігри. Ігри за принципом віку учасників: дитячі, юнацькі, молодіжні, для осіб середнього віку, для осіб третього віку, універсальні, сімейні ігри. Ігри за кількістю учасників: масові, групові, індивідуальні, парні, командні ігри. Конкурсні, рольові, активізуючі ігри. Ігрова програма. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії. Оцінка

ігрового майданчику ігрової анімації. Оцінка технічних засобів та реквізиту. Особливості розробки сценарію ігрової програми. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації. Врахування кліматичних умов, пори року при складанні ігрових анімаційних програм. Методика проведення рухливих ігор: рухливі ігри на спортивних майданчиках, рухливі ігри в басейні. Аеробіка: оздоровча аеробіка, спортивна аеробіка. Побудова програм рухливих ігор.

**Тема 6. Музична та танцювальна анімація.** Поняття та особливості емоційного впливу музики. Аудиторія музичних анімаційних заходів. Диференційований підхід при розробці музичних анімаційних програм. Історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи. Класифікація музичних фестивалів: за віковим цензом, за жанром музики, за рівнем професійності виконавців. Різновиди музичних конкурсів: професійні, аматорські, музично-ігрові конкурси. Особливості розробки музичних анімаційних програм в різних закладах розміщення туристів. Етапи становлення танцювальної культури. Форми сучасної танцювальної анімації: бал, танці під живу музику, дискотека. Особливості бальної культури. Танці під живу музику як найбільш розповсюджена форма танцювального дозвілля туристів. Особливості анімаційної дискотеки. Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів. Акустична характеристика танцювального майданчика. Різновиди акустики: жорстка, м'яка, оптимальна. Врахування гучності при складанні танцювальних програм.

**Тема 7. Організація анімаційних шоу.** Поняття шоу. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу. Характерні ознаки сценічних та технічних шоу. Мета шоу-програм. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі. Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу. Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу туристсько-рекреаційних закладів. Способи театралізації анімаційних програм. Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шашка, просторова сцена. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу. Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзік-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу.

**Тема 8. Свято як основа комплексної анімації.** Карнавальна анімація. Поняття свята. Психологічні особливості впливу свята на людину. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята. Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів. Особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

## **ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ**

1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.
2. Управління анімаційною діяльністю.

3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.
4. Специфіка вербальної анімації.
5. Організація ігрової та спортивної анімації.
6. Музична та танцювальна анімація.
7. Організація анімаційних шоу.
8. Свято як основа комплексної анімації.

**Інформація для здобувачів заочної форми навчання.** На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 6 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту практичних завдань здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, презентації, тестові завдання) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – диференційований залік.

## **5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Використовується мультимедійне обладнання та інші технічні засоби навчання, дистанційна платформа Moodle. На лекційних заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим інтернетом. Активованій акаунт університетської пошти на Ofis365.

## **6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

### **6.1. Шкали**

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

#### ***Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»***

<b>Рейтингова</b>	<b>Інституційна</b>
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

## 6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за дві підсумкові контрольні роботи (кожна максимально оцінюється у 20 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 12 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 60 балів). Отримані бали за контрольні роботи та практичні заняття додаються і формують підсумкову оцінку за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

<b>Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)</b>	Визначення сумарного результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь оцінюється у 2 бали, частково вірна – один бал), (максимальна оцінка – 40 балів) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 30 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за залік: 100 балів
<b>Практичні заняття</b>	Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення тестових завдань. Максимально оцінюються у 60 балів (12 занять × 5 балів/заняття).
<b>Контрольні заходи</b>	Максимально оцінюються у 40 балів (2 підсумкові контрольні роботи по 20 балів кожна)

## 6.3. Критерії

### 6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Кожне практичне завдання оцінюється за участю в дискусіях на основі розгляду запропонованих викладачем кейсів та інших матеріалів.

Практичне заняття 8 виконується у форматі наукового есе, максимальна оцінка 5 балів. Деталізовані критерії оцінювання наведені у методичних рекомендаціях.

*Участь у дискусіях* оцінюється в 5 балів, при чому:

0 – студент не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію;

1-2 – студент дає неповні, поверхневі, необґрунтовані відповіді на поставлені запитання;

3-4 – студент дає повні і ґрунтовні відповіді на запитання, але не здатний аргументовано захищати свою позицію;

5 – студент дає повні і ґрунтовні відповіді на запитання, здатний

аргументовано захищати свою точку зору.

### 6.3.2. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 20 питань, серед яких 14 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей по 0,5 бали, 6 відкритих запитань (правильна відповідь оцінюється у 2 бали, частково правильна – 1 бал).

## 7. ПОЛІТИКА КУРСУ

### 7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

### 7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту. Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams. Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Організація анімаційної діяльності». Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

### 7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

### 7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або

особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації, це саме стосується і колоквиумів. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

#### **7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.**

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

#### **7.6. Бонуси.**

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

#### **7.7. Участь в анкетуванні.**

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності».

## **8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

*Методи навчання на лекціях:*

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- метод евристичних питань;
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

*Методи навчання на практичних заняттях:*

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- метод мозкового штурму;
- метод евристичних питань;
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- дослідницький метод;



- пошуковий метод;
- дебати.

## 9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. Харків : ХНАМГ, 2018. 197с.
2. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : навч. посіб. К. : Центр навч. літ-ри, 2016. 208с.
3. Бойко З.В., Горб К.М, Горожанкіна Н.М. Танцювальні фестивалі України як складова фестивального туризму. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. Серія: географія. Тернопіль: СМП "Тайп". №1 (випуск 46). 2019. С. 129–133
4. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. К.: ЦНЛ. 2021 178 с.
5. Герасименко В. Створення анімаційних програм для туристів на основі маркетингового підходу. *Маркетинг в Україні*, 2016. №5. С.57-60.
6. Кравець О.М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
7. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Жукова І.З. Управління персоналом у туризмі. Теорія та практика. К.: ЦНЛ. 2019. 234 с.
8. Мальська М., Бордун О. Організація та планування діяльності туристичних підприємств. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 248 с.
9. Офіційний сайт Міністерства культури України. URL: <http://mincult.kmu.gov.ua>.
10. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля. URL: <http://abetka.ukrlife.org/>.
11. Найбільш екзотичні свята світу. URL: <http://mustang.lviv.ua>.
12. Закон України Про туризм: Документ 324/95-ВР, чинний, поточна редакція. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>
13. World Tourism. URL : [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).
14. Всесвітня туристична організація: URL: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
15. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Центр Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL: <http://whc.unesco.org>
16. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>
17. Академічна доброчесність в університеті. URL: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>
18. Брендинг міст і територій. URL: <https://vumonline.ua/course/city-branding/>
19. Основи туризму. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021\\_T1\\_1](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_1)
20. Управління дестинаціями і роль DMO. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021\\_T1\\_9/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_9/about)

21. Статистика туризму в Україні. URL:  
[https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021\\_T1\\_4/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_4/about)

22. Туристичні гідди. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021\\_T1\\_6/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_6/about)