

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра туризму та економіки підприємства



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
завідувач кафедри

Шаповал В.М.

«26» серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери»

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	Туризм
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	6 кредитів ЄКТС (180 годин)
Форма підсумкового контролю	іспит
Термін викладання	8-й семестр
Мова викладання	українська

Викладач: доц. Герасименко Т.В.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242Туризм / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. – Д.: НТУ «ДП», 2021. – 13 с.

Розробник – Т.В. Герасименко доцент, кандидат геологічних наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм(протокол №3 від 02.07.2021 р.).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	7
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	7
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	8
6.1 Шкали.....	8
6.2 Засоби та процедури	8
6.3 Критерії.....	9
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	13
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Туризм» спеціальності 242Туризмздійснено розподіл програмних результатів навчання (ПРН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф11 «Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери» віднесено такі результати навчання:

ПР05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
ПР23	Володіти методами аналізу, планування та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності суб'єктів туристичного бізнесу із застосуванням сучасного інструментарію.
ПР24	Застосовувати набуті знання для постановки та розв'язання завдань щодо обґрунтування управлінських рішень за різних практичних ситуацій в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

Мета дисципліни – розкриття сутності і можливостей стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери, ознайомлення з сучасними методами і прийомами роботи в умовах галузевої конкуренції, набуття практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації організаціями різних форм власності і масштабів діяльності, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного менеджменту в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
ПР05	ПР05.1-Ф11	оцінювати туристсько-рекреаційний потенціал територій й визначати перспективу його використання для організації різних видів відпочинку й туризму
	ПР05.2-Ф11	формувати стратегії розвитку туристичного бізнесу на основі оцінки туристсько-рекреаційного потенціалу територій
ПР10	ПР10.1-Ф11	аналізувати системи стратегічного управління туристичного підприємства
	ПР10.2-Ф11	приймати обґрунтовані операційні та стратегічні рішення з урахуванням процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем
ПР23	ПР23.1-Ф11	володіти методами аналізу для формування найбільш ефективної стратегії розвитку суб'єкта туристичного бізнесу із застосуванням сучасного інструментарію.
	ПР23.2-Ф11	володіти методами планування та прогнозування процесів, що забезпечать вибір найбільш ефективної стратегії розвитку з

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
		альтернативних варіантів
ПР24	ПР24.1-Ф11	застосовувати набуті знання для постановки завдань щодо формування стратегії розвитку підприємства
	ПР24.2-Ф11	застосовувати набуті знання для постановки та розв'язання завдань щодо обґрунтування управлінських рішень на основі оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Б6 Організація туристичної діяльності	<p>Застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі.</p> <p>Застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей.</p> <p>Створювати конкурентоспроможний туристичний продукт, відпрацьовувати схеми його просування та реалізації на ринку туристичних послуг.</p> <p>Застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування</p> <p>Розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії.</p> <p>Організовувати та управляти діяльністю окремих підсистем (адміністративно-управлінської, соціально-психологічної, економічної, техніко-технологічної) суб'єкта туристичного бізнесу.</p> <p>Застосовувати складові організаційно-технічного забезпечення та організації якісного обслуговування туристів.</p> <p>Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, встановлювати зв'язки з експертами туристичної галузі.</p> <p>Знати особливості співпраці туроператора із постачальниками туристичних послуг та діловими партнерами.</p>
Ф4 Економіка туристичної діяльності	<p>Знати базові поняття з теорії туризму, а також економіки підприємств туристичної індустрії.</p> <p>Знати, розуміти сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі.</p> <p>Обґрунтувати підприємницькі стратегії в розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>Оцінювати туристсько-рекреаційний потенціал територій й визначати перспективу його використання для організації різних видів відпочинку й туризму.</p> <p>Сформулювати сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу.</p> <p>Сформулювати базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації.</p>

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
	<p>Правильно обирати методи планування залежно від результатів аналізу виробничої і фінансово-комерційної діяльності та цілей розвитку підприємства.</p> <p>Управляти поточними витратами підприємства і собівартістю продукції.</p> <p>Визначати резерви підвищення ефективності виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємства.</p> <p>Обґрунтовувати плани з реалізації туристичного продукту, формування доходу та прибутку підприємств.</p>
Б8 Туристична політика	<p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт, використовуючи пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.</p> <p>Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт, базуючись на Програмі розвитку туризму. Стратегії розвитку туризму в Україні.</p> <p>Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем, базуючись на знанні законодавчих та нормативних умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності.</p> <p>Розуміти особливості формування туристичної політики суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>Встановлювати зв'язки з експертами, що задіяні у міжнародному співробітництві з туризму.</p> <p>Встановлювати зв'язки з органами, що здійснюють регулювання в галузі туризму в Україні.</p>
Ф1 Бізнес-планування туристичної діяльності	<p>Знати принципи і методи організації обслуговування туристів в діяльності туристичних підприємств.</p> <p>Вміти застосовувати базові технології обслуговування туристів.</p> <p>Аналізувати особливості функціонування сучасних туристичних ринків, визначати напрямки підвищення їх ефективності.</p> <p>Володіти методами і прийомами дослідження та прогнозування туристичного попиту та пропозиції, а також володіти поняттям життєвого циклу туристичного продукту.</p> <p>Розробляти та реалізовувати збутову стратегію туристичного підприємства для широкого кола туристичних продуктів.</p> <p>Володіти методами фінансових, техніко-економічних і організаційних механізмів, що використовуються в туристичній діяльності для реалізації конкретних завдань.</p> <p>Оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємств туристичного бізнесу.</p> <p>Розробляти бізнес-план.</p>
Ф5 Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу	<p>Розробляти туристичний продукт із використанням сучасних інноваційних підходів та форм організації.</p> <p>Вміти застосовувати на практиці інноваційні підходи щодо просування та реалізації туристичного продукту.</p> <p>Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних</p>

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
	послуг на основі використання інноваційних технологій. Знати та розуміти стандарти якості і норм безпеки в інноваційних моделях розвитку туристичного бізнесу.

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години							
	денна			вечірня		заочна		
	Обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	Обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	105	60	45	-	-	105	10	95
практичні	75	45	30	-	-	75	8	67
лабораторні				-	-			
семінари				-	-			
РАЗОМ	180	105	75	-	-	180	18	162

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	105
ПР05.2-Ф11	Тема 1. Стратегія розвитку підприємства: поняття, еволюція концепції. Формування місії та цілей підприємства	5
ПР05.1-Ф11	Тема 2. Стратегічний контекст діяльності підприємства. Особливості стратегічного аналізу туристичного підприємства	8
ПР24.2-Ф11	Тема 3. Оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства	8
ПР05.1-Ф11	Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу туристичного підприємства	8
ПР05.2-Ф11	Тема 5. Стратегії бізнесу туристичного підприємства	8
ПР23.2-Ф11	Тема 6. Стратегії диверсифікації діяльності туристичного підприємства	8
ПР10.2-Ф11	Тема 7. Стратегії зовнішнього розвитку туристичного підприємства	8
ПР10.1-Ф11	Тема 8. Корпоративна стратегія розвитку туристичного підприємства	8
ПР23.1-Ф11	Тема 9. Методи формування стратегії розвитку туристичного підприємства	8
ПР23.2-Ф11	Тема 10. Альтернативність у стратегічному виборі	8
ПР23.2-Ф11	Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	5
ПР10.2-Ф11	Тема 12. Загальна характеристика функціональної стратегії	8
ПР23.2-Ф11	Тема 13. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності туристичного підприємства	5
ПР10.1-Ф11	Тема 14. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління туристичним підприємством в Україні	5
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	75
ПР23.1-Ф11	1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.	7
ПР23.1-Ф11	2. Прогнозування: зміст, функції, методика складання прогнозів.	10
ПР10.2-Ф11	3. Планування діяльності туристичного підприємства.	10

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ПР10.2-Ф11	4. Стратегічне планування на рівні туристичного підприємства.	12
ПР05.2-Ф11 ПР10.1-Ф11 ПР23.1-Ф11 ПР24.2-Ф11	5. Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства.	15
ПР23.1-Ф11 ПР24.1-Ф11	6. Формування стратегії розвитку туристичного підприємства.	14
ПР05.1-Ф11	7. Перспективи розвитку стратегічного управління туристичним підприємством в Україні	7
РАЗОМ		180

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР під час екзамену за бажанням студента
Практичні заняття	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння/навички		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
<ul style="list-style-type: none"> ♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово 	<p>Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. <p>Комунікаційна стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції 	95-100
	<p>Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами</p>	90-94
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)</p>	85-89
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)</p>	80-84
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)</p>	74-79
	<p>Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)</p>	70-73
	<p>Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та</p>	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Відповідальність і автономія</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ◆ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ◆ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; ◆ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ◆ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; ◆ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії 	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації 	95-100
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Використовуються мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Лужанська Т. Ю. Стратегії розвитку регіональних туристичних дестинацій // Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2014. № 2(2). С. 175-180.

2. Методичні вказівки до виконання практичних та індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери» для бакалаврів спеціальності 242 «Туризм» [Електронний ресурс] / Т.В. Герасименко; Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. – Д.: НТУ «ДП», 2020. – 22 с.

3. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія і практика: навчальний посібник / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с. 40.

4. Масюк Ю. О. Стратегічне управління розвитком туризму в Україні : дис. ... канд. економ. наук : 08.00.03 / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка МОНУ. Львів, 2017. 318 с.

5. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.

Додаткові

1. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / М.О. Данилюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 328 с.

2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навчальний посібник / Л.П. Дядечко. - К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

3. Ковтун О.І. Стратегія підприємства / О.І. Ковтун. – К. : ЛіраК, 2014. – 426 с. 37.

5. Стратегічне планування. Навчальний посібник / О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. – Львів: ЗУКЦ, 2008. – 138 с. 44.

6. Череп А.В. Стратегічне планування і управління: навч. посібник / А.В. Череп, А.В. Сучков. – Київ : Кондор, 2011. – 334 с. 45.

7. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства / Л.А. Швайка. – К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери» для бакалаврів
освітньо-професійної програми «Туризм» зі
спеціальності 242 Туризм

Розробник:

Тетяна Володимирівна Герасименко

В редакції автора

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19