

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «EVENT-MANAGEMENT В ТУРИЗМІ»



|                                     |                       |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <b>Ступінь освіти</b>               | Магістр               |
| <b>Освітньо-професійна програма</b> | Усі ОПП ФЕФ           |
| <b>Загальний обсяг</b>              | 4 кредити ЄКТС        |
| <b>Тривалість викладання</b>        | 2-й семестр, 4 чверть |
| <b>Обсяг навчальних занять</b>      | 120 год.              |
| у т.ч. аудиторні заняття            | 3 год/тиждень         |
| лекції                              | 2 години              |
| практичні                           | 1 години              |
| <b>Мова викладання</b>              | українська            |

**Кафедра, що викладає:** туризму та економіки підприємства

**Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:**

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5456>

**Консультації:** за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

**Онлайн-консультації:** Microsoft Teams – команда «Event-management в туризмі»

**Інформація про викладача:**



**Безугла Людмила Сергіївна,**  
доктор економічних наук, доцент,  
в.о. завідувача кафедри туризму та  
економіки підприємства

**Персональна сторінка:**

<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/bezugla.php>

**E-mail:**

[bezuhla.l.s@nmu.one](mailto:bezuhla.l.s@nmu.one)

## 1. Анотація до курсу

Дисципліна «Event-management в туризмі» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу фахової підготовки здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти для усіх спеціальностей ФЕФ. Курс розроблено з метою теоретичної та практичної підготовки здобувачів з основ теорії та методики організації різних видів заходів івентивного (подієвого) туризму, формування навичок щодо розробки та механізму реалізації

сценаріїв проєктів подій на основі підготовки й проведення різних за масштабами та типами заходів.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета дисципліни** – є набуття та формування у здобувачів навичок та професійних знань щодо організації та проведення івент-заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій в туристичній індустрії.

### **Завдання курсу:**

- визначення особливостей івент-індустрії;
- оволодіння теоретичними і практичними основами івент-менеджменту;
- вивчення інноваційних підходів у сфері івент-менеджменту в туристичній індустрії;
- формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проєктування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент заходів;
- опанування навиками професіонального ініціювання, планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також засвоєння принципів й оволодіння методами оцінки ефективності реалізації івент-проєкту.

## **3. Результати навчання:**

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- знати теорію і практику конструювання та впровадження нововведень в контексті організації івент-заходів у туристичному бізнесі та вміти визначати концепцію програм івент-заходів різних типів;
- знати особливості планування та організації івент-заходів в залежності від мети, стану і маркетингових цілей підприємств туристичного сектору в тісному взаємозв'язку з розвитком подієвого туризму;
- вміти генерувати нові ідеї, виявляти фундаментальні проблеми й формулювати завдання та намічати шляхи дослідження; використовувати міжнародний та вітчизняний досвід з питань івент-технологій та впроваджувати інновації в діяльність туристичних закладів;
- вміти проєктувати події (вміти складати концепцію заходу, стратегічний план заходу, а також ряд інших планів, в тому числі план просування, план фандрайзингової діяльності тощо;

- вміти визначати основні етапи та переліки робіт в просторово-часовому аспекті в рамках підготовки івентів різних типів та організовувати їх виконання.

## **4. Структура курсу**

### *Лекції*

#### **Тема 1. Основні категорії та поняття івентивного туризму.**

1.1. Поняття «event-туризму» та його характеристика. Поняття події та значення подій в індустрії туризму

1.2. Івентивний (подієвий) туризм як історико-культурне явище. Основні етапи становлення івентивного туризму.

1.3. Концепція event: заходи, учасники, відвідувачі

1.4. Типологія та класифікація заходів. Категорії івентів

#### **Тема 2. Особливості подієвого туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону**

2.1. Стан розвитку та спеціалізація туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону

2.2. Умови й ресурси розвитку івентивного туризму в регіоні та базові його центри. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика

2.3. Проблеми та перспективи розвитку івентивного туризму в регіоні

#### **Тема 3. Особливості подієвого туризму Полісько-Столичного рекреаційно-туристичного регіону**

3.1. Стан розвитку та спеціалізація туризму Поліськостоличного рекреаційно-туристичного регіону

3.2. Умови й ресурси розвитку івентивного туризму в регіоні та базові його центри

#### **Тема 4. Особливості подієвого туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону**

4.1. Стан розвитку туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону

4.2. Спеціалізація туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону

#### **Тема 5. Особливості подієвого туризму Харківського та Причорноморського рекреаційно-туристичних регіонів**

5.1. Стан розвитку та спеціалізація туризму Харківського рекреаційно-туристичного регіону. Умови й ресурси розвитку івентивного туризму в регіоні та базові його центри. Основні івентзаходи в регіоні та їх характеристика

5.2. Стан розвитку та спеціалізація туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону

## **Тема 6. Місто Одеса як провідний центр івентивного туризму**

6.1. Одеса як провідний культурний та туристичний центр України. Загальна характеристика туристичної сфери Одеси

6.2. Програма розвитку туризму та курортів в Одеському регіоні на 2020-2023 рр.

6.3. Роль подієвого туризму у розвитку туристичної сфери міста загалом. Основні івентивні заходи та заклади міста

## **Тема 7. Специфіка івентивного туризму міста Львів**

7.1. Львів як провідний культурний та туристичний центр України

7.2. Загальна характеристика туристичної сфери міста

7.3. Проблеми та перспективи розвитку івентивного туризму в місті Львові

## **Тема 8. Умови й ресурси організації та проведення івентивних заходів.**

8.1. Планування івент-заходу

8.2. Технологія проведення івент-заходу

8.3. Ідеї для проведення івент-заходу

8.4. Поради щодо організації успішного івент-заходу

## **Тема 9. Проведення масових та приватних пізнавально-розважальних івентивних заходів**

9.1. Дозвіл на проведення івент-заходу

9.2. Організації та проведення масових пізнавально-розважальних івентивних заходів

9.3. Організації та проведення приватних івентивних заходів. Характеристика приватних івентивних заходів

9.4. Організація та проведення масових бізнес-маркетингових заходів.

9.5. Організації та проведення ділових івентивних заходів. Характеристика ділових івентивних заходів

## ***Практичні заняття***

Тема 1. Основні категорії та поняття івентивного туризму.

Тема 2. Особливості подієвого туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону

Тема 3. Особливості подієвого туризму Полісько-Столичного рекреаційно-туристичного регіону

Тема 4. Особливості подієвого туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону

Тема 5. Особливості подієвого туризму Харківського та Причорноморського рекреаційно-туристичних регіонів

Тема 6. Місто Одеса як провідний центр івентивного туризму

Тема 7. Специфіка івентивного туризму міста Львів

Тема 8. Умови й ресурси організації та проведення івентивних заходів.

Тема 9. Проведення масових та приватних пізнавально-розважальних івентивних заходів

**Інформація для здобувачів заочної форми навчання.** На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 4 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, презентації, тестові завдання) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – диференційований залік.

## **5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення**

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365

## **6. Система оцінювання та вимоги**

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

### **6.1. Шкали**

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

#### **Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»**

| Рейтингова | Інституційна              |
|------------|---------------------------|
| 90...100   | відмінно / Excellent      |
| 74...89    | добре / Good              |
| 60...73    | задовільно / Satisfactory |
| 0...59     | незадовільно / Fail       |

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

## 6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну контрольну роботу (максимально оцінюється у 40 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 5 занять по 10 балів, максимальнo здобувач може отримати 50 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (1 презентація, яка захищається на практичних заняттях, оцінюється максимальнo в 10 балів). Отримані бали за контрольну роботу, практичні заняття та виконання самостійної роботи додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

|  |  |
|--|--|
| <b>Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)</b> | Визначення середньозваженого результату поточних контролів.<br>У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 1,5 бал) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування.<br>Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів |
| <b>Практичні заняття</b>   | Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення тестових завдань та дискусії-обговорення. Максимально оцінюються у 50 балів (5 занять × 10 балів).   |
| <b>Самостійна робота</b>   | Кожен здобувач повинен/на підготувати по 1 презентації, яку необхідно захистити на практичних заняттях. Максимально оцінюється в 10 балів.   |
| <b>Контрольні заходи</b>   | Максимально оцінюються у 40 балів (1 контрольна робота)  |

## 6.3. Критерії

### 6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Проведення практичних занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями. Практичні заняття включають проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок здобувачів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю здобувачів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: тестові завдання та участь у дискусіях.

*Тестові завдання* складаються з 10 тестів, де є одна правильна відповідь. За умови вірного вирішення одного тестового завдання здобувач отримує 0,5 балів. Максимальна кількість набраних балів за тестові завдання – 5 балів.

*Участь у дискусіях* максимально оцінюється в 5 балів, де:

**5 балів** – студент/ка висловлює всю інформацію чітко, точно. Всі аргументи були доречними, вагомими, логічно сформовані. Кожна думка була добре підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка постійно і послідовно використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

**4 бали** – студент/ка висловлює більшість інформації чітко, точно. Більшість аргументів були доречними, вагомими. Кожна думка була підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

**3 бали** – студент/ка висловлює більшість інформації чітко, проте інформація була не ретельно підбраною. Аргументи були доречними. Кожна думка була підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом, проте актуальність деяких з них була сумнівною. Студент/ка іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

**2 бали** – студент/ка висловлює більшість інформації не чітко. Аргументи були неточними та недоречними. Думка була не підтверджена відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

**1 бал** – студент/ка не орієнтується в темі, аргументи не наводить, думки не підтверджуються відповідними фактами/статистикою/прикладом. Студент/ка іноді використовував/ла жести, зоровий контакт, тон голосу та рівень ентузіазму таким чином, щоб утримати увагу аудиторії.

### 6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Критеріями оцінювання самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист презентацій на практичних заняттях, причому:

**9-10 балів** – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

**7-8 балів** – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість

запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 80-90% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

**5-6 балів** - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, інколи ставить уточнюючі питання;

**3-4 бали** – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить;

**1-2 бали** - студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на жодні запитання одногрупників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить.

### 6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 20 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал та два відкритих питання, де правильна відповідь оцінюється по 10 балів, причому:

**9-10 балів** – високий рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

**7-8 балів** – середній рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

**5-6 балів** – наявність текстової відповіді, яка відповідає предмету поставленого питання, однак власна думка не висловлена, містить граматичні та орфографічні помилки;

**3-4 бали** - наявність текстової відповіді, яка не в повній мірі відповідає предмету поставленого питання, виявлення запозиченого матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення;

**1-2 бали** – наявність текстової відповіді, яка не відповідає предмету поставленого питання, виявлення списаного матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.



## **7. Політика курсу**

### **7.1. Політика щодо академічної доброчесності**

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

### **7.2. Комунікаційна політика.**

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Управління SPA та WELLNESS комплексами».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

### **7.3. Політика щодо перескладання**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

### **7.4. Відвідування занять**

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо

отримати під час консультації, це саме стосується і колоквиумів. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

#### **7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.**

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

#### **7.6. Бонуси.**

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

#### **7.7. Участь в анкетуванні.**

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Управління SPA та WELLNESS комплексами».

### **8. Методи навчання**

Викладання навчальної дисципліни «Event-management в туризмі» забезпечується засобами поєднання аудиторної і позааудиторної форм із застосуванням словесних, наочних та практичних методів навчання.

Лекційні заняття мають інтерактивний, науково-пізнавальний характер. На практичних заняттях застосовуються методи евристичних питань, діалогового спілкування, обговорення та вирішення проблеми, аналізу ситуацій (метод Дельфі, кейс-метод, метод сценаріїв, метод проектної роботи, метод мозкових атак та інші). Самостійна робота супроводжується опитуванням та підготовкою індивідуальних завдань.

### **9. Рекомендовані джерела інформації**

1. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98-103
2. Поплавський М.М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології*. 2017. Вип. 33. С.186-197
3. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. *Вісник КНТЕУ*. 2020. № 4. С. 55-63
4. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148 с.
5. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning EMEA, 2019. 256 p.

6. Програма розвитку туризму та курортів в Одеській області. URL: <https://oda.odessa.gov.ua/statics/pages/files/5a58d0f18f339.pdf>
7. Габор Л.А. Формування ринку подієвого туризму в Одеському регіоні. *Матеріали наукової конференції "Становлення сучасної науки - 2012"*. URL: <http://infotour.in.ua/gabor.htm>
8. Придніпровсько-Донецький рекреаційний район URL: <http://www.novageografia.com/vogels-50-2.html>
9. EVENT МАРКЕТИНГ (PR ЗАХОДІВ). URL: <https://rocketsevent.com/ua/service/event-marketing/>
10. Антоненко І.Я. Івентивний менеджмент: опорний конспект лекцій К.: КНТЕУ, 2013. 73 с.
11. Карпюк О., Сингаєвська А. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України. *Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: матеріали XIX Міжнар. наук.-практ. конф.* Житомир: ЖФ КІБІТ, 2016. С.39-42.
12. Олійник В.В., Шикіна О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №12. С.460-463