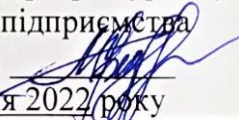


Кафедра туризму та економіки підприємства

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
В.о. завідувача кафедри туризму
та економіки підприємства
Безугла Л.С. 
«15» вересня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ»

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки 07 Управління та адміністрування 24 Сфера обслуговування 29 Міжнародні відносини
Спеціальність	051 Економіка 071 Облік і оподаткування 072 Фінанси, банківська справа та страхування 075 Маркетинг 242 Туризм 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма	Усі ОПП ФЕФ
Спеціалізації	-
Статус	Вибіркова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Термін викладання	2-й семестр, 4 чверть
Мова викладання	українська

Викладач: д.е.н., професорка кафедри туризму та економіки підприємства
Пилипенко Г. М.

Робоча програма навчальної дисципліни «Фестивальний туризм» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти усіх ОПП фінансово-економічного факультету. Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. Д.: НТУ «ДП», 2022. 14 с.

Розробниця: д.е.н., професорка кафедри туризму та економіки підприємства
Пилипенко Г. М.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм (протокол №2 від 14.09.2022 р.).

ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	4
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	4
6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1. Шкали.....	7
6.2. Засоби та процедури	8
6.3. Критерії	9
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	13
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у здобувачів знань щодо сутності фестивального туризму, розуміння його специфіки та ролі у забезпеченні соціально-економічного розвитку територій.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)
	Зміст
ДРН1	Засвоїти основні категорії дисципліни, сформувані уявлення про сутність, види та функції фестивального туризму.
ДРН2	Набути практичні навички проведення маркетингових досліджень у сфері фестивального туризму.
ДРН3	Вміти аналізувати геопросторову організацію фестивального туризму та визначати його стратегічний розвиток з урахуванням цілей сталого розвитку.
ДРН4	Опанувати основні підходи до організації фестивального туризму та управління його ефективним розвитком, отримати уявлення про механізм координації діяльності суб'єктів фестивального туризму з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
ДРН5	Сформувані здатність до критичного осмислення проблем розвитку фестивального туризму на національному, регіональному і локальному рівнях, аналізувати та оцінювати напрямки державної політики у сфері фестивального туризму.

3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Базовими дисциплінами є освітні компоненти, що вивчалися здобувачами на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, які формують компетентності зі здатності до ініціативності, відповідальності та навичок щодо безпечної діяльності майбутнього профілю роботи.

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	48	18	30	54	4	50
практичні	70	10	60	66	4	62
контрольні заходи	2	2	-	-	-	-
РАЗОМ	120	30	90	120	8	112

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	48
ДРН1	Тема 1. Сутність та еволюція фестивального туризму	7
	1.1. Фестивальний туризм як одна із складових подієвого туризму. Суспільні функції фестивального туризму.	
	1.2. Становлення та основні етапи розвитку фестивального туризму.	
	1.3. Технологічні, економічні, політичні, соціальні та психологічні фактори фестивального туризму.	
	1.4. Специфіка розвитку фестивального туризму в Україні.	
ДРН4	Тема 2. Суб'єкти і об'єкти фестивального туризму	7
	2.1. Критеріальні ознаки фестивалю як продукту функціонування туристичної галузі. Структурні компоненти фестивалю.	
	2.2. Типи і види фестивального туризму. Класифікація фестивалів та фестивальних турів.	
ДРН4	Тема 3. Специфіка управлінської діяльності у фестивальному туризмі	7
	3.1. Івент-менеджмент та його роль у забезпеченні ефективності діяльності фестивального туризму.	
	3.2. Формування інфраструктури фестивального туризму.	
	3.3. Проблеми досягнення координаційного ефекту. Особливості івент-логістики.	
ДРН2	Тема 4. Маркетинг фестивального туризму	7
	4.1. Фестивальний маркетинг як складова івент-маркетингу. Цілі й завдання фестивального маркетингу.	
	4.2. Маркетинг 7-Р у фестивальному туризмі.	
	4.3. Особливості маркетингових досліджень.	
ДРН3 ДРН4 ДРН5	Тема 5. Специфіка етнофестивального туризму	7
	5.1. Типи етнофестивалів та їхня просторово-часова локалізація.	
	5.2. Чинники розвитку етнофестивального туризму.	
	5.3. Найвідоміші етнофестивали України і світу: організація подій, управління та соціально-економічні наслідки для регіонального і національного розвитку.	
ДРН4 ДРН5	Тема 6. Фестивальний туризм як фактор розвитку туристичних дестинацій	6
	6.1. Ресурсний потенціал фестивального туризму на певній території. Мотиваційна складова фестивального туризму.	
	6.2. Географія фестивалів світу. Світові тенденції розвитку фестивального руху.	

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	6.3. Вплив фестивального туризму на туристичні дестинації.	
	6.4. Державна політика у сфері фестивального туризму: світовий досвід для України.	
ДРН4 ДРН5	Тема 7. Імплементация цілей сталого розвитку у туристичному бізнесі 7.1. Концепція сталого розвитку як орієнтир сучасного поступу суспільства до кращого стану. Взаємозалежність цілей сталого розвитку і цілей функціонування бізнесу в сучасному світі. 7.2. Формування туристичними компаніями стратегій сприяння досягненню цілей сталого розвитку. 7.3. Орієнтація фестивального туризму на збереження стабільності суспільних і культурних систем, на зменшення кількості конфліктів в суспільстві.	7
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	70
ДРН1	1. Сутність та еволюція фестивального туризму 1.1. Фестивальний туризм як складова подієвого туризму. 1.2. Історія виникнення й розвитку фестивального туризму. 1.3. Суспільні функції фестивального туризму. Навчальний тренінг: 1. Встановлення відмінностей між різними видами подієвого туризму. 2. Виявлення особливостей розвитку фестивального туризму в Україні	10
ДРН4	2. Суб'єкти і об'єкти фестивального туризму 2.1. Фестиваль як продукт туристичного бізнесу. 2.2. Типи і види фестивального туризму. 2.3. Порівняльна характеристика типів ринкових структур. Навчальний тренінг: 1. Характеристика структурних компонентів фестивалю як продукту туристичної галузі. 2. Побудова моделі взаємодії суб'єктів фестивального туризму.	10
ДРН4	3. Специфіка управлінської діяльності у фестивальному туризмі 3.1. Івент-менеджмент у сфері фестивального туризму. 3.2. Організація фестивалів та управління фестивальною діяльністю туристичного підприємства. Навчальний тренінг: 1. Формування інфраструктури фестивального туризму. 2. Побудова логістичних ланцюгів у фестивальному туризмі	10
ДРН2	4. Маркетинг фестивального туризму 4.1. Особливості івент-маркетингу. 4.2. Цілі й завдання фестивального маркетингу. 4.3. Специфіка маркетингових досліджень у фестивальному туризмі. Навчальний тренінг 1. Опис моделі маркетингу 7-Р для підприємств, що займаються організацією фестивалів.	10

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	2. Ринкове дослідження фестивальної діяльності в Україні.	
ДРН3 ДРН4 ДРН5	5. Специфіка етнофестивального туризму 5.1. Етнофестивалі як важлива складова фестивального туризму. 5.2. Фактори розвитку етнофестивального туризму. 5.3. Наслідки функціонування фестивалів. Навчальний тренінг 1. Характеристика найвідоміших етнофестивалів України і світу.	10
ДРН4 ДРН5	6. Фестивальний туризм як фактор розвитку туристичних дестинацій 6.1. Ресурсний потенціал фестивального туризму та його вплив на туристичні дестинації. 6.2. Державна політика у сфері фестивального туризму: світовий досвід для України. Навчальний тренінг 1. Створення мапи найбільш відомих фестивалів світу. Встановлення взаємозв'язку між локалізацією фестивалів і рівнем соціально-економічного розвитку території.	10
ДРН4 ДРН5	7. Імплементация цілей сталого розвитку у туристичному бізнесі Ділова гра: Взаємозалежність цілей сталого розвитку і цілей функціонування бізнесу в сучасному світі: як туристичні компанії сприяють досягненню цілей сталого розвитку.	10
	КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ	2
	РАЗОМ	120

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну контрольну роботу, присвячену аналізу ринку фестивалів (максимально оцінюється у 20 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 5 занять по 6 балів, максимальна кількість балів за практичні заняття може отримати 30 балів), оцінок за виконання самостійної роботи (4 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимально по 10 балів) та участі в діловій грі з максимальною оцінкою 10 балів. Отримані бали за контрольні роботи, практичні заняття, виконання самостійної роботи та участь у діловій грі додаються і виступають підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення середньозваженого результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 10 тестів (вірна відповідь 3 бали) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
Практичні заняття	Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем з використанням індивідуального та креативного підходу. Максимально оцінюються у 30 балів (5 занять × 6 балів/заняття).
Самостійна робота	Кожен здобувач повинен/на підготувати по 4 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється по 10 балів. Максимально оцінюється в 40 балів (4 презентації × 10 балів).
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 20 балів (1 контрольна робота)
Ділова гра	Максимально оцінюються у 10 балів

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Проведення практичних занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Практичні заняття включають проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок здобувачів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю здобувачів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: ступінь засвоєння основних категорій і теоретичних положень та участь у дискусіях.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Критеріями оцінювання самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист презентацій на практичних заняттях, причому:

9-10 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

7-8 балів – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 80-90% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

5-6 бали - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, інколи ставить уточнюючі питання;

3-4 бали – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить;

1-2 бал - студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на

жодні запитання однокласників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає однокласників, уточнюючі питання не ставить.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота складається із завдання дослідити ринок фестивального туризму певного регіону і оцінюється у 20 балів:

20 балів – високий рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, ідентифікував/ла всіх конкурентів, розрахував/ла ринкові частки кожного контрагента, дослідив/ла ринок на предмет концентрації;

10 балів – середній рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, ідентифікував/ла всіх конкурентів, однак мали місце помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно, у дослідженні ринку на предмет концентрації;

5 балів – низький рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, однак, не врахував/ла всіх конкурентів, мали місце помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно, у дослідженні ринку на предмет концентрації;

1 бал – дуже низький рівень виконання роботи: студент/ка не правильно визначив/ла межі релевантного ринку, не врахував/ла всіх конкурентів, припустив/ла помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно, у дослідженні ринку на предмет концентрації.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для другого (магістерського) рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<i>Знання</i>		
- спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: – спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; – критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	95-100
	Відповідь містить не грубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
у галузі та на межі галузей знань	об'єкт вивчення	
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння/навички		
- спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур; - здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах; - здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Відповідь характеризує уміння: – виявляти проблеми; – формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – оновлювати знання; – інтегрувати знання; – провадити інноваційну діяльність; – провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
- зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	Зрозумілість відповіді (доповіді). <i>Мова:</i> правильна; чиста; ясна; точна; логічна; виразна; лаконічна. <i>Комунікаційна стратегія:</i> – послідовний і несуперечливий розвиток думки; – наявність логічних власних суджень; – доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; – правильна структура відповіді (доповіді); – правильність відповідей на запитання; – доречна техніка відповідей на запитання; – здатність робити висновки та формулювати пропозиції; – використання іноземних мов у професійній діяльності	95-100
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна	90-94

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	комунікаційна стратегія з незначними хибами	
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Відповідальність і автономія</i>		
<p>- управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;</p> <p>- відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів;</p> <p>- здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії</p>	<p>Відмінне володіння компетенціями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання принципів та методів організації діяльності команди; - ефективний розподіл повноважень в структурі команди; - підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини); - стресовитривалість; - саморегуляція; - трудова активність в екстремальних ситуаціях; - високий рівень особистого ставлення до справи; - володіння всіма видами навчальної діяльності; - належний рівень фундаментальних знань; - належний рівень сформованості загально-навчальних умінь і навичок 	95-100
	Упевнене володіння компетенціями відповідальності і автономії з незначними хибами	90-94
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано п'ять вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано шість вимог)	65-69
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано сім вимог)	60-64

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	автономії (рівень фрагментарний)	
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика. Навчальний посібник. К : ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
2. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник Чернівці: Книги - XXI, 2005.596 с.
3. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник К. : Знання, 2013. 334 с.

Додаткові

1. Бондаренко О. Як музичні фестивалі й тури шкодять довкіллю, та що з цим можна зробити. *Українська правда*. 20.10. 2020. URL: <https://life.prawda.com.ua/columns/2020/10/20/242735/>.
2. Вовк К. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та прикладні аспекти його використання. *Проблеми та перспективи економіки та управління*, 2019. №3 (19). С. 184-193.
3. Грицку-Андрієш Ю. П., Бучко Ж. І. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності. *Науковий вісник Чернівецького університету*, 2010. Вип.519-520. С.56-60.
4. Огієнко А., Огієнко М. Гастрономічні фестивалі як форма подієвого туризму та розвитку ресторанного. Ресторанний і готельний консалтинг. *Інновації*, 2019. Том 2. №2. С.213-222.
5. Стецько Н. Концептуальні засади розвитку етнофестивального туризму в Україні. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. Серія «Географія», 2016. № 2. С. 138–146
6. Шикіна О.В., Олійник В. В. Сучасний стан і перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського*, 2016. №12. С. 460- 463.

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Фестивальний туризм»
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
усіх ОПП фінансово-економічного факультету

Розробниця:

Пилипенко Ганна Миколаївна

В редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19