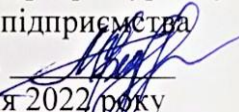


Кафедра туризму та економіки підприємства

«ЗАТВЕРДЖЕНО»  
В.о. завідувача кафедри туризму  
та економіки підприємства  
Безугла Л.С.   
«15» вересня 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ІМІДЖЕЛОГІЯ В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма	Туристична діяльність
Спеціалізації	-
Статус	Вибіркова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Термін викладання	2-й семестр, 4 чверть
Мова викладання	українська

Викладач: к.е.н., доцент кафедри туризму та економіки підприємства  
Бондаренко Л.А.

Робоча програма навчальної дисципліни «Іміджелогія в туристично-рекреаційній діяльності» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої спеціальності 242 Туризм. Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. Д.: НТУ «ДП», 2022. 13 с.

Розробниця: к.е.н., доцент кафедри туризму та економіки підприємства Бондаренко Л.А.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм (протокол № 2 від 14.09.2022 р.).

## ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ .....	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ .....	4
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ .....	4
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ .....	5
6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....	6
6.1. Шкали.....	6
6.2. Засоби та процедури .....	7
6.3. Критерії .....	7
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	12
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

## 1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** – є формування комплексу знань щодо створення публічного імідж-образу туристичної фірми для отримання зворотного зв'язку з масовою аудиторією.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

## 2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)
	Зміст
ДРН1	знати методи, засоби, технологічні процедури і форми впливу на особистість, установу, групи
ДРН2	вміти виокремлювати бажані риси і характер поведінки об'єкту в суспільстві, державі, установі, групі
ДРН3	знати основні аспекти використання існуючих знакових систем у створенні іміджу послуг і організацій у туризмі
ДРН4	вміти формувати знання про імідж, його види, ознаки і властивості, проводити аналіз процесів іміджування особистості, установи, держави тощо
ДРН5	знати цикл створення, збереження і використання іміджу
ДРН6	володіти навичками колористики та стилістики
ДРН7	вміти розробляти фірмовий стиль туристичного підприємства; готувати і проводити само презентації та корпоративні презентації.

## 3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Базовими дисциплінами є освітні компоненти, що вивчалися здобувачами на другому (магістерському) рівні вищої освіти, які формують компетентності зі здатності до ініціативності, відповідальності та навичок щодо безпечної діяльності майбутнього профілю роботи.

## 4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	64	18	46	60	4	56
практичні	54	10	44	60	4	56
контрольні заходи	2	2	-	-	-	-
<b>РАЗОМ</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>112</b>

## 5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	<b>ЛЕКЦІЇ</b>	<b>64</b>
ДРН1 ДРН4	<b>Тема 1. ІМІДЖ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОГО СВІТУ</b>	7
	1.1. Імідж та його природа.	
	1.2. Іміджелогія в комплексі наук.	
	1.3. Типізація іміджу.	
	1.4. Поліфункціональність іміджу.	
ДРН2	1.5. Імідж як міфологічний архетип.	8
	<b>Тема 2. ІМІДЖМЕЙКЕРСТВО ТА ЙОГО СОБЛИВОСТІ</b>	
	2.1. Іміджмейкинг.	
	2.2. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві.	
ДРН1 ДРН3 ДРН5	2.3. Корпоративна культура та її вплив на розвиток організації.	7
	2.4. Методи формування, реалізації, корегування іміджу організації.	
	<b>Тема 3. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ІМІДЖЕЛОГІЇ. ІМІДЖЕВІ СТРАТЕГІЇ</b>	
	3.1. Стратегії привернення уваги.	
	3.2. Алгоритм формування іміджу.	
	3.3. Соціально-психологічні особливості формування іміджу.	
	3.4. Комунікативні закономірності процесу створення іміджу.	
3.5. Стратегічні і тактичні цілі й завдання формування іміджу.		
ДРН1 ДРН4 ДРН5	3.6. Загальна характеристика організаційної тактики створення іміджу.	7
	3.7. Особливості тактики впливу.	
	<b>Тема 4. ПРИКЛАДНА ІМІДЖЕЛОГІЯ: МИСТЕЦТВО СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ</b>	
	4.1. Анатомія особистісного іміджу.	
	4.2. Структура особистісного іміджу.	
ДРН1 ДРН3 ДРН4 ДРН5	4.3. Глибинні характеристики іміджу.	7
	4.4. Психологічні передумови формування ділового іміджу	
	4.5. Розходження та подібність у діловому іміджі.	
	<b>Тема 5. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ В ІМІДЖМЕЙКЕРСТВІ</b>	
ДРН1 ДРН3 ДРН4 ДРН5	5.1. Технології іміджування зі створення ефективного іміджу.	7
	5.2. Абстрактний «над-образ».	
	5.3. Сприйняття підпроцесів реєстрації, інтерпретації та зворотного зв'язку.	
	5.4. Зовнішні та внутрішні чинники сприйняття.	
	5.5. Специфічні характеристики особистості як спостерігача. Стереотипи. Враження.	

ДРН4 ДРН5	<b>Тема 6. ПОБУДОВА ЕФЕКТИВНОГО ІМІДЖУ</b>	7
	6.1. Техніки створення ефективного іміджу.	
	6.2. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу.	
	6.3. Створення індивідуального стилю.	
ДРН2 ДРН3 ДРН6	<b>Тема 7. ПОБУДОВА ДІЛОВОГО ІМІДЖУ ЧОЛОВІКА</b>	7
	7.1. Види одягу й взуття для ділового чоловіка.	
	7.2. Поєднання кольорів у чоловічому одязі.	
	7.3. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду чоловіка.	
ДРН2 ДРН3 ДРН6	<b>Тема 8. ПОБУДОВА ДІЛОВОГО ІМІДЖУ ЖІНКИ</b>	7
	8.1. Види одягу і взуття для ділової жінки.	
	8.2. Поєднання кольорів у жіночому одязі.	
	8.3. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки.	
ДРН2 ДРН3 ДРН7	<b>Тема 9. ЗАГАЛЬНИЙ ТА ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ КРАЇНИ</b>	7
	9.1. Туристичний імідж України та регіонів.	
	9.2. Популяризація рекреаційно-туристичного іміджу України.	
<b>ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>		<b>54</b>
ДРН1 ДРН2 ДРН3 ДРН4 ДРН5 ДРН6 ДРН7	Тема 1. Соціально-психологічні передумови виникнення імідж-образу в інформаційному суспільстві.	6
	Тема 2. Основні складові частини особистого іміджу як головного фактора у створенні корпоративних відносин.	6
	Тема 3. Природні та соціально-психологічні складові власного іміджу.	6
	Тема 4. Імідж керівника туристичної фірми.	6
	Тема 5. Особистісні пріоритети та їх вплив на імідж.	6
	Тема 6. Національна кухня як складова туристичного іміджу країни, міста.	6
	Тема 7. Основні вимоги до імені, костюма й іміджевої символіки чоловіка або жінки. Презентація «Мій діловий дрес-код».	6
	Тема 8. Імідж населеного пункту (міста, села, регіону).	6
	Тема 9. Розробка сценарію іміджевого туристично-рекреаційного заходу.	6
<b>КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ</b>		<b>2</b>
<b>РАЗОМ</b>		<b>120</b>

## 6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

## 6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

### Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

## 6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться в наступних формах:

- оцінювання роботи і знань студентів під час практичних занять;
- складання проміжного контролю знань за змістовими модулями (тестування).

Проміжний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом лекційного матеріалу та вміння застосування його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді тестування. При цьому тестове завдання може містити як запитання, що стосуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на вирішення невеличкого практичного завдання.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- відвідування занять;
- складання проміжного контролю із змістових модулів.

Структура засобів контролю з дисципліни за змістовим модулем наведена в таблиці 1.

Таблиця 1 – Структура засобів контролю з навчальної дисципліни «Іміджологія в туристично-рекреаційній діяльності»

Вид робіт, що оцінюється	Оцінка	Примітка
Тестування за змістовим модулем	0-50	Тести містять 50 запитань на перевірку знань та навичок, одержаних під час аудиторних занять та самостійної роботи. Оцінка визначається кількістю правильних відповідей (вірна відповідь 1 бал).
Робота на практичних заняттях	0-45	Визначається за оцінками, які студент одержує під час практичних занять таким чином: 5 балів за оцінку 5; 4 бала за оцінку 4; 3 бала за оцінку 3; 0 балів за оцінку 2. До розрахунку приймають всі оцінки, отримані студентом на практичних заняттях (оцінюється 9 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 45 балів).
Системність і своєчасність у роботі	5	Студент одержує цю оцінку, якщо протягом змістового модуля працював систематично і своєчасно виконував усі заплановані завдання.
Загальна оцінка	100	

<b>Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)</b>	Визначення середньозваженого результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 1,5 бал) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
--	--

### 6.3. Критерії

#### 6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на практичних заняттях проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- знайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Оцінювання знань студента під час виконання завдань для самостійної роботи проводиться за 5-й бальною шкалою. Оцінка «відмінно» ставиться за



умови відповідності виконаного завдання студента або його усної відповіді до всіх зазначених критеріїв. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку.

При оцінюванні практичних занять увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності виконання завдань.

Поточний контроль по темах (усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач) з зазначенням кількості балів, які можна отримати за кожну тему, за змістовий модуль та за модуль в цілому, передбачають 100-бальну систему оцінювання.

### 6.3.2. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 50 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для другого (магістерського) рівня вищої освіти (подано нижче).

### *Загальні критерії досягнення результатів навчання для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК*

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<b><i>Знання</i></b>		
- спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: – спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; – критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	95-100
	Відповідь містить не грубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
<b><i>Уміння/навички</i></b>		
- спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою	Відповідь характеризує уміння: – виявляти проблеми; – формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – оновлювати знання; – інтегрувати знання; – провадити інноваційну діяльність; – провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати	90-94

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
розвитку нових знань та процедур; - здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах; - здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	знання в практичній діяльності з не грубими помилками	
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь/навичок незадовільний	<60
<b>Комунікація</b>		
- зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	Зрозумілість відповіді (доповіді). <i>Мова:</i> правильна; чиста; ясна; точна; логічна; виразна; лаконічна. <i>Комунікаційна стратегія:</i> – послідовний і несуперечливий розвиток думки; – наявність логічних власних суджень; – доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; – правильна структура відповіді (доповіді); – правильність відповідей на запитання; – доречна техніка відповідей на запитання; – здатність робити висновки та формулювати пропозиції; – використання іноземних мов у професійній діяльності	95-100
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<b><i>Відповідальність і автономія</i></b>		
<p>- управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;</p> <p>- відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів;</p> <p>- здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії</p>	Відмінне володіння компетенціями:	95-100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– використання принципів та методів організації діяльності команди;</li> <li>– ефективний розподіл повноважень в структурі команди;</li> <li>– підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини);</li> <li>– стресовитривалість;</li> <li>– саморегуляція;</li> <li>– трудова активність в екстремальних ситуаціях;</li> <li>– високий рівень особистого ставлення до справи;</li> <li>– володіння всіма видами навчальної діяльності;</li> <li>– належний рівень фундаментальних знань;</li> <li>– належний рівень сформованості загально-навчальних умінь і навичок</li> </ul>	
	Упевнене володіння компетенціями відповідальності і автономії з незначними хибами	90-94
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано п'ять вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано шість вимог)	65-69
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (рівень фрагментарний)	60-64
Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60	

## 7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Барна Н. В. Іміджологія: навчальний посібник. Київ: УНТУ “Україна”, 2007. 217 с.
2. Bondarenko L.A. Organization and economic basis for the development of industrial tourism in the Dnipropetrovsk region. *Економіка і регіон. Науковий вісник. Полтава: ПНТУ*. 2021. №2(81). С.25–31
3. Bondarenko L.A. Management of sustainable development of medical and health-improving tourism Ukraine. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021. №1 (73). С.35-43.
4. Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
5. Требін М. П., Клімова Г. П., Осипова Н. П. Ораторське мистецтво: навчальний підручник. Харків. 2013. 208 с.
6. Андрющенко Я. Е. Публічний виступ як елемент формування іміджу управлінця. Розвиток українського села – основа аграрної реформи в Україні. *Причорноморська регіональна науково-практична конференція професорсько-викладацького складу*. Миколаїв: МНАУ, 21-23 квітня 2021. С.4-6.
7. Палеха Ю. І. Іміджологія: навчальний посібник. Київ: Вид-во Європейського ун-ту, 2005. 324 с.
8. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: навчальний посібник. Київ, 2005. 362 с.
9. Барна Н. В. Образне імідж-мислення в аспекті мистецької діяльності. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. *Міленіум*, № 15. 2005. 276 с.
10. Бондаренко Л.А. Внутрішній туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. *Applied and fundamental scientific research. Abstracts of XIX International Scientific and Practical Conference*. Brussels, Belgium. 08-09.04. 2021. P.275–277.
11. Зусін В. Я. Етика и етикет ділового спілкування: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. К: Центр навч. Літератури. 2005. 224 с.
12. Бондаренко Л.А. Інструменти підвищення якості туристичних послуг в умовах конкуренції. *Вісник харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. № 13, 2021. С. 233– 240.

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Іміджелогія в туристично-рекреаційній діяльності»  
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти  
спеціальності 242 Туризм

Розробниця:  
Людмила Анатоліївна Бондаренко

В редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ  
у Національному технічному університеті  
«Дніпровська політехніка».  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842  
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19