

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра туризму та економіки підприємства



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри

Шаповал В.М.

«26» серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування туристичної діяльності»

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	«Туризм»
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	7 кредитів ЄКТС (210 годин)
Форма підсумкового контролю	іспит
Термін викладання	5-й семестр
Мова викладання	українська
.....	

Викладач: доц. Бондаренко Л.А.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

Дніпро
НТУ «ДП»
2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування туристичної діяльності» для освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. – Д.: НТУ «ДП», 2021. – 16 с.

Розробник:

Бондаренко Людмила Анатоліївна – доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Робоча програма буде в пригоді для формування змісту підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедр університету.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм (протокол №3 від 02.07.2021 р.).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	6
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	6
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	9
6.1 Шкали	9
6.2 Засоби та процедури.....	9
6.3 Критерії.....	11
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	15
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	15

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Туризм» спеціальності 242 Туризм здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПРН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф1«Бізнес-планування туристичної діяльності» віднесено такі результати навчання:

ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ПР23	Володіти методами аналізу, планування та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності суб'єктів туристичного бізнесу із застосуванням сучасного інструментарію.

Мета дисципліни – оволодіння комплексом знань і умінь для планування всіх етапів підприємницького циклу і складання бізнес-плану. Завданням курсу є формування наукового світогляду на місце бізнес-планів в підприємницькій діяльності та проблеми бізнес-планування, засвоєння основних термінів та понять бізнес-планування на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності в економічній сфері.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	Зміст
ПР06	ПР06.1-Ф1	Знати принципи і методи організації обслуговування туристів в діяльності туристичних підприємств
	ПР06.2-Ф1	Вміти застосовувати базові технології обслуговування туристів
ПР07	ПР07.1-Ф1	Аналізувати особливості функціонування сучасних туристичних ринків, визначати напрямки підвищення їх ефективності
	ПР07.2-Ф1	Володіти методами і прийомами дослідження та прогнозування туристичного попиту та пропозиції, а також володіти поняттям життєвого циклу туристичного продукту
	ПР07.3-Ф1	Розробляти та реалізовувати збутову стратегію туристичного підприємства для широкого кола туристичних продуктів
ПР23	ПР23.1-Ф1	Володіти методами фінансових, техніко-економічних і організаційних механізмів, що використовуються в туристичній діяльності для реалізації конкретних завдань
	ПР23.2-Ф1	Оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємств туристичного бізнесу;
	ПР23.3-Ф1	Розробляти бізнес-план

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Б5 Менеджмент	Знати та розуміти, вміти використовувати базові поняття з суміжних наук (менеджменту)
	Знати, розуміти і вміти використовувати базові поняття з теорії туризму
	Розуміти та вміти застосовувати базові поняття та принципи організування діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг
	Знати та розуміти базові поняття мотиваційних теорій в контексті організації туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг
	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організаційної діяльності в процесі обслуговування туристів
	Застосовувати у практичній діяльності комунікаційні технології обслуговування туристів
	Розуміти принципи та процеси, підходи до організації роботи суб'єктів господарювання у сфері туризму.
	Розуміти процеси і технології організаційної діяльності в процесі управління суб'єктом туристичного бізнесу
	Розуміти принципи та технології контролювання діяльності суб'єкта господарювання у сфері туризму, політику, правила та процедури планування.
Ф4 Економіка туристичної діяльності	Знати базові поняття з теорії туризму, а також економіки підприємств туристичної індустрії
	Знати, розуміти сутність та особливості підприємницької діяльності туризмі
	Обґрунтувати підприємницькі стратегії в розвитку туристичного бізнесу
	Оцінювати туристсько-рекреаційний потенціал територій визначати перспективу його використання для організації різних видів відпочинку й туризму
	Сформувати сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу
	Сформувати базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де зконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації
	Правильно обирати методи планування залежно від результатів аналізу виробничої і фінансово-комерційної діяльності та цілей розвитку підприємства
	Управляти поточними витратами підприємства і собівартістю продукції
	Визначати резерви підвищення ефективності виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємства
	Обґрунтовувати плани з реалізації туристичного продукту, формування доходу та прибутку підприємств

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	106	52	54	-	-	8	98
практичні	104	52	52	-	-	8	96
лабораторні				-	-	-	-
семінари				-	-	-	-
РАЗОМ	210	104	106	-	-	16	194

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ЛЕКЦІЇ		106
Змістовий модуль 1. Технологічні підходи до організації бізнес-планування на туристичному підприємстві		
ПР06.1-Ф1	Тема 1. Сутність планування у ринковій економіці. Методологічні основи планової діяльності туристичного підприємства. 1.1. Планування діяльності підприємства: поняття, методологія реалізації. 1.2. Види та система планів у діяльності туристичного підприємства. 1.3. Принципи та методологія планування туристичної діяльності. 1.4. Місце планування у менеджменті туристичного підприємства. 1.5. Планування як метод управління ТП.	6
ПР06.1-Ф1	Тема 2. Теоретичні основи та роль бізнес-планування у діяльності туристичного підприємства. 2.1. Поняття бізнес-плану та бізнес-планування. 2.2. Особливості бізнес-планування.	6
ПР06.2-Ф1 ПР23.3-Ф1	Тема 3. Етапи бізнес-планування. Ситуаційні особливості бізнес-планування: реорганізація, санація, реструктуризація. 3.1. Етапи розробки бізнес-плану. 3.2. Специфічні особливості розробки бізнес-плану фінансового оздоровлення ТП. 3.3. Специфічні особливості розробки бізнес-плану реорганізації ТП. 3.4. Специфічні особливості розробки бізнес-плану санації ТП. 3.5. Розробка бізнес-плану відкриття турагенства.	8
ПР06.2-Ф1	Тема 4. Сучасні моделі бізнес-планування. Оформлення кредитної заявки ТП. 4.1. Сучасні моделі бізнес-планування: міжнародні, державні, комерційні. 4.2. Міжнародні вимоги до оформлення бізнес-плану. 4.3. Електронні моделі бізнес-планування. 4.4. Вимоги кредиторів та інвесторів до змісту бізнес-плану. 4.5. Документальне оформлення кредитної заявки.	6
ПР07.1-Ф1	Тема 5. Зміст, структура та основні елементи бізнес-плану	8

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ПР07.3-Ф1 ПР23.3-Ф1	туристичного підприємства. Резюме. 5.1. Вимоги до оформлення бізнес-плану. 5.2. Структура бізнес-плану. 5.3. Зміст основних розділів бізнес-плану. 5.4. Основні помилки процесу бізнес-планування. 5.5. Інформаційне викладення резюме.	
ПР07.1-Ф1 ПР23.2-Ф1	Тема 6. Туристична галузь, туристичне підприємство, туристичні послуги. 6.1. Вимоги до структури розділу «Туристична галузь, туристичне підприємство, туристичні послуги». 6.2. Визначення основних інвестиційних характеристик, переваг та можливостей туристичного підприємства. 6.3. Опис конкурентних переваг ТП, видів діяльності. 6.4. Представлення співпраці ТП із турагенствами. 6.5. Розробка програми створення та здійснення діяльності ТП	8
ПР07.1-Ф1 ПР07.2-Ф1 ПР23.1-Ф1	Тема 7. Аналіз та оцінка внутрішнього стану туристичного підприємства: фінансово-економічні показники, SWOT-аналіз. 7.1. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. 7.2. Аналіз сильних та слабких сторін підприємства.	8
Змістовий модуль 2. Деталізація розділів й розробка бізнес-плану ТП, правила експертизи й презентації проектної документації		
ПР07.1-Ф1 ПР07.3-Ф1 ПР23.2-Ф1	Тема 8. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг: сегментування, споживачі, конкуренти. Прогнозування попиту. 8.1. Маркетингове дослідження у бізнес-плані, вимоги до проведення та оформлення. 8.2. Елементи та етапи проведення аналізу ринку туристичних послуг: внутрішній та міжнародний ринок. 8.3. Аналіз вимог та динаміки попиту на міжнародному та внутрішньому ринку туристичних послуг (за видами туризму, за категоріями туристів, цілей та об'єктів відвідування). 8.4. Оцінка стану конкуренції та конкурентоспроможності ТП. 8.5. Прогнозування рівня попиту на послуги ТП.	6
ПР07.1-Ф1 ПР07.3-Ф1 ПР23.2-Ф1	Тема 9. Маркетинг-план ТП: стратегія розвитку, стратегія ціноутворення, збутова, рекламна та комунікаційна політика 9.1. Планування маркетингу ТП, визначення мети. 9.2. Оформлення та елементи маркетинг-плану діяльності ТП. 9.3. Відображення стратегії розвитку ТП. 9.4. Розробка цінової політики ТП. 9.5. Комунікаційна політика ТП.	6
ПР07.3-Ф1 ПР23.1-Ф1	Тема 10. Організаційний план діяльності туристичного підприємства: структура, посадові обов'язки, фонд заробітної плати, продуктивність праці. 10.1. Розробка організаційного плану ТП. 10.2. Визначення структурних підрозділів ТП та відповідних посад. 10.3. Визначення фонду заробітної плати на ТП. 10.4. Планування створення турагенцій ТП закордоном. 10.5. Розробка кадрової політики ТП.	8
ПР07.3-Ф1	Тема 11. Виробничо-технологічний план діяльності ТП.	8

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ПР20.1-Ф1	11.1.Планування та визначення виробничої потужності ТП. 11.2.Технологічні аспекти формування туристичних послуг та доставки їх до споживача. 11.3.Визначення потреби у матеріально-технічному оснащенні та ресурсному забезпеченні ТП. 11.4.Планування роботи ТП: туроператорська та тур агентська іяльність. 11.5.Схема взаємозв'язку суб'єктів туристичного бізнесу.	
ПР07.3-Ф1 ПР20.2-Ф1 ПР23.3-Ф1	Тема 12. Інвестиційний план, визначення ефективності капіталовкладень у ТП. 12.1. Інвестиційний план: елементи та вимоги дооформлення. 12.2. Календарний план впровадження інвестицій. 12.3. Методи оцінки ефективності інвестицій проект. 12.4. Розрахунок точки беззбитковості проекту. 12.5. Оцінка варіантів реалізуємості проекту	8
ПР07.3-Ф1 ПР20.2-Ф1 ПР23.3-Ф1	Тема 13. Фінансовий план ТП. 13.1.Поняття та структура фінансового плану. 13.2.Визначення показників собівартості послуг, прибутку та показників рентабельності ТП. 13.3.Розрахунок основних фінансово-економічних коефіцієнтів проекту. 13.4.Оформлення зведеного звіту про рух коштів (Cashflow). 13.5.Визначення критичних точок беззбитковості проекту.	8
ПР07.3-Ф1 ПР20.2-Ф1	Тема 14. Ризики та страхування ТП 14.1. Структура й аналіз ризиків здійснення ТП. 14.2. Методи визначення ризиків. 14.3. Розробка заходів мінімізації впливу ризиків на ТП. 14.4. Методи страхування діяльності ТП. 14.5. Застосування хеджування як засобу страхування від втрат.	6
ПР07.3-Ф1 ПР20.2-Ф1 ПР23.3-Ф1	Тема 15. Презентація та експертиза бізнес-плану. 15.1Методологічні основи експертизи бізнес-планів. 15.2Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів. 15.3Вимоги до оформлення презентації бізнес-плану. 15.4Організація проведення презентації бізнес-плану. 15.5Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.	6
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ		104
ПР07.1-Ф1 ПР20.1-Ф1 ПР20.2-Ф1 ПР23.3-Ф1	Практична робота 1. Розробка плану щодо вибору туристичного продукту, реалізацію якого працюватимуть учасники.	14
	Практична робота 2. Побудова оптимальної організаційної структури туристичного підприємства та призначення на ключові посади зацікавлених сторін.	16
	Практична робота 3. Визначення стратегії реалізації туристичного продукту.	14
	Практична робота 4. Визначення видів ресурсів, необхідних для створення та реалізації туристичного продукту.	14
	Практична робота 5. Програма "PROJECT EXPERT". Аналіз	16

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	проекту та фінансової ситуації на ринку.	
	Практична робота 6. Програма “PROJEKT EXPERT”. Моделювання та прогнозування ситуації на ринку туристичних послуг.	16
	Практична робота 7. Програма “PROJEKT EXPERT”. Резюме проекту, аналіз сильних та слабких сторін.	14
РАЗОМ		210

6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об’єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом

конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	Індивідуальні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР під час іспиту
практичні	індивідуальне завдання	виконання завдань під час практичних занять		
		виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного або індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

Таблиця 1 – Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК (бакалавр)

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
	Уміння/навички	
♦ поглиблені когнітивні та	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми;	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	<ul style="list-style-type: none"> - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання 	
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
<ul style="list-style-type: none"> ♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово 	<p>Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. <p>Комунікаційна стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; 	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	<ul style="list-style-type: none"> - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції 	
	<p>Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами</p>	90-94
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)</p>	85-89
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)</p>	80-84
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)</p>	74-79
	<p>Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)</p>	70-73
	<p>Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)</p>	65-69
	<p>Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)</p>	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Відповідальність і автономія</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або 	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p>	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<p>навчальних контекстах;</p> <p>♦ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;</p> <p>♦ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп;</p> <p>♦ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації 	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Використовується комп'ютерне та мультимедійне обладнання. Дистанційна платформа Moodle.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література

1. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт з дисципліни «Бізнес-планування туристичної діяльності» для студентів спеціальності 242 «Туризм» / Уклад.: Л.А.Бондаренко – Д.: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. – 38 с.
2. Акулов М.Г. Робоча книга з бізнес планування: (методичні рекомендації з написання і розробки бізнес плану). — Умань : ТОВ "Аналітик", 2011. - 56с.
3. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. спец. "Менеджмент організацій" / Вінницький національний технічний ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2010. — 190с.
4. 5. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми. - К.: Знання, 2016. – 423с.
5. 6. Липсиц І.В. Що таке бізнес-план і як його скласти. – К.: „АСК”, 2019.
6. Шудра В.Ф., Величко А.Н. Бізнес-план. – К.: „Капрал”, 2018.
7. Мірошніченко А.В. Діловий успіх: бізнес-планування та маркетинг. - К.: А.Л.Д., 2003.

Допоміжна література

8. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. /Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання/навчальний посібник – К.: Знання України, 2012. – 358с.
9. Кузнецова Н.М. Основи економіки готельного та ресторанного господарства. -К. Інститут туризму ФПУ, 2010.
10. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. – К.: Центр учбової літератури, 2017. - 224 с.
11. Бланк І.О. Основи інвестиційного менеджменту: Монографія: У 2 т. - К.: Ельга-Н, Ніка-Центр, 2001.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування туристичної діяльності»
для бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм»
спеціальності 242 Туризм

Розробник:

Бондаренко Людмила Анатоліївна

В редакції автора

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19