

Кафедра туризму та економіки підприємства

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри туризму та економіки
підприємства

Людмила БЕЗУГЛА _____

«31» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Реклама і PR в туризмі»

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	«Туризм»
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	3 кредити ЄКТС (90 годин)
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Термін викладання	7-й семестр, 14 чверть
Мова викладання	українська
.....	

Викладач: доц. Бондаренко Л.А.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

Дніпро
НТУ «ДП»
2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Реклама і PR у туризмі» для освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм /Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. – Д.: НТУ «ДП», 2023. – 15 с.

Розробники:

Бондаренко Людмила Анатоліївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та економіки підприємства;

Безугла Людмила Сергіївна – доктор економічних наук, професор, зав. кафедри туризму та економіки підприємства.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Робоча програма буде в пригоді для формування змісту підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедр університету.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 242 Туризм (протокол №1 від 31.08.2023 р.).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1 Шкали	7
6.2 Засоби та процедури.....	8
6.3 Критерії.....	9
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	13
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Туризм» спеціальності 242 Туризм здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПРН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф8 «Реклама і PR в туризмі» віднесено такі результати навчання:

ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
------	--

Мета дисципліни – формування у студентів системи знань про методи і засоби реклами, komponування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу у туристичній сфері.

Реалізація мети вимагає декомпозиції програмних результатів навчання в дисциплінарні, та відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	Зміст
ПР07	ПР07.1-Ф8	Володіти методами і прийомами дослідження та прогнозування туристичного попиту та пропозиції відповідно до теорії життєвого циклу туристичного продукту
	ПР07.2-Ф8	Проектувати та просувати туристичний продукт із використанням PR-технологій
	ПР07.3-Ф8	Розробляти та реалізовувати збутову стратегію туристичного підприємства для широкого кола туристичних продуктів

3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Б4 Маркетингові комунікації	Знати сутність маркетингової політики комунікацій суб'єкта ринкової діяльності та її основних інструментів
	Визначати та застосовувати конкретні інструменти та канали маркетингових комунікацій, оптимальне їх поєднання при плануванні комунікаційних заходів туристичних підприємств
	Складати бюджет за основними напрямками маркетингових комунікацій туристичного підприємства підприємстві
	Вміти самостійно аналізувати та оцінювати ефективність різних форм та видів маркетингових комунікацій
	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	36	12	24	-	-	2	34
практичні	54	18	36	-	-	4	50
лабораторні				-	-	-	-
семінари				-	-	-	-
РАЗОМ	90	30	60	-	-	6	84

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ЛЕКЦІЇ		36
Модуль 1. Реклама		
ПР07.1-Ф8	Тема 1. Поняття, сутність, завдання, види і засоби реклами. Законодавча база. 1.1. Поняття реклами. 1.2. Сутність і значення реклами. 1.3. Різновиди реклами Завдання реклами. Засоби реклами. Закон України «Про рекламу».	2
ПР07.1-Ф8	Тема 2. Рекламодавець, рекламне агентство, рекламна кампанія. 2.1. Рекламодавець і продукт. Брендинг. Бриф. 2.2. Рекламне агентство та його функції. 2.3. Рекламні кампанії. 2.4. Етапи ефективності рекламних комунікацій.	2
ПР07.2-Ф8	Тема 3. Рекламний маркетинг, медіа планування, ефекти комунікації і рекламні стратегії 3.1. Форми і послідовність маркетингу. 3.2. Моделі рекламного впливу. Медіа планування. Матриця Россітера-Персі. 3.3. Ефекти комунікації. Рекламні стратегії.	2
ПР07.2-Ф8	Тема 4. Етапи ефективності рекламних комунікацій 4.1. Особливості медіа засобів-рекламоносіїв. 4.2. Технічні характеристики медіа засобів і способи вимірювання аудиторії ЗМІ. 4.3. Ефективність розміщення реклами. 4.4. Позиціонування в рекламі. Явище зносу й оцінка ефективності реклами.	2
ПР07.1-Ф8	Тема 5. Творча ідея, дизайн реклами. Підготовка рекламного тексту. Маркетингові комунікації. Стимулювання збуту.	2

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	5.1. Пошук творчої ідеї. Принципи і прийоми побудови композиції реклами. 5.2. Дизайн реклами. Колористика, уявний комунікатор, фірмовий стиль. 5.3. Написання рекламного тексту. 5.4. Маркетингові комунікації. Стимулювання збуту.	
ПР07.3-Ф8	Тема 6. Ефекти комунікації і рекламні стратегії. Стимулювання збуту. 6.1. Форми і послідовність маркетингу. 6.2. Моделі рекламного впливу. Медіа планування. 6.3. Матриця Россітера-Персі. 6.4. Ефекти комунікації. Рекламні стратегії.	4
ПР07.3-Ф8	Тема 7. Формування іміджу туристичного підприємства як засіб реклами. 7.1. Поняття, види і функції іміджу 7.2 Предмет дослідження іміджеології 7.3 Структура іміджу компанії	2
Модуль 2. Паблік рілейшнз		
ПР07.1-Ф8	Тема 8. Поняття, сутність, завдання паблік рілейшнз і законодавча база. 8.1. Терміни й визначення паблік рілейшнз. Генеза PR. Світ PR. 8.2. Правила ефективності спілкування. 8.3. Різниця PR та реклами, PR і пропаганди. 8.4. Етичні кодекси міжнародної асоціації фахівців PR.	2
ПР07.1-Ф8	Тема 9. Різновиди і форми PR. 9.1. Організація діяльності PR. 9.2. Форми діяльності PR. Зовнішні PR. 9.3. Консультаційні агентства. Обов'язки працівників PR. Внутрішні PR. 9.4. Зв'язки з громадськістю у кризових ситуаціях. Консультанти в галузі PR. 9.5. Відділ зв'язків з громадськістю. Прес-центри.	4
ПР07.1-Ф8	Тема 10. Психологічні аспекти PR-технологій. 10.1 Характеристика PR-технології 10.2 Засоби психологічного впливу 10.3 Психологічні методи PR	2
ПР07.1-Ф8	Тема 11. Традиційні форми інформаційної роботи PR 11.1. Надання новин та інформації. Прес-релізи. 11.2. Правила підготовки прес-релізів. 11.3. Робота з журналістами. Прес-конференції. Брифінги. Прийоми. 11.4. Організація відвідування об'єктів. Присутність журналістів на заходах. Оцінка діяльності мас-медіа	2
ПР07.1-Ф8	Тема 12. Основні засоби і заходи PR у сфері туризму. 12.1. PR у сфері туризму.	2

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	12.2 PR за допомогою ЗМІ. 12.3 Технологія написання прес-релізу.	
ПР07.2-Ф8	Тема 13. Кризовий PR та його особливості для туристичної фірми 13.1. Розвиток криз та їх види. 13.2 Боротьба з кризою та типові помилки туристичної організації. 13.3. Послідовність дій туристичного підприємства у антикризовій програмі.	4
ПР07.3	Тема 14. Роль PR у досягненні ефективності роботи туристичного підприємства. 14.1 Підходи до організація департаменту зв'язків із громадськістю. 14.2 Причини звернення до PR-агенції. 14.3 Взаємодія PR-служби і керівництва туристичної організації.	4
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	54
ПР07.2-Ф8	1. Аналіз повідомлень публісیتی, реклами та PR.	10
ПР07.2-Ф8	2. Створення друкованого повідомлення та підготовка прес-релізу. Відмінність прес-релізу та прес-кіту.	8
ПР07.2-Ф8	3. Створення електронної презентації.	8
ПР07.2-Ф8	4. Використання матриці Бостонської консалтингової групи у PR-діяльності.	10
ПР07.3-Ф8	5. Вибір критеріїв оцінки ефективності PR-програми та побудова матриці PR-активності.	10
ПР07.3-Ф8	6. Вплив сучасних інформаційних технологій на формування образів у туристичній сфері.	8
РАЗОМ		90

6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	Індивідуальні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР під час заліку за бажанням студента
практичні	індивідуальне завдання	виконання завдань під час практичних занять		
		виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного або індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

Таблиця 1 – Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння/навички		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
<ul style="list-style-type: none"> ♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово 	<p>Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. <p>Комунікаційна стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції 	95-100
	<p>Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами</p>	90-94
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)</p>	85-89
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)</p>	80-84
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)</p>	74-79
	<p>Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім</p>	70-73

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	вимог)	
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Відповідальність і автономія</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ◆ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ◆ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; ◆ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ◆ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; ◆ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії 	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації 	95-100
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Використовується комп'ютерне та мультимедійне обладнання. Дистанційна платформа Moodle.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт з дисципліни «Реклама і PR у туризмі» для студентів спеціальності 242 «Туризм» / Уклад.: Л.С. Безугла, Л.А. Бондаренко. – Д.: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. – 28 с.
2. Божкова В. В. Реклама та стимулювання збуту : навч. посібник / В. В. Божкова, В. В. Мельник. – 2-е вид., стер. – К. : ЦУЛ, 2010. – 200 с.
3. Владимирська Г. О. Реклама : навч. посіб. / Г. О. Владимирська, П. О. Владимирський. – К. : Кондор, 2006. – 334 с.
4. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент : навч. посібник / Т. І. Лук'янець. – К. : КНЕУ, 2006. – 276 с.
5. Миронов Ю. Б. Основи рекламної діяльності : навч. посібник / Ю. Б. Миронов, Р. М. Крамер; Дрогобицький держ. університет І. Франка. – Дрогобич, 2007. – 108 с.

Допоміжна література

7. Кифяк В. Ф. Організація туризму: Навч. посібник / В. Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги - ХХІ, 2011.-344 с.
8. Калмин М.І Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих нормативних актів.-К.:Атіка.2004.-464с.
9. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац.торг.- екон. Ун-т, 2011.
10. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 275 с.

Інформаційні ресурси

11. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

12. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс] : [Сайт]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-resources>.

13. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar. Електронний режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.

14. Інтернет-портал про маркетинг, рекламу і PR: <http://www.proreklamu.com>.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Реклама і PR у туризмі»
для бакалаврів освітньо-професійної програми «Туризм»
спеціальності 242 Туризм

Розробники:

Бондаренко Людмила Анатоліївна
Безугла Людмила Сергіївна

В редакції авторів

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19