Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

**Кафедра туризму та економіки підприємства**



#### 29 червня 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Креативна економіка»**

|  |  |
| --- | --- |
| Галузь знань …………….… | 05 Соціальні та поведінкові науки07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність ……………... | 051 Економіка071 Облік і оподаткування072 Фінанси, банківська справа та страхування075 Маркетинг |
| Освітній рівень……………. | магістр |
| Статус ……………………… | вибіркова |
| Загальний обсяг ..…………. | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Форма підсумкового контролю  | диференційований залік |
| Термін викладання ……….. | 2-й семестр, 4-а чверть |
| Мова викладання ……………. | українська |

Викладачі: Юрчишина Л.І.



Пролонговано:

на 2021/2022 н.р. Шаповал В.М. «26» серпня 2021 р.

Дніпро

НТУ «ДП»

2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативна економіка» для магістрів спеціальностей 051, 071, 072, 075 / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. економіки підприємства. – Д.: НТУ «ДП»,2020. – 12 с.

Розробник – Юрчишина Л.І.

Робоча програма регламентує:

* мету дисципліни;
* дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
* базові дисципліни;
* обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
* програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
* алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
* інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
* рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Робоча програма буде в пригоді для формування змісту підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедр університету (протокол НМК №3 від 29.06.2020 р.).

**ЗМІСТ**

[1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ 4](#_Toc53857870)

[2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ 4](#_Toc53857871)

[3 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ 4](#_Toc53857872)

[4 ПРОГРАМА ДИЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ 5](#_Toc53857873)

[5. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ 5](#_Toc53857874)

[5.1. Шкали 6](#_Toc53857875)

[5.2. Засоби та процедури 6](#_Toc53857876)

[5.3. Критерії 7](#_Toc53857877)

[6 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 10](#_Toc53857878)

[7 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ 10](#_Toc53857879)

# **1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ**

В освітньо-професійній програмі «Економіка підприємства» спеціальності 051 Економіка здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни «Креативна економіка» віднесено такі результати навчання:

|  |  |
| --- | --- |
| РН1 | Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.  |
| РН2 | Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності. |

**Мета дисципліни** – формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: набуття студентами комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері у процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й засоби управління креативністю. У ході цього студенти повинні виокремлювати взаємозв’язки економічних, психологічних, організаційних, соціальних процесів, різноманітні їх форми, вміти планувати та організовувати творчу роботу в команді, реалізовувати розвиток фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного персоналу на ринку праці, приймати об’єктивні рішення в різних ситуаціях, уміти використовувати набутий досвід на практиці.

Реалізація мети вимагає декомпозиції програмних результатів навчання в дисциплінарні, та відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

# **2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

| **Шифр****ПРН** | **Дисциплінарні результати навчання (ДРН)** |
| --- | --- |
| **Шифр ДРН** | **Зміст** |
| РН1 | РН1.1 | Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення з формування креативного середовища в організації  |
| РН1.2 | Застосовувати мотиваційний механізм щодо особистостей креативного типу |
| РН2 | РН2.1 | Розробляти креативні методи постановки і аналізу управлінських проблем |
| РН2.2 | Обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку інтегрального інтелекту як об’єкта управління в креативному менеджменті |

**3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисципліна** | **Результати навчання** |
| Ф3Стратегічне управління підприємством | Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення. |

# **4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид навчальних занять** | **Обсяг**, *години* | **Розподіл за формами навчання***, години* |
| **денна** | **вечірня** | **заочна** |
| аудиторні заняття | самостійна робота | аудиторні заняття | самостійна робота | аудиторні заняття | самостійна робота |
| лекційні | 60 | 20 | 40 |   |   | 4 | 56 |
| практичні | 60 | 20 | 40 |   |   | 6 | 54 |
| РАЗОМ | 120 | 40 | 80 |   |   | 10 | 110 |

# **5 ПРОГРАМА ДИЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ**

| **Шифри****ДРН** | **Види та тематика навчальних занять** | **Обсяг складових,** *години* |
| --- | --- | --- |
|  | **ЛЕКЦІЇ** | **60** |
| РП1.1РП1.2РН2.1РН.2.2 | КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ФОРМУВАННЯ, РОЗВИТОК ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ |  |
|  | 1. Концептуальні засади креативної економіки | 5 |
|  | 2. Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном | 5 |
|  | 3. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці | 5 |
|  | 4. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки | 5 |
| РП1.1РП1.2РН2.1РН.2.2 | ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ |  |
|  | 5. Процес і природа людського мислення. Типи мислення | 5 |
|  | 6. Формування креативної особистості | 5 |
|  | 7. Менеджер креативного типу | 5 |
|  | 8. Формування креативного середовища в організації | 5 |
|  | 9. Креативні методи постановки і аналізу управлінських проблем | 5 |
|  | 10. Інтегральний інтелект як об’єкт управління в креативному менеджменті | 5 |
|  | 11. Командоутворення в креативному менеджменті | 5 |
|  | 12. Мотивація особистостей креативного типу | 5 |
|  | **ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ** | **60** |
| РП1.1РП1.2РН2.1РН.2.2 | 1. Роль креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі. Креативний клас як «ядро» креативної економіки. Особливості сучасного розвитку креативних індустрій. | 12 |
| 2. Сутність і місце креативного менеджменту в креативному суспільстві. Мета, завдання і функції креативного менеджменту. Модель креативності «чотирьох Р». | 12 |
| 3. Роль менеджера в сучасній організації. Характеристики менеджера креативного типу. Бізнес-коучинг. Моделі лідерства: харизматична та експертна. | 12 |
| 4. Підходи до розуміння терміну «команда». Принципи формування креативної команди. Стратегії постановки цілей в командоутовренні. Техніки організації групової роботи в команді. | 12 |
| 5. Мотиваційний механізм в інноваційній діяльності. Творчий підхід керівника до мотивації співробітників. Типи мотивації креативних особистостей. | 12 |
| **РАЗОМ** | **120** |

6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об’єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

***Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Рейтингова** | **Інституційна** |
| 90…100 | відмінно / Excellent |
| 74…89 | добре / Good |
| 60…73 | задовільно / Satisfactory |
| 0…59 | незадовільно / Fail |

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного або індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком дескрипторам, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

***Засоби діагностики та процедури оцінювання***

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ** | **ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ** |
| **навчальне заняття** | **засоби діагностики** | **процедури** | **засоби діагностики** | **процедури** |
| лекції | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдання під час лекцій | комплексна контрольна робота (ККР) | визначення середньозваженого результату поточних контролів;виконання ККР під час заліку за бажанням студента |
| практичні | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдань під час практичних занять |
| або індивідуальне завдання | виконання завдань під час самостійної роботи |

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожного опису рівня НРК.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

О*i* = 100 *a/m*,

де *a* – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; *m* – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентністні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

***Загальні критерії досягнення результатів навчання***

***для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК***

| **Опис кваліфікаційного рівня** | **Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії** | **Показник****оцінки**  |
| --- | --- | --- |
| ***Знання*** |
| * спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань
 | Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена.Характеризує наявність:* спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень;
* критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей
 | 95-100 |
| Відповідь містить не грубі помилки або описки | 90-94 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності | 85-89 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована | 80-84 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена  | 74-79 |
| Відповідь фрагментарна | 70-73 |
| Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об’єкт вивчення | 65-69 |
| Рівень знань мінімально задовільний | 60-64 |
| Рівень знань незадовільний | <60 |
| ***Уміння*/навички** |
| * спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур;
* здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах;
* здатність розв’язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності
 | Відповідь характеризує уміння:* виявляти проблеми;
* формулювати гіпотези;
* розв’язувати проблеми;
* оновлювати знання;
* інтегрувати знання;
* провадити інноваційну діяльність;
* провадити наукову діяльність
 | 95-100 |
| Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками | 90-94 |
| Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги  | 85-89 |
| Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог | 80-84 |
| Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог | 74-79 |
| Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог | 70-73 |
| Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком | 65-69 |
| Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями | 60-64 |
| Рівень умінь/навичок незадовільний | <60 |
| ***Комунікація*** |
| * зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
 | Зрозумілість відповіді (доповіді). *Мова:** правильна;
* чиста;
* ясна;
* точна;
* логічна;
* виразна;
* лаконічна.

*Комунікаційна стратегія:** послідовний і несуперечливий розвиток думки;
* наявність логічних власних суджень;
* доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням;
* правильна структура відповіді (доповіді);
* правильність відповідей на запитання;
* доречна техніка відповідей на запитання;
* здатність робити висновки та формулювати пропозиції;
* використання іноземних мов у професійній діяльності
 | 95-100 |
| Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами | 90-94 |
| Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги) | 85-89 |
| Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги) | 80-84 |
| Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п’ять вимог) | 74-79 |
| Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог) | 70-73 |
| Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев’ять вимог) | 65-69 |
| Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог) | 60-64 |
| Рівень комунікації незадовільний | <60 |
| ***Відповідальність і автономія*** |
| * управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;
* відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів;
* здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії
 | Відмінне володіння компетенціями:* використання принципів та методів організації діяльності команди;
* ефективний розподіл повноважень в структурі команди;
* підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини);
* стресовитривалість;
* саморегуляція;
* трудова активність в екстремальних ситуаціях;
* високий рівень особистого ставлення до справи;
* володіння всіма видами навчальної діяльності;
* належний рівень фундаментальних знань;
* належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок
 | 95-100 |
| Упевнене володіння компетенціямивідповідальності і автономії з незначними хибами | 90-94 |
| Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано дві вимоги) | 85-89 |
| Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано три вимоги) | 80-84 |
| Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано чотири вимоги) | 74-79 |
| Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано п’ять вимог) | 70-73 |
| Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано шість вимог) | 65-69 |
| Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (рівень фрагментарний) | 60-64 |
| Рівень відповідальності і автономії незадовільний | <60 |

# **7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

На навчальних заняттях студенти повинні мати: ґаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних ґаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365

# **8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

**Базові**

1. Андрощук Г. Національна інноваційна система України: стримуючі фактори / Г. Андрощук // Проблеми нормативно-правового забезпечення інноваційної діяльності та шляхи їх вирішення: Конференція (м. Київ, 27 вересня 2017), відп. ред. В.С. Шовкалюк. - К.: Київськийнаціональнийуніверситетімені Тараса Шевченка, 2017. - с. 8-11

2. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : монографія / Ірина Вахович, Олена Чуль. - Луцьк : Вежа-Друк, 2014. - 288 с.

3. Концепція гуманітарного розвитку України на період до 2020 року. Проект // Стратегічні пріоритети. - 2011. - №3. - С. 11-30

4. Креативна економіка в Європі: 5 кроків для злету : [Електронний ресурс]. - Режим доступу : https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/21/209710/

5. Мержвинська A. M. Дослідження суті креативної економіки та тенденцій і проблем її розвитку в сучасних умовах / A. M. Мержвинська // Проблеми системного підходу в економіці. - 2016. - Вип. 1. - С. 125-129. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\_print\_2016\_1\_24№127, 2017

**Додаткові**

1. Перспективи приєднання України до платформи «Креативна Європа». Аналітична записка. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу : https://www.niss.gov.ua/articles/1863/

2. Сотнікова Ю. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива?/ Ю. Сотнікова // Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика: зб. наук. пр. - с. 7-11

3. Тенденції розвитку креативності в контексті міжнародного бізнесу [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2860

4. Щотаке креативна економіка і чи є вона в Україні? - [Електронний ресурс]. - Режим доступу :https://lvbs.com.ua/knowledge/uk/news/931

5. Яким буде «креативний квартал» у Львові: особливості проекту. [Електронний ресурс]. - Режим доступу http:// tvoemisto.tv/news/yakym\_bude\_kreatyvnyy\_kvartal\_u\_lvovi\_osoblyvosti\_proektu\_75227.html

6. Юрьев В. Человеческий капитал креативного класса / В. Юрьев. - [Електронний ресурс].-Режим доступу:<https://cyberleninka.ru>**/**article/n/chelovecheskiy-kapital- kreativnogo-klassa

7. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів : монографія / О. М. Ястремська, О. І. Бардадим. - Х.: ХНЕУ, 2013. - 212 с.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Креативна економіка» для здобувачів

другого (магістерського) рівня вищої освіти

галузі знань

|  |
| --- |
| 05 Соціальні та поведінкові науки07 Управління та адміністрування |
| 051 Економіка071 Облік і оподаткування072 Фінанси, банківська справа та страхування075 Маркетинг |

Розробниця:

Юрчишина Людмила Іванівна

В редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ

у Національному технічному університеті

«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842

49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19